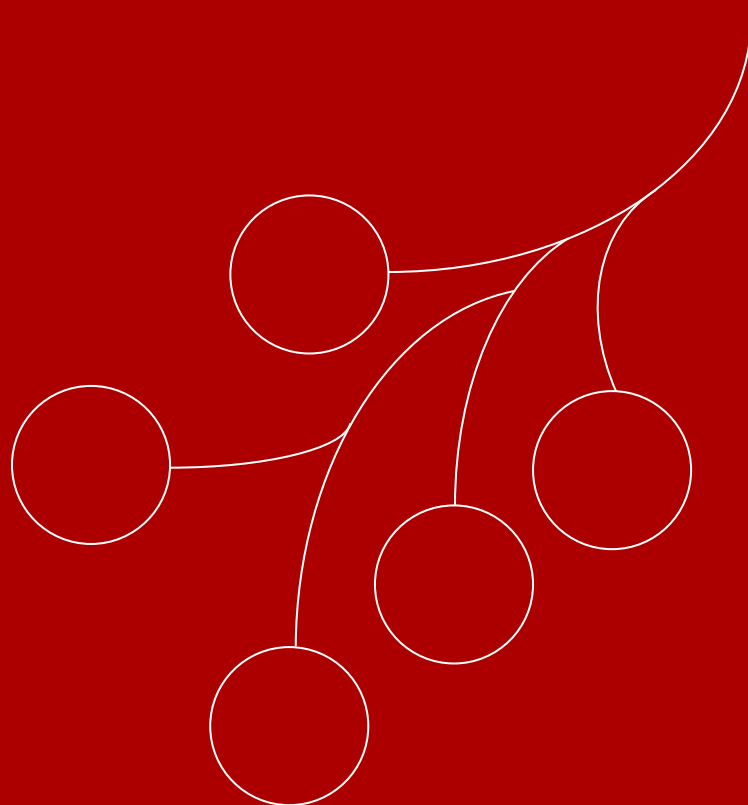




# LA PARTECIPAZIONE CULTURALE IN PIEMONTE

2016



# LA PARTECIPAZIONE CULTURALE IN PIEMONTE NEL 2016

---

## METODOLOGIA E PREMESSA

In questo documento vengono riportate in forma sintetica le principali informazioni relative alla **partecipazione culturale in Piemonte**, ossia la diffusione di alcune specifiche attività culturale tra i residenti in regione, con l'intento di rispondere alle domande:

*quanto sono diffuse le attività culturali tra i residenti in regione?*

*qual è la percentuale di cittadini che ha dimostrato una qualche forma di interesse per la cultura nell'ultimo anno?*

Le informazioni qui presentate derivano da un'analisi dei dati messi a disposizione da ISTAT nell'ambito dell'Indagine Multiscopo 2016<sup>1</sup> che descrive le attività svolte nel tempo libero dai cittadini e che considera *attività culturali* la frequentazione di cinema, musei, teatri e concerti, la lettura di libri e quotidiani e l'uso di tv, radio e internet.

## STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il documento presenta una serie di elaborazioni pensate per approfondire i dati sulla partecipazione alle attività culturali della popolazione.







Per tale motivo sono stati costruiti dei box tematici in cui si vuole far emergere sia il dato piemontese sia quello Italiano, con l'intento di facilitare l'analisi di ogni ambito considerato e il confronto tra i valori medi del Piemonte e quelli nazionali.

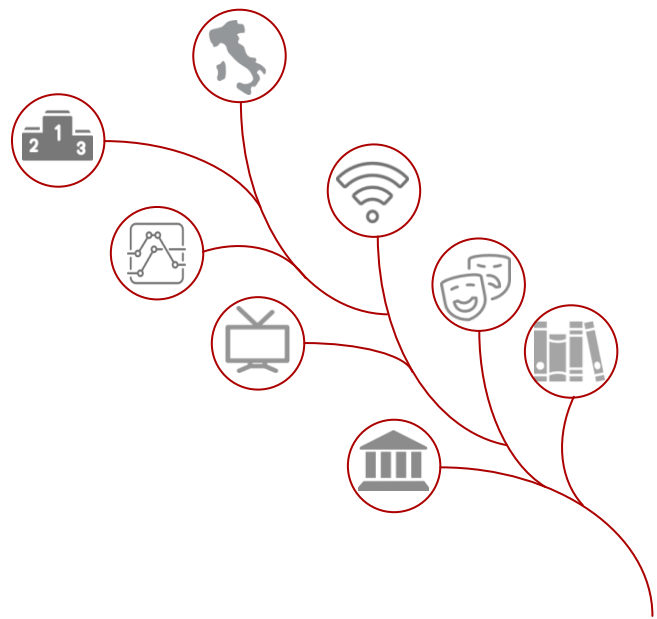
Per maggiore completezza, vengono inoltre fornite, come allegato al fondo del report, le tabelle utilizzate per l'elaborazione suddivise nei vari temi considerati.

---

<sup>1</sup> Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10 Cultura e Tempo libero (<http://www.istat.it/it/files/2016/12/C10.pdf>)

# INDICE

<b>LE PRINCIPALI EVIDENZE: LA PARTECIPAZIONE CULTURALE IN PIEMONTE IN SINTESI..</b>	<b>5</b>
<b>CINEMA, MUSEI, SPETTACOLO DAL VIVO E LETTURA.....</b>	<b>9</b>
 <b>ATTIVITÀ DI SPETTACOLO .....</b>	<b>9</b>
I CONCERTI DI MUSICA LEGGERA E JAZZ IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	10
I CONCERTI DI MUSICA CLASSICA IN PIEMONTE E IN ITALIA .....	11
IL TEATRO IN PIEMONTE E IN ITALIA .....	12
IL CINEMA IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	13
 <b>MUSEI E MONUMENTI.....</b>	<b>14</b>
I MUSEI E LE MOSTRE IN PIEMONTE E IN ITALIA .....	15
I MONUMENTI E I SITI ARCHEOLOGICI IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	16
 <b>LETTURA DI LIBRI E QUOTIDIANI.....</b>	<b>17</b>
I LIBRI IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	18
I QUOTIDIANI IN PIEMONTE E IN ITALIA .....	19
 <b>SERIE STORICA SULL'ANDAMENTO DI ALCUNE ATTIVITÀ CULTURALI IN PIEMONTE</b>	<b>20</b>
<b>ALTRE ATTIVITÀ PER DESCRIVERE IL TEMPO LIBERO .....</b>	<b>22</b>
 <b>ASCOLTO DELLA RADIO E VISIONE DELLA TV.....</b>	<b>22</b>
LA RADIO IN PIEMONTE E IN ITALIA .....	23
LA TV IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	24
 <b>UTILIZZO DEL PERSONAL COMPUTER E DI INTERNET .....</b>	<b>25</b>
IL PERSONAL COMPUTER IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	26
INTERNET IN PIEMONTE E IN ITALIA.....	27
<b>PATECIPAZIONE CULTURALE A CONFRONTO: IL PIEMONTE E LE ALTRE REGIONI</b>	<b>29</b>
<b>D'ITALIA.....</b>	<b>29</b>
<b>ASTENSIONISMO CULTURALE IN PIEMONTE, IN ITALIA E NELLE MACROREGIONI</b>	<b>31</b>
<b>ITALIANE .....</b>	<b>31</b>
<b>TABELLE RIASSUNTIVE SU ATTIVITÀ CULTURALI E TEMPO LIBERO .....</b>	<b>33</b>
TABELLA 01 – ATTIVITÀ DI SPETTACOLO .....	33
TABELLA 02 – MUSEI, MOSTRE, SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI .....	33
TABELLA 03 – TV E RADIO E LETTURA DI LIBRI E QUOTIDIANI .....	34
TABELLA 04 – PC E INTERNET .....	34
TABELLA 05 – ASTENSIONISMO CULTURALE .....	36



# LE PRINCIPALI EVIDENZE: LA PARTECIPAZIONE CULTURALE IN PIEMONTE

## LE PRINCIPALI EVIDENZE:

# LA PARTECIPAZIONE CULTURALE IN PIEMONTE IN SINTESI

Cosa fanno gli italiani quando non lavorano? Con quali attività si rilassano? Quali *consumi* scelgono e, in generale, a quali attività dedicano il loro tempo libero?

Alcune risposte a queste domande trovano spazio nell'Indagine Multiscopo di Istat che annualmente fotografa la situazione del Paese, descrivendo i profili, gli usi e le abitudini dei cittadini.

In questo quadro, Istat inserisce, nella sezione dedicata all'approfondimento sull'uso del tempo libero da parte dei cittadini, anche informazioni relative alla partecipazione culturale.

*Ma cosa significa parlare di partecipazione culturale?*

Parlare di partecipazione culturale significa tenere come punto centrale della nostra attenzione le persone e non le dinamiche del mercato, della produzione, dell'economia.

Parlare di partecipazione culturale significa mettere da parte gli andamenti degli incassi e del numero di biglietti staccati per guardare invece – apertamente - in volto quanti sono raggiunti e quanti sono esclusi. Perché è soprattutto a questi ultimi, gli esclusi, che le politiche e le organizzazioni culturali devono prestare attenzione, indagando sui motivi del distacco, della disaffezione, del disinteresse.

Parlare di partecipazione culturale significa interrogarsi su quanto sia estesa la base sociale interessata e coinvolta da alcune pratiche e attività che si considerano importanti per lo sviluppo sociale e per il benessere delle persone e delle comunità.

Parlare di partecipazione culturale significa rimettere al centro della riflessione sullo stato di salute di un paese la dimensione democratica, l'importanza dell'accessibilità e la qualità della vita dei cittadini.

Nel 2016, stando alle stime Istat, un numero importante di cittadini piemontesi, più di 1 su 10, non ha svolto nessuna di quelle attività che l'indagine inserisce nel novero delle attività culturali da svolgere nel tempo libero. Ciò significa che più di 600 mila persone nel solo Piemonte sono *escluse* da questa dimensione.

Per completezza, va ricordato che l'indagine prende in considerazione un numero ristretto di attività culturali, e che, in particolar modo, non prende in considerazione:

- la dimensione produttiva-creativa-didattica, che attribuisce un ruolo attivo al *consumatore* di prodotti e servizi culturali
- le dimensioni transmediale e crossmediale dei contenuti culturali che consentono ai consumatori di accostarsi a contenuti culturali da differenti punti di accesso, costruendo esperienze individuali e personalizzate più vicine, probabilmente, alla dimensione individuale che all'esperienza sociale.

Ciò significa che se da un lato una riflessione sui tassi di partecipazione lancia sfide a livello politico – *quanto e perché è importante la cultura nella vita dei cittadini? Cosa fare per incentivarla?* – dall'altro spinge

chi affronta la questione dal punto di vista della ricerca a dotarsi non solo di strumenti nuovi ma anche di domande nuove, indispensabili per descrivere con cura il modo in cui si vive e si attraversa il presente.

## LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ CULTURALI: CINEMA, MUSEI, SPETTACOLO DAL VIVO E LETTURA

Nel corso del 2016, l'interesse dichiarato dai residenti in Piemonte per le attività culturali monitorate si attesta su valori stabili rispetto all'anno precedente, sebbene sia possibile riconoscere alcune lievi variazioni.

