



## CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "OGNI LINEA AL SUO POSTO, UN POSTO PER OGNI LINEA"  
PRESENTATA DAI CONSIGLIERI RICCA, CARBONERO E CERVETTI IN DATA 12  
NOVEMBRE 2012.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

### PREMESSO

che all'interno di tram e autobus sono stati installati dei cartelloni pubblicitari recanti la comunicazione di GTT riguardo alla riorganizzazione del servizio di trasporto pubblico recante la scritta: per questo le frequenze sono riviste in funzione dell'effettivo utilizzo da parte dei clienti;

### CONSIDERATO CHE

- attualmente il servizio è appena stato depotenziato abbassando il numero di linee operative e non sembra semplificato e/o riorganizzato con l'aggiunta di un congestionamento delle linee causa maggior utilizzo dei mezzo pubblici (circa +30%) a causa della crisi;
- da segnalazioni pervenute a codesto gruppo consiliare, l'effettivo utilizzo del servizio da parte dell'utenza non rispecchia i benefici di tale riorganizzazione anzi troppo spesso il servizio erogato è di qualità molto bassa per il rapporto passeggeri/vetture che trasformano i mezzi in "carri bestiame";

### INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) se corrisponda al vero che tale riorganizzazione;
- 2) se affermativo, se tale riorganizzazione ha rivisto la riduzione dei mezzi e la soppressione di alcune linee;
- 3) quali sono stati i criteri e le modalità utilizzati per codesta riorganizzazione;
- 4) per quale motivo GTT utilizza pubblicità ingannevole.

F.to: Fabrizio Ricca  
Roberto Carbonero  
Barbara Ingrid Cervetti