Da un primo sguardo complessivo possiamo notare che:

- ❖ il cinema è l'attività più scelta in Piemonte: **1 residente su 2 ha visto, infatti, almeno un film al cinema** nel corso del 2016;
- ❖ **i dati sulla partecipazione a mostre/musei e monumenti/siti archeologici**, che coinvolgono rispettivamente il 37,9% e il 27,2% dei residenti, **sono stabili**;
- ❖ la **partecipazione** in ambito **teatrale**, che si attesta attorno al **19,5%**, aumenta leggermente rispetto al 2015 mentre diminuisce la partecipazione ai **concerti di musica classica**, che coinvolge poco più del 9% della popolazione, con una **perdita di 2,8 punti percentuali** rispetto all'anno precedente;
- ❖ **meno di 1 piemontese su 2 legge libri o quotidiani**: solo il 48,1% della popolazione ha dichiarato di aver letto almeno un libro nei 12 mesi dell'anno e solo il 48,9% di aver letto almeno un quotidiano a settimana.

**Anche ampliando lo sguardo all'ultimo decennio, possiamo notare come la partecipazione** alle attività culturali in Piemonte **mostri** una sostanziale **stabilità** seppur con alcune differenze: se da un lato aumenta leggermente l'interesse per l'attività museale (+3,8% nel 2016 rispetto al 2006) e per il cinema (+2,6% nel 2016 rispetto al 2006), dall'altro diminuisce lievemente la lettura (-3,6 % nel 2016 rispetto al 2006).

## ALTRE ATTIVITÀ PER DESCRIVERE IL TEMPO LIBERO

Oltre ai dati riferiti agli "intrattenimenti fuori casa"<sup>2</sup> e lettura, l'analisi dei dati ISTAT ci permette di recuperare informazioni relative anche ad altri aspetti del "tempo libero" in particolare:

### ❖ Internet e PC

Positivi i dati relativi all'accesso e all'uso di internet: nel 2016 è aumentato il numero di residenti in Piemonte che ha usato Internet (64,2% nel 2016 a fronte del 60,8% del 2015) e che ha usato il PC (58,3% nel 2016 a fronte del 57,7% del 2015). In questo caso lo sguardo sul lungo periodo accende la dinamica del cambiamento vissuto negli ultimi 10 anni:

- nel 2006 **3 piemontesi su 10** usavano Internet, oggi sono **6 su 10**

---

<sup>2</sup> Con **intrattenimenti fuori casa** si intendono le seguenti attività: musei, mostre, siti archeologici, monumenti, concerti di musica classica, concerti di musica leggera e jazz, teatro, cinema.

- nel 2006 **4 piemontesi su 10** usavano il PC, oggi sono poco meno di **6 su 10**

#### ❖ Radio e TV

Meno positivi rispetto all'anno precedente sono i dati relativi agli **ascoltatori della radio** nel 2016, si passa infatti dal 59,1% del 2015 al 53,6% del 2016 con un **decremento superiore al 5%**.

**Aumenta** invece **chi guarda la TV**, dal 89,1% del 2015 al 92,0% del 2016, con **un incremento di poco meno del 3%**.

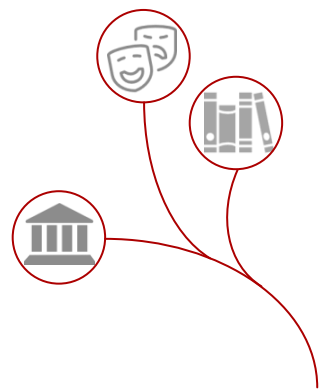
## PATECIPAZIONE CULTURALE A CONFRONTO: IL PIEMONTE E LE ALTRE REGIONI D'ITALIA

**Nel confronto con le altre regioni** e ipotizzando di stilare una classifica in base ai tassi di partecipazione, nel 2016 **il Piemonte non spicca** particolarmente per nessuna attività culturale. Rispetto al 2015 il Piemonte ha anzi perso alcune posizioni in tutti gli ambiti considerati ad eccezione del cinema che si è mantenuto stabile.

In particolare, tra le attività per le quali il Piemonte ha perso più posizioni, emerge una minor attenzione dei residenti per gli spettacoli musicali: **per i concerti di musica classica si passa dal 2° al 9° posto e per i concerti di musica leggera e jazz si passa dal 4° al 13° posto.**

## L'ASTENSIONISMO CULTURALE IN PIEMONTE

**Uno sguardo d'insieme su tutti i dati disponibili fa emergere come più di 1 residente in Piemonte su 10 non abbia preso parte ad alcuna attività culturale tra quelle monitorate da Istat:** il 14,6% dei piemontesi nel 2016 ha infatti dichiarato di non aver visitato musei, mostre, siti archeologici e monumenti, di non essere mai andato al cinema, a teatro o a un concerto e di non aver letto un libro nel corso dell'anno.



# CINEMA, MUSEI, SPETTACOLO DAL VIVO E LETTURA

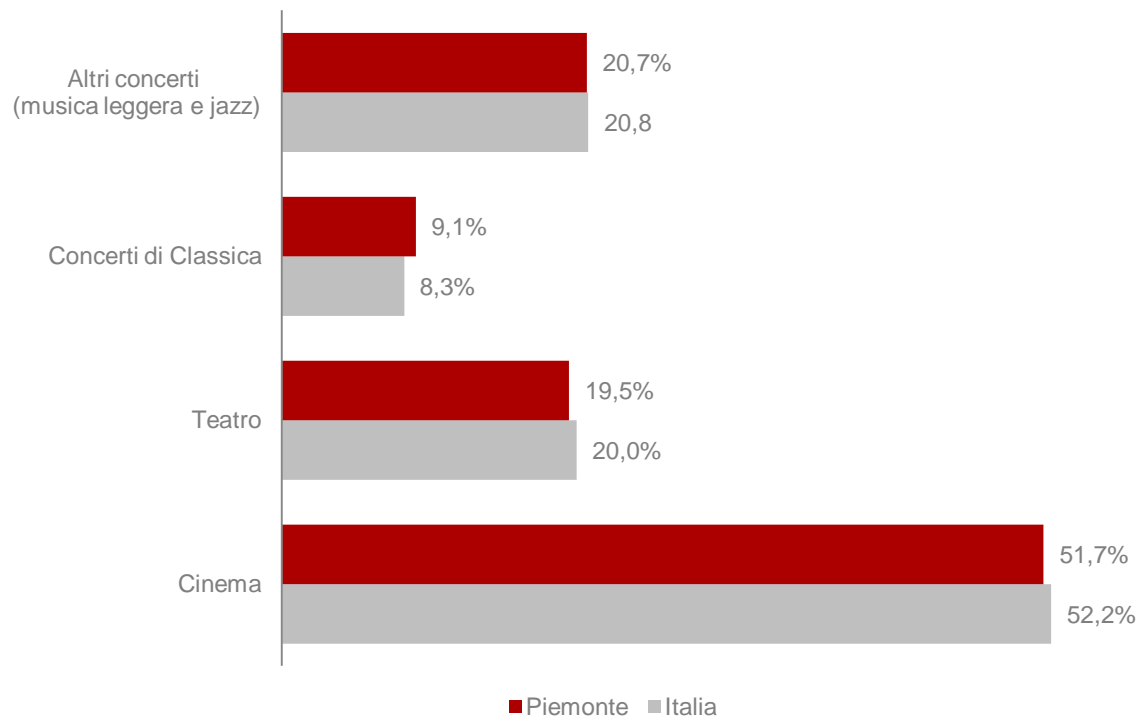


# CINEMA, MUSEI, SPETTACOLO DAL VIVO E LETTURA



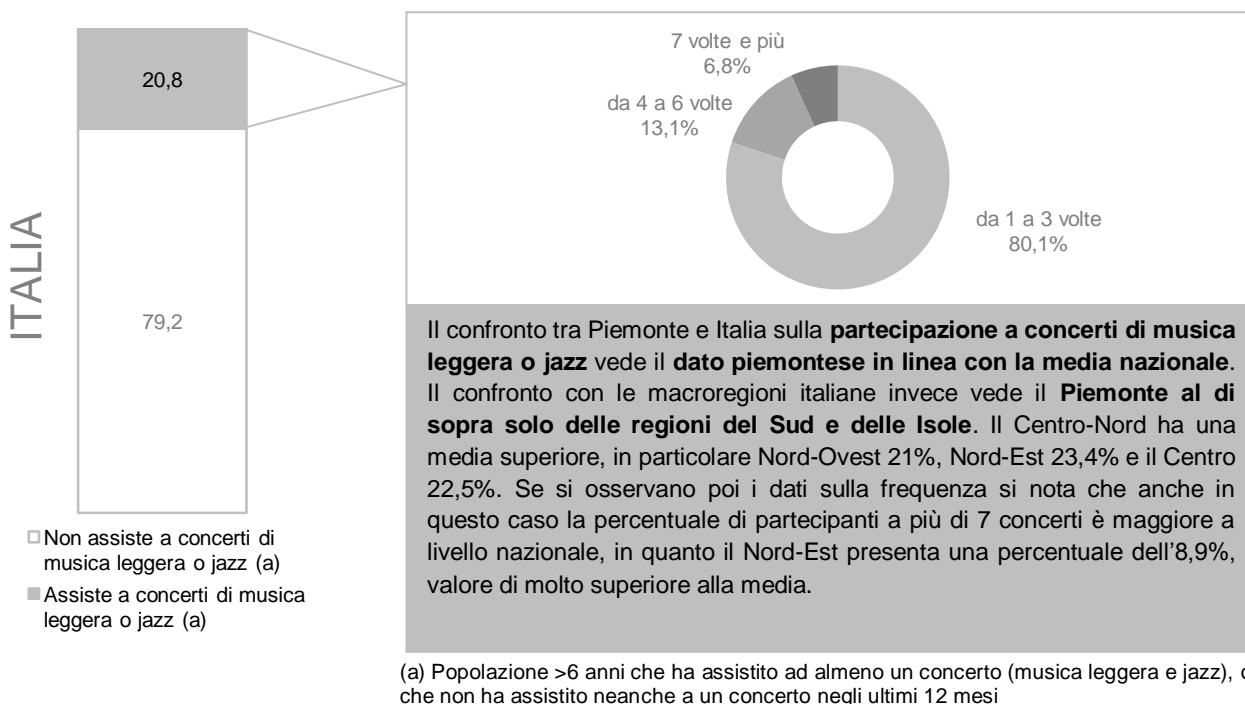
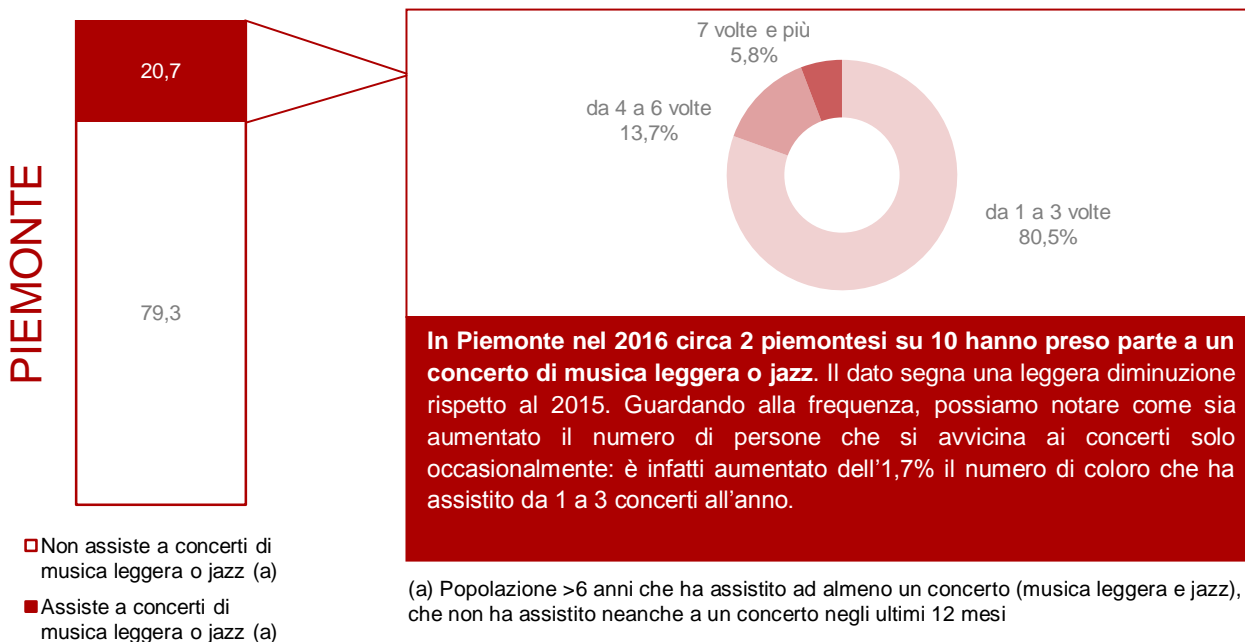
## ATTIVITÀ DI SPETTACOLO

ANNO 2016 – per 100 persone di 6 anni e più



Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

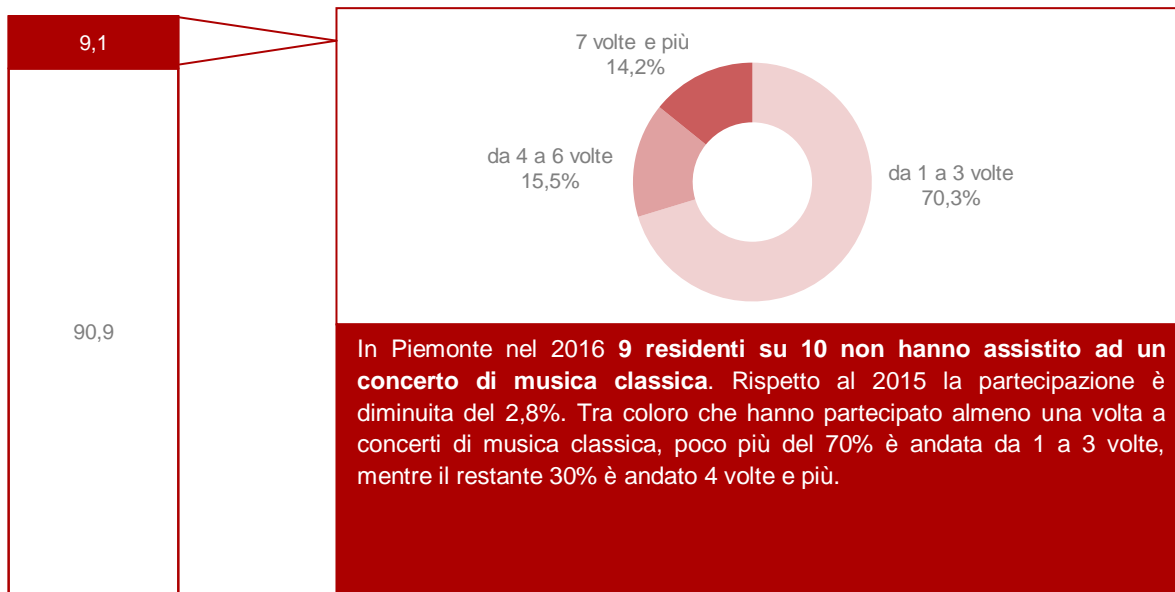
## I CONCERTI DI MUSICA LEGGERA E JAZZ IN PIEMONTE E IN ITALIA



Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## I CONCERTI DI MUSICA CLASSICA IN PIEMONTE E IN ITALIA

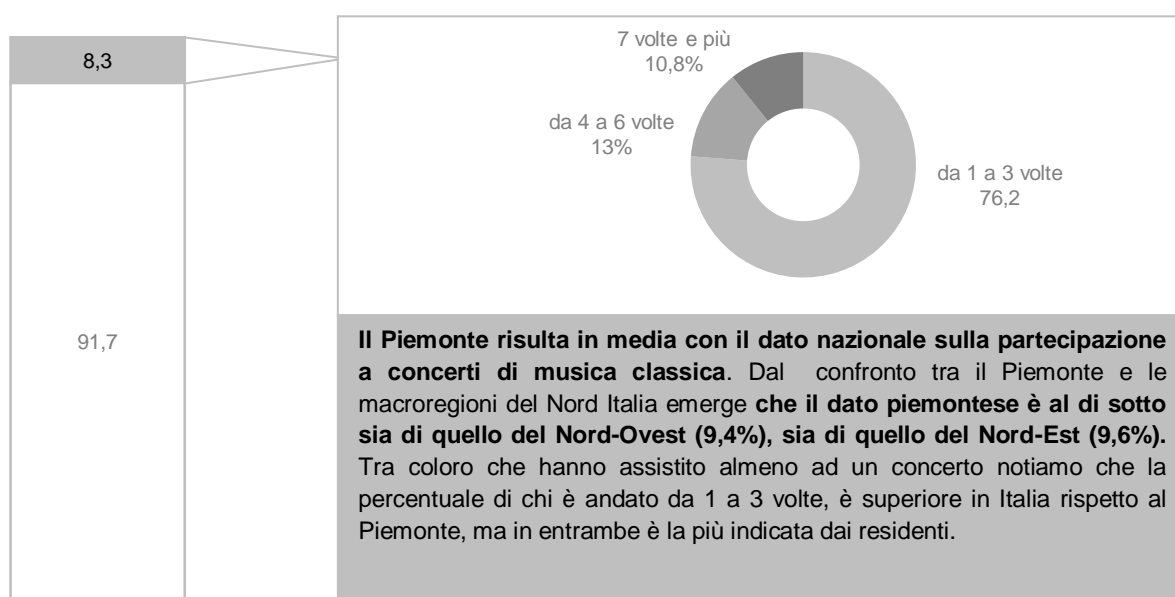
PIEMONTE



- Non assiste a concerti di musica classica (b)
- Assiste a concerti di musica classica (b)

(b) Popolazione >6 anni che ha assistito almeno concerto di musica classica o che non ha assistito neanche uno concerto di musica classica negli ultimi 12 mesi

ITALIA



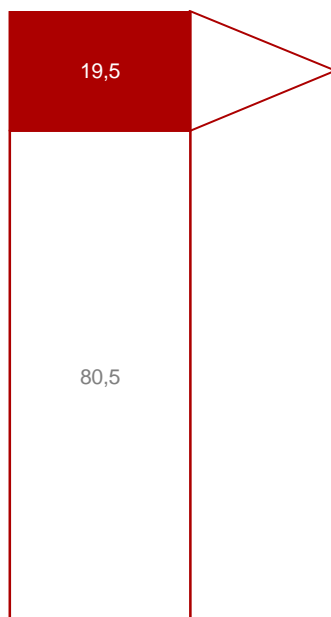
- Non assiste a concerti di musica classica (b)
- Assiste a concerti di musica classica (b)

(b) Popolazione >6 anni che ha assistito almeno concerto di musica classica o che non ha assistito neanche uno concerto di musica classica negli ultimi 12 mesi

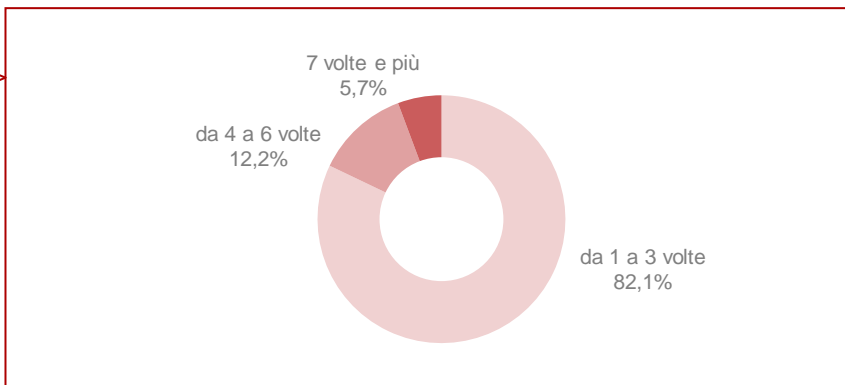
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## IL TEATRO IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



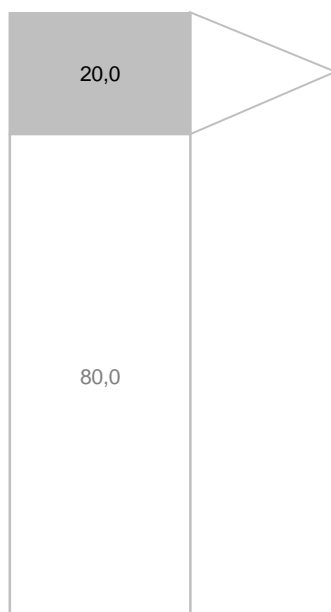
- Non assiste a spettacoli teatrali (c)
- Assiste a spettacoli teatrali (c)



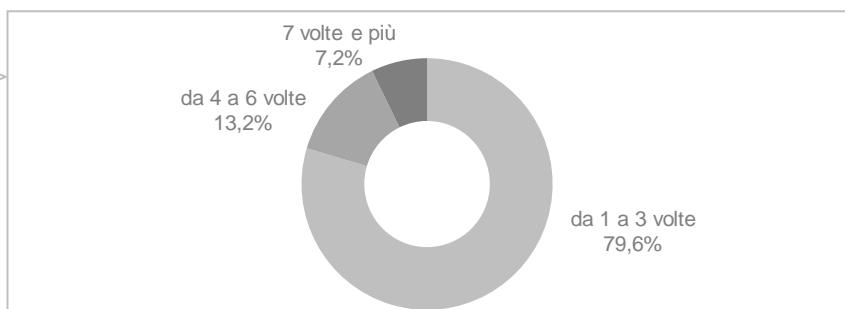
in Piemonte nel 2016 quasi **2 residenti su 10 hanno dichiarato di aver assistito a una rappresentazione teatrale**. Il dato è in lieve aumento rispetto all'anno precedente, si è passati dal 18,8% del 2015 al 19,5% del 2016. Rispetto alla frequenza invece, possiamo notare come sia aumentato il numero di persone che dichiara di aver visto da 1 a 3 spettacoli, mentre è diminuito (-1,6% rispetto al 2015) il numero di coloro che dichiarano un consumo assiduo (7 volte e più) di teatro.

(c) Popolazione >6 anni che ha visto almeno uno spettacolo teatrale, o non ha visto neanche uno spettacolo teatrale negli ultimi 12 mesi

ITALIA



- Non assiste a spettacoli teatrali (c)
- Assiste a spettacoli teatrali (c)



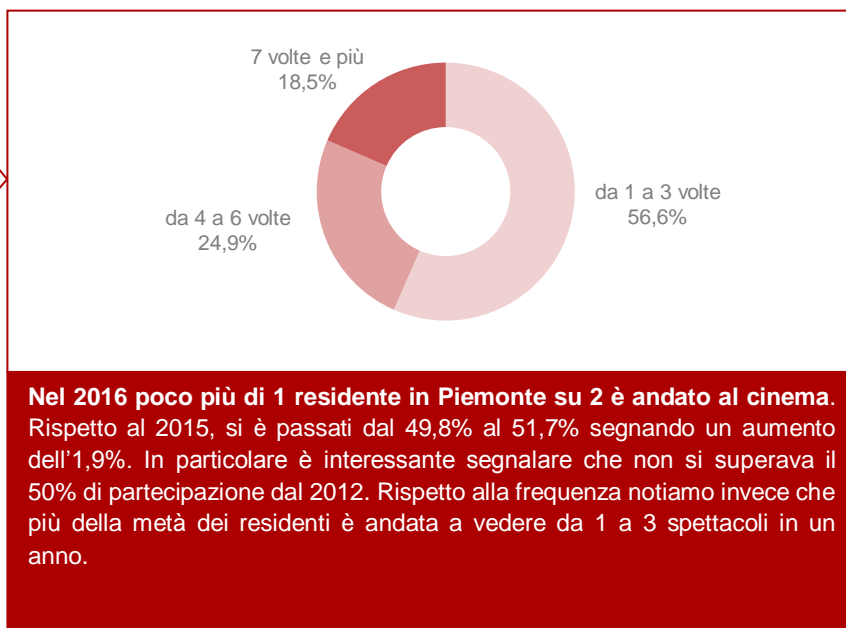
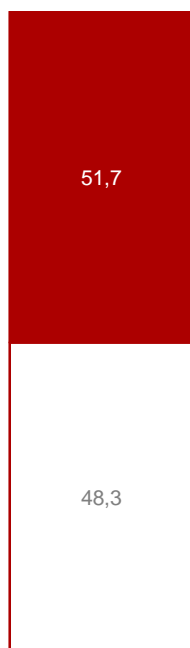
**Il Piemonte nel confronto con l'Italia risulta nella media.** Se si confronta il Piemonte con le macroregioni si nota invece che **il valore piemontese è al di sopra solo del Sud (15,1%) e delle Isole (18,1%)**. Rispetto al Nord-Ovest infatti il Piemonte è al di sotto di 2,3 punti percentuali. Il valore più alto di partecipazione però lo si ha nelle regioni del Centro che arriva a una media del 23,5%. Anche rispetto alla frequenza con cui i soggetti vanno a teatro si nota che, rispetto al Piemonte, in Italia la percentuale di chi va a più di 3 spettacoli supera il 20%; tra le macroregioni invece il valore più alto lo si ha nel Nord-Est con il 23,4%, di cui l'8,7% va più di 6 volte l'anno.

(c) Popolazione >6 anni che ha visto almeno uno spettacolo teatrale, o non ha visto neanche uno spettacolo teatrale negli ultimi 12 mesi

Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## IL CINEMA IN PIEMONTE E IN ITALIA

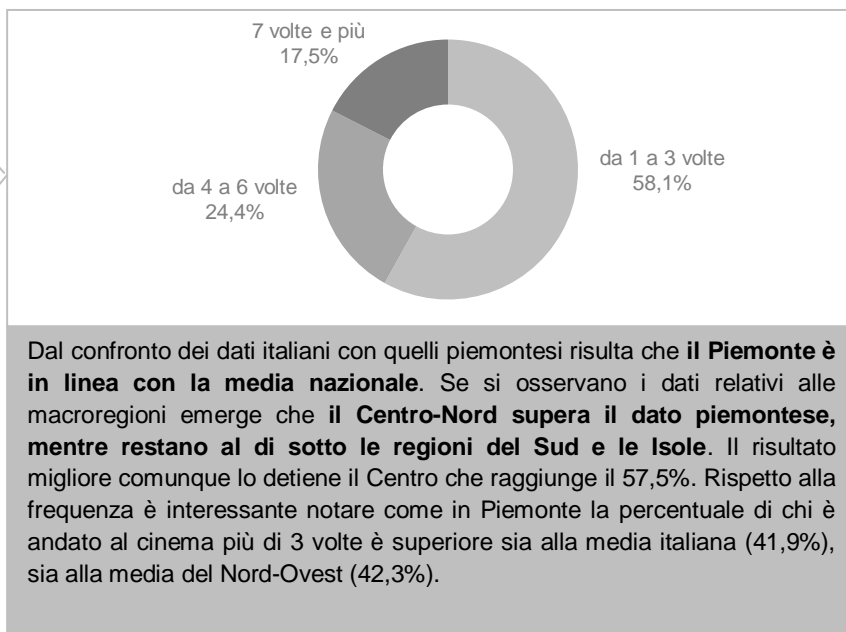
PIEMONTE



- Non assistono a spettacoli cinematografici (d)
- Assistono a spettacoli cinematografici (d)

(d) Popolazione >6 anni che ha visto almeno uno spettacolo cinematografico, o che non ha visto neanche uno spettacolo cinematografico negli ultimi 12 mesi

ITALIA



- Non assistono a spettacoli cinematografici (d)
- Assistono a spettacoli cinematografici (d)

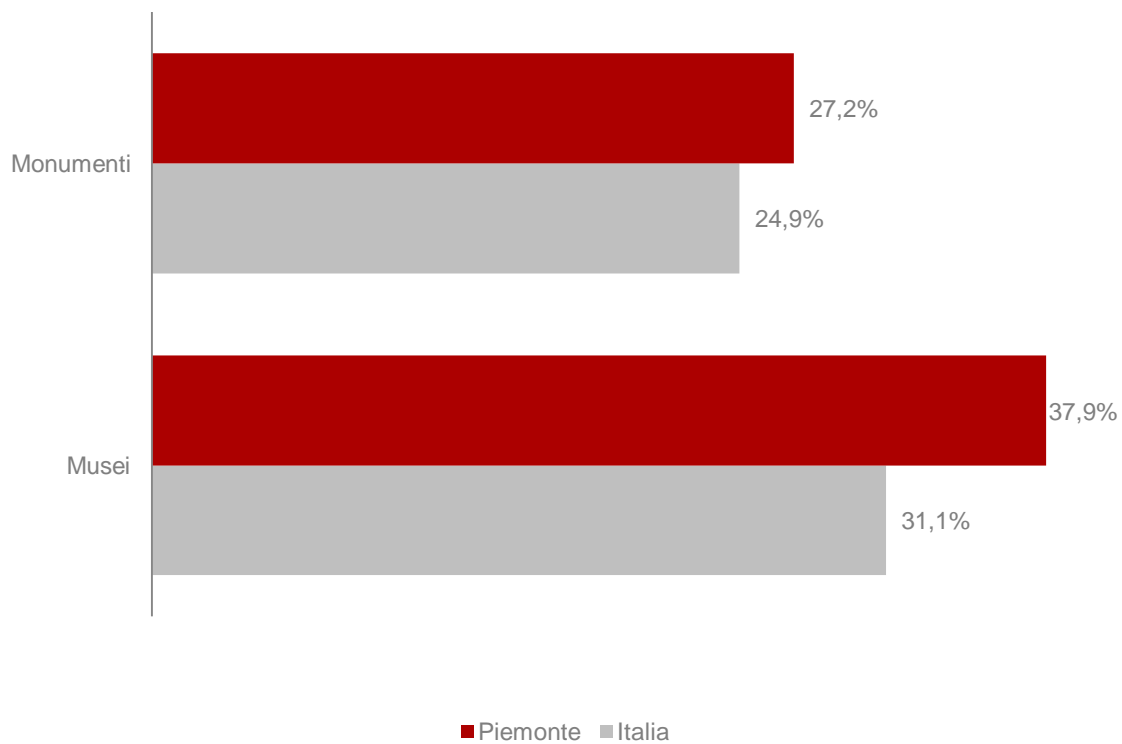
(d) Popolazione >6 anni che ha visto almeno uno spettacolo cinematografico, o che non ha visto neanche uno spettacolo cinematografico negli ultimi 12 mesi

Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT



## MUSEI E MONUMENTI

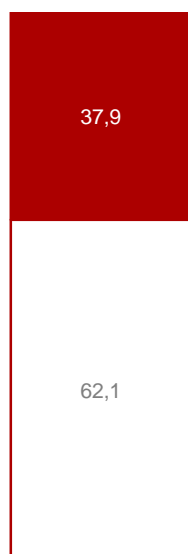
ANNO 2016 – per 100 persone di 6 anni e più



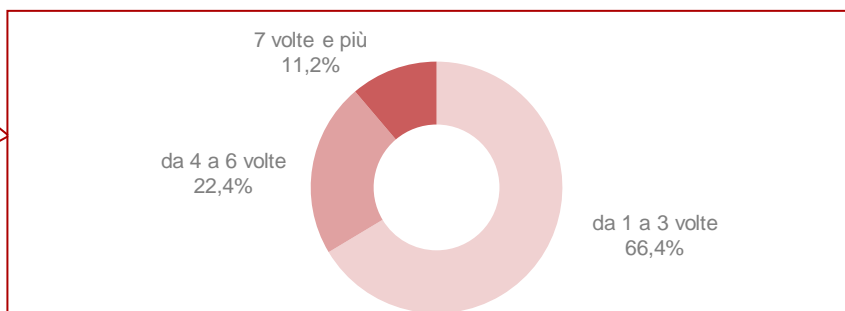
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## I MUSEI E LE MOSTRE IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



- Non visita i musei (a)
- Visita i musei (a)



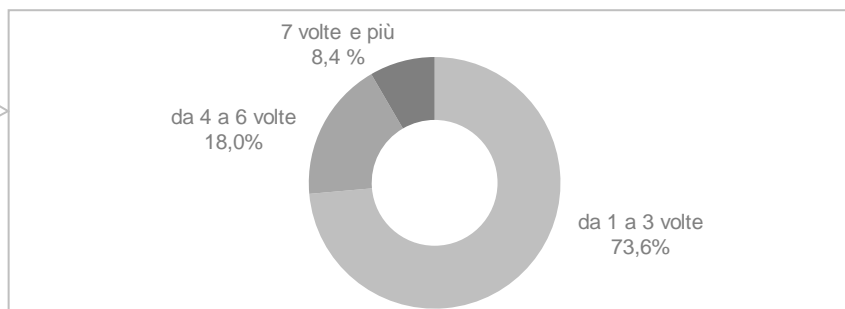
**Nel 2016 poco meno di 4 piemontesi su 10 hanno visitato musei e mostre.** Rispetto al 2015 il dato si è mantenuto costante, si è passati infatti dal 37,3% del 2015 al 37,9%. Tra coloro che hanno visto almeno una mostra o un museo il 66,4% dichiara di averne visti da 1 a 3 all'anno e il restante 33,6% ne ha visti più di 3. Rispetto al 2015 però si nota un incremento della percentuale di visitatori che va più di 3 volte all'anno che passa dal 27,5% del 2015 al 33,6% del 2016 che corrisponde a un incremento del 6,1%.

- (a) Popolazione >6 anni che ha visto almeno un museo o una mostra o che non ha visto neanche un museo o una mostra negli ultimi 12 mesi

ITALIA



- Non visita i musei (a)
- Visita i musei (a)



Dal confronto del dato italiano con quello piemontese si nota che il **Piemonte è al di sopra della media nazionale (+6,8%)**. La percentuale Italiana è abbassata dai valori del Sud e delle Isole, che hanno registrato rispettivamente il 20,6% e il 22% di presenze.

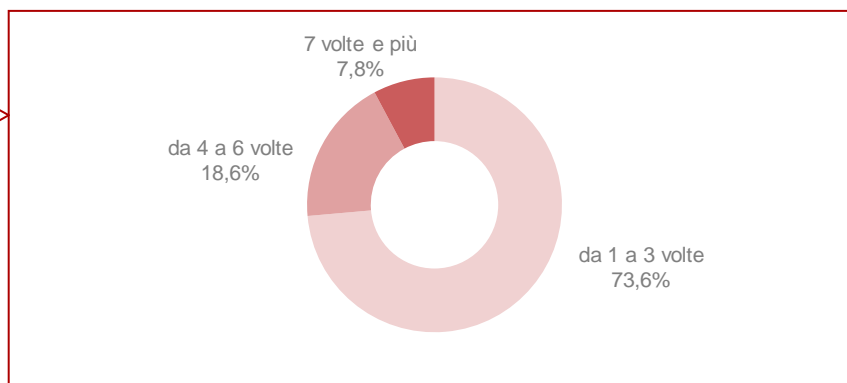
Un altro risultato interessante emerge dal confronto tra il Piemonte e le macroregioni del Nord, dove **la partecipazione piemontese rimane al di sotto della media del Nord-Ovest (38,6%) di cui fa parte, ma supera la media del Nord-Est (37,2%)**. Rispetto alla frequenza il Piemonte presenta la percentuale maggiore di alta frequenza (4 e più visite all'anno) rispetto a tutte le macroregioni e alla media italiana.

- (a) Popolazione >6 anni che ha visto almeno un museo o una mostra o che non ha visto neanche un museo o una mostra negli ultimi 12 mesi

Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## I MONUMENTI E I SITI ARCHEOLOGICI IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE

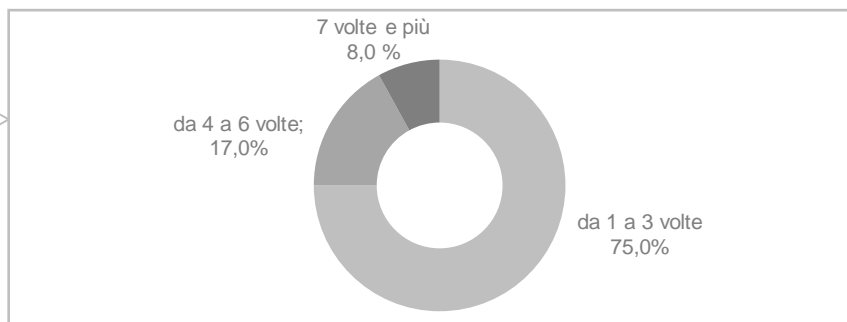
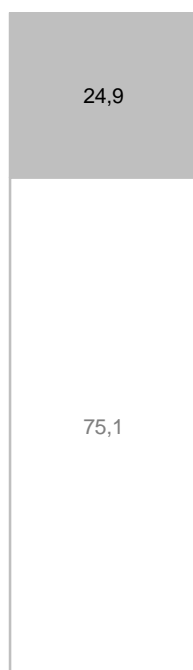


**Nel 2016 poco meno di 3 piemontesi su 10 hanno dichiarato di aver visitato un monumento o un sito archeologico.** Rispetto al 2015 il dato è rimasto costante, si è passati infatti dal 27,3% al 27,2%. Tra coloro che hanno visitato almeno un monumento o un sito archeologico più del 70% dichiara di aver visto da 1 a 3 siti. Rispetto al 2015 questa percentuale è aumentata passando dal 71% al 73,6% e pertanto diminuisce del 2,6% il numero di visitatori di più di 3 monumenti e siti archeologici.

(b) Popolazione >6 anni che ha visto almeno un monumento o un sito archeologico, o che non ha visto neanche un monumento o un sito archeologico negli ultimi 12 mesi

- Non visita i monumenti (b)
- Visita i monumenti (b)

ITALIA



Dal confronto del dato italiano con quello piemontese si nota che il **Piemonte è al di sopra della media nazionale (+2,3%)**. La media Italiana in particolare è abbassata principalmente dai dati delle Isole (20,2%) e del Sud (18,3%). Risultano invece **superiori alla media piemontese i risultati delle macroregioni del Centro-Nord**. In Particolare Centro e Nord-Est con il 27,9% e il Nord-Ovest con il 28,3%. Il dato sulla frequenza invece mostra per il Piemonte un valore inferiore alla media Italiana, ma anche rispetto alle altre macroregioni ad eccezione del Centro, per quanto riguarda i visitatori da 1 a 3 volte. E' interessante segnalare che il 26,4% in Piemonte ha visto più di 3 monumenti e siti, contro il 25% dell'Italia e il 26,2% del Nord-Ovest.

(b) Popolazione >6 anni che ha visto almeno un monumento o un sito archeologico, o che non ha visto neanche un monumento o un sito archeologico negli ultimi 12 mesi

- Non visita i monumenti (b)
- Visita i monumenti (b)

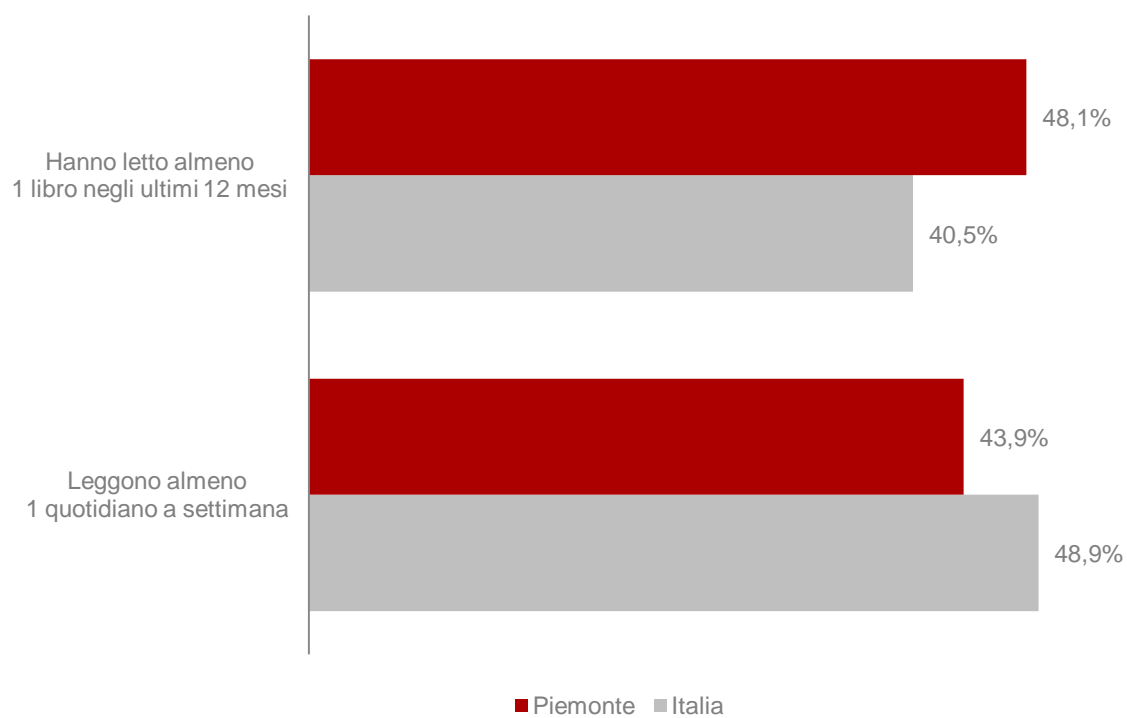
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT





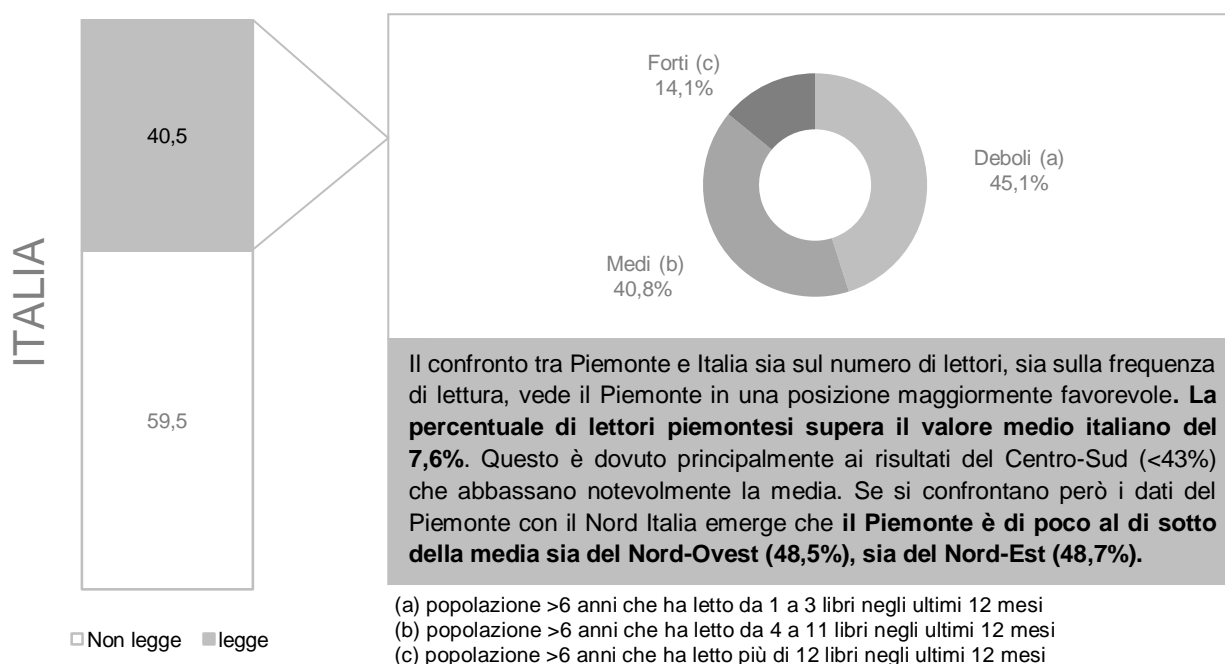
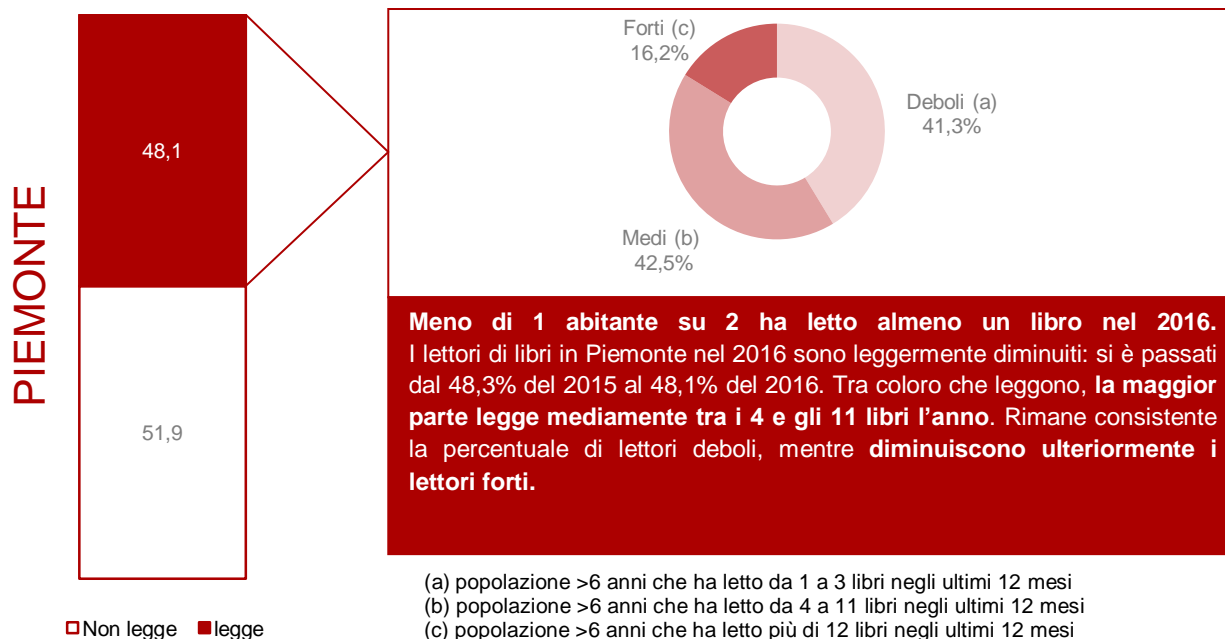
## LETTURA DI LIBRI E QUOTIDIANI

ANNO 2016 – per 100 persone di 6 anni e più



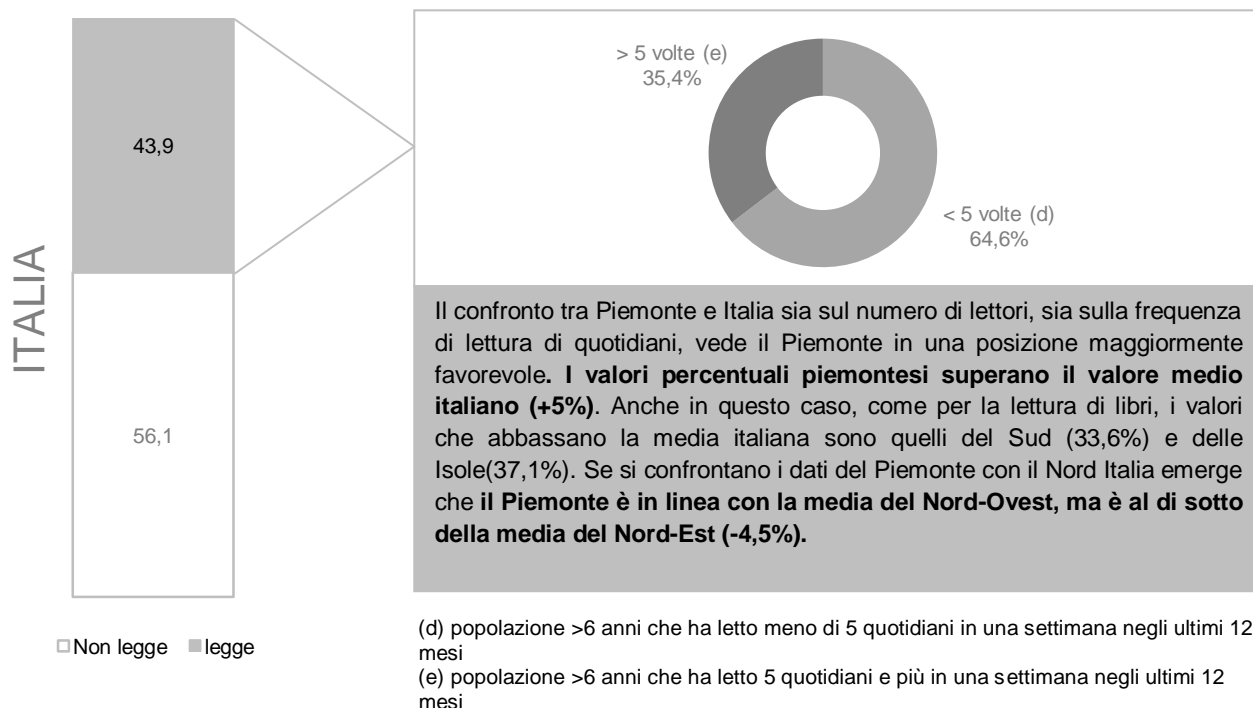
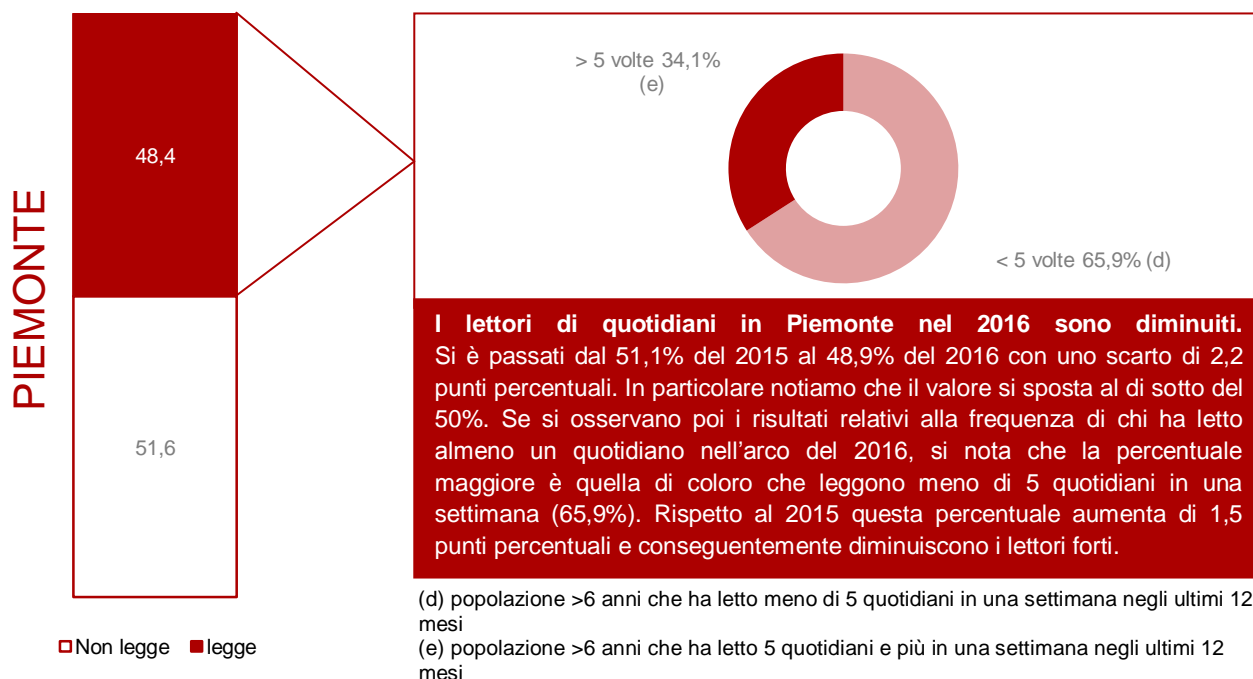
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## I LIBRI IN PIEMONTE E IN ITALIA



Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## I QUOTIDIANI IN PIEMONTE E IN ITALIA

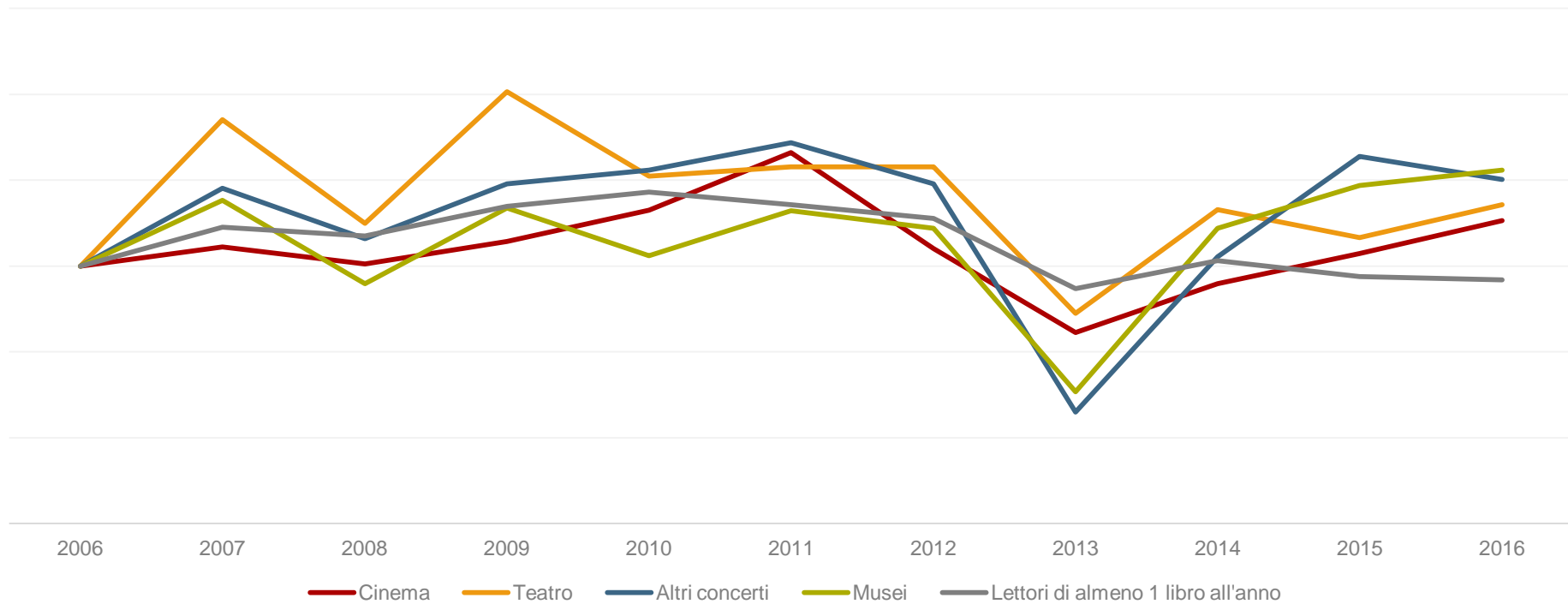


Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

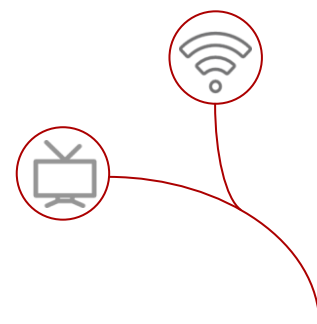


## SERIE STORICA SULL'ANDAMENTO DI ALCUNE ATTIVITÀ CULTURALI IN PIEMONTE

ANNI 2006-2016 – per 100 persone di 6 anni e più (anno 2006=100)



Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT



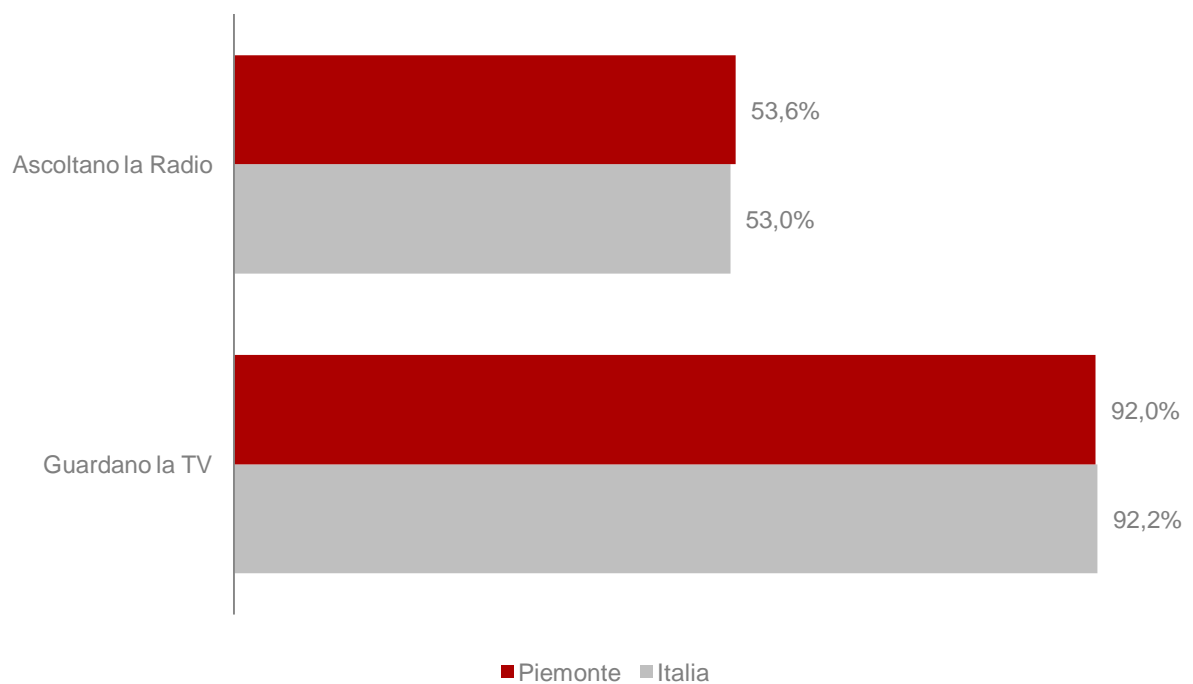
## ALTRE ATTIVITÀ PER DESCRIVERE IL TEMPO LIBERO

# ALTRE ATTIVITÀ PER DESCRIVERE IL TEMPO LIBERO



## ASCOLTO DELLA RADIO E VISIONE DELLA TV

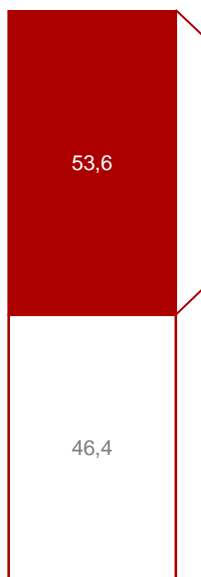
ANNO 2016 – per 100 persone di 3 anni e più



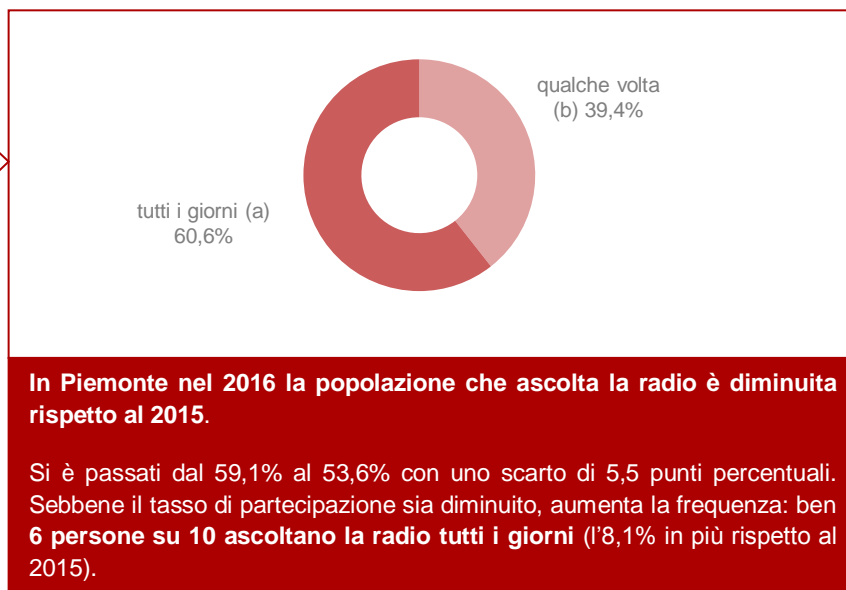
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## LA RADIO IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



□ Non ascolta la radio  
■ Ascolta la radio

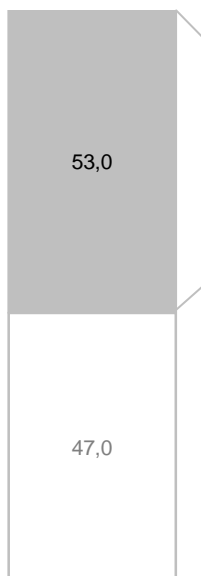


**In Piemonte nel 2016 la popolazione che ascolta la radio è diminuita rispetto al 2015.**

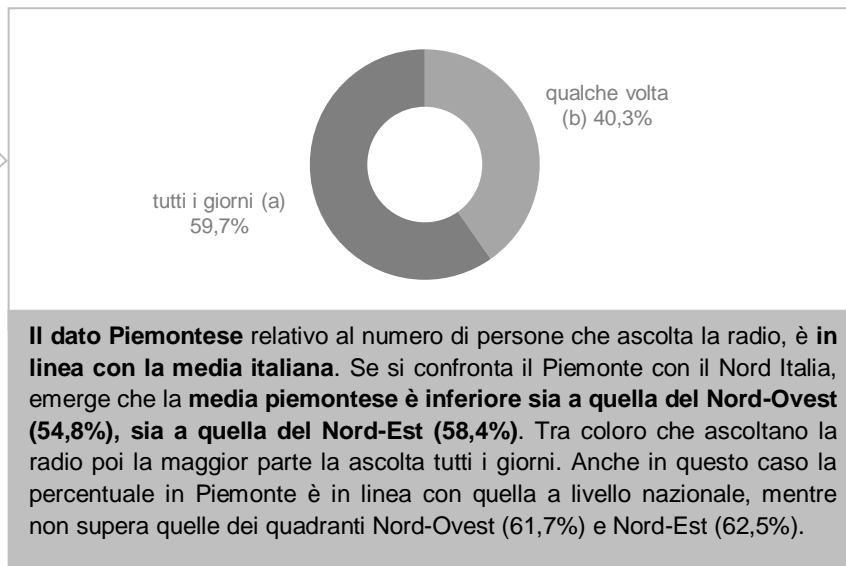
Si è passati dal 59,1% al 53,6% con uno scarto di 5,5 punti percentuali. Sebbene il tasso di partecipazione sia diminuito, aumenta la frequenza: ben **6 persone su 10 ascoltano la radio tutti i giorni** (l'8,1% in più rispetto al 2015).

(a) Popolazione >3 anni che ascolta tutti i giorni la radio  
(b) Popolazione >3 anni che non ascolta tutti i giorni la radio

ITALIA



□ Non ascolta la radio  
■ Ascolta la radio



**Il dato Piemontese** relativo al numero di persone che ascolta la radio, è **in linea con la media italiana**. Se si confronta il Piemonte con il Nord Italia, emerge che la **media piemontese è inferiore sia a quella del Nord-Ovest (54,8%), sia a quella del Nord-Est (58,4%)**. Tra coloro che ascoltano la radio poi la maggior parte la ascolta tutti i giorni. Anche in questo caso la percentuale in Piemonte è in linea con quella a livello nazionale, mentre non supera quelle dei quadranti Nord-Ovest (61,7%) e Nord-Est (62,5%).

(a) Popolazione >3 anni che ascolta tutti i giorni la radio  
(b) Popolazione >3 anni che non ascolta tutti i giorni la radio

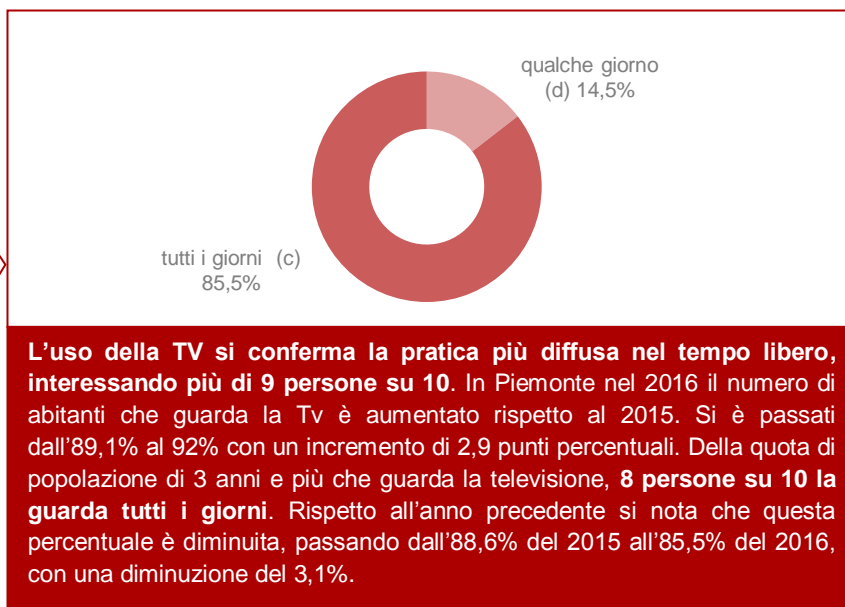
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## LA TV IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



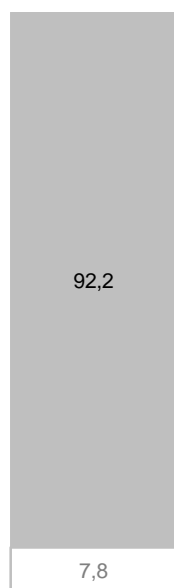
- Non guarda la Tv
- Guarda la Tv



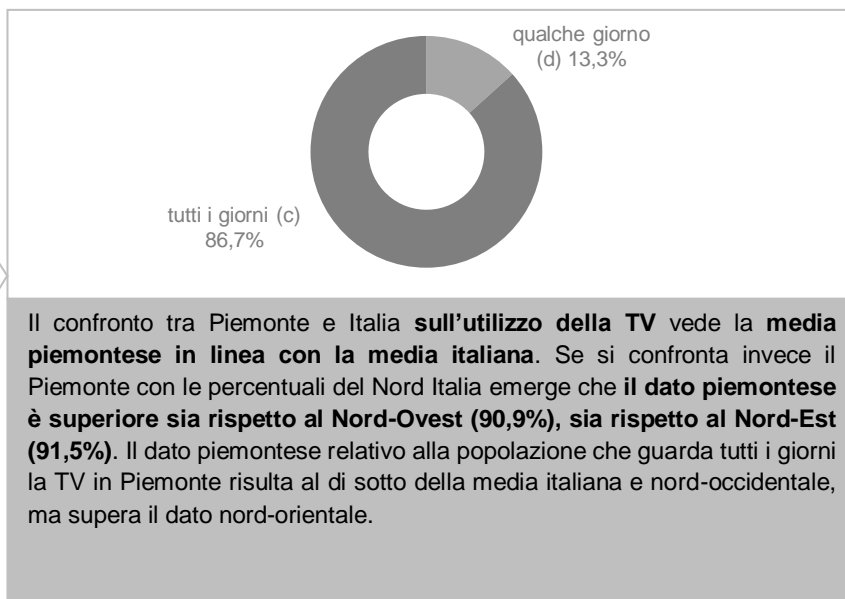
L'uso della TV si conferma la pratica più diffusa nel tempo libero, interessando più di 9 persone su 10. In Piemonte nel 2016 il numero di abitanti che guarda la Tv è aumentato rispetto al 2015. Si è passati dall'89,1% al 92% con un incremento di 2,9 punti percentuali. Della quota di popolazione di 3 anni e più che guarda la televisione, **8 persone su 10 la guarda tutti i giorni**. Rispetto all'anno precedente si nota che questa percentuale è diminuita, passando dall'88,6% del 2015 all'85,5% del 2016, con una diminuzione del 3,1%.

- (c) Popolazione >3 anni che guarda tutti i giorni la TV
- (d) Popolazione >3 anni che non guarda tutti i giorni la TV

ITALIA



- Non guarda la Tv
- Guarda la Tv



Il confronto tra Piemonte e Italia sull'utilizzo della TV vede la **media piemontese in linea con la media italiana**. Se si confronta invece il Piemonte con le percentuali del Nord Italia emerge che **il dato piemontese è superiore sia rispetto al Nord-Ovest (90,9%), sia rispetto al Nord-Est (91,5%)**. Il dato piemontese relativo alla popolazione che guarda tutti i giorni la TV in Piemonte risulta al di sotto della media italiana e nord-occidentale, ma supera il dato nord-orientale.

- (c) Popolazione >3 anni che guarda tutti i giorni la TV
- (d) Popolazione >3 anni che non guarda tutti i giorni la TV

Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

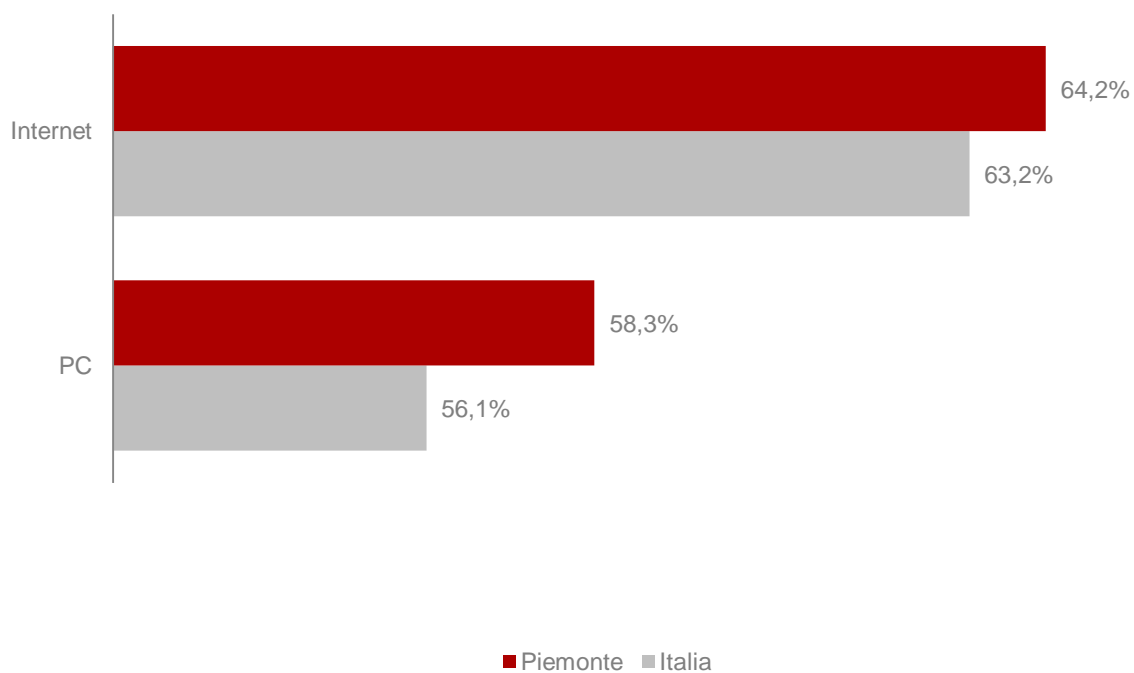




## UTILIZZO DEL PERSONAL COMPUTER E DI INTERNET

ANNO 2016 – per 100 persone di 3 anni e più

---



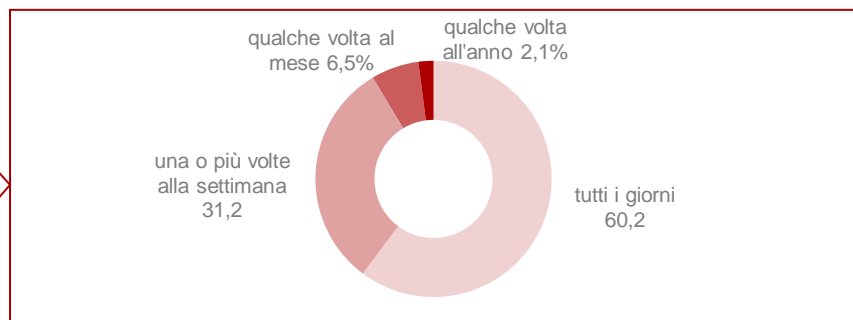
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## IL PERSONAL COMPUTER IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



□ Non usa il pc  
■ Usa il PC

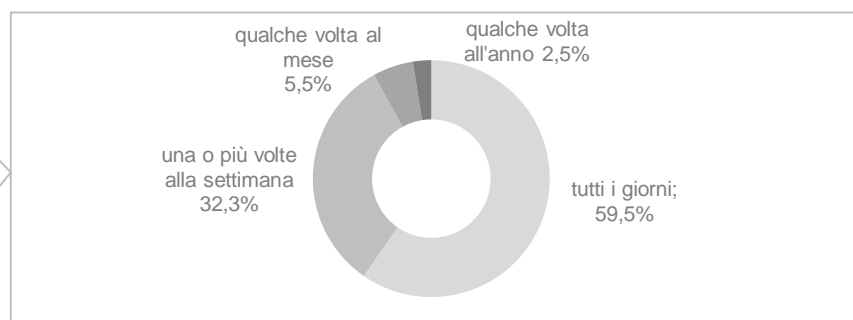


**In Piemonte nel 2016 quasi 6 residenti su 10 hanno utilizzato il PC.** Rispetto al 2015 il numero di abitanti che utilizza il PC è leggermente incrementato (si è passati dal 57,7% al 58,3%). Della quota di popolazione di 3 anni e più che utilizza il PC, **6 persone su 10 lo usa tutti i giorni.** Rispetto all'anno precedente si nota che questa percentuale è diminuita, passando dall'62,4% del 2015 al 60,2% del 2016, con una diminuzione del 2,2%.

ITALIA



□ Non usa il pc  
■ Usa il PC



**Il confronto tra Piemonte e Italia sull'utilizzo del Personal Computer da parte della popolazione, vede una differenza del 2,2% tra la media italiana (56,1%) e quella piemontese (58,3%).** Se si confronta invece il Piemonte con le percentuali del Nord Italia emerge che il **dato piemontese è inferiore sia rispetto al Nord-Ovest (61,7%), sia rispetto al Nord-Est (60,4%).** Il dato relativo alla popolazione che utilizza tutti i giorni il PC in Piemonte è al di sopra sia della media italiana, sia di quella delle macroregioni del Nord.

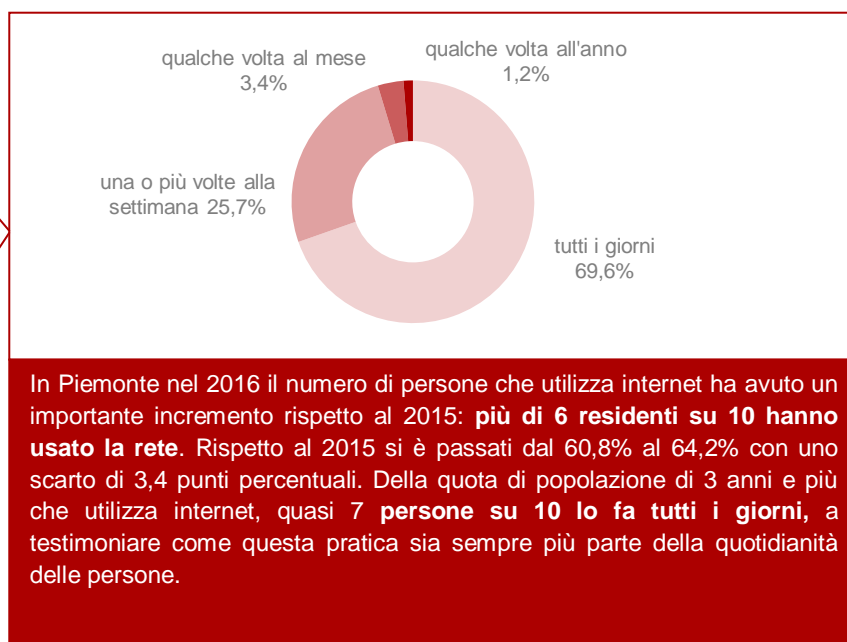
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

## INTERNET IN PIEMONTE E IN ITALIA

PIEMONTE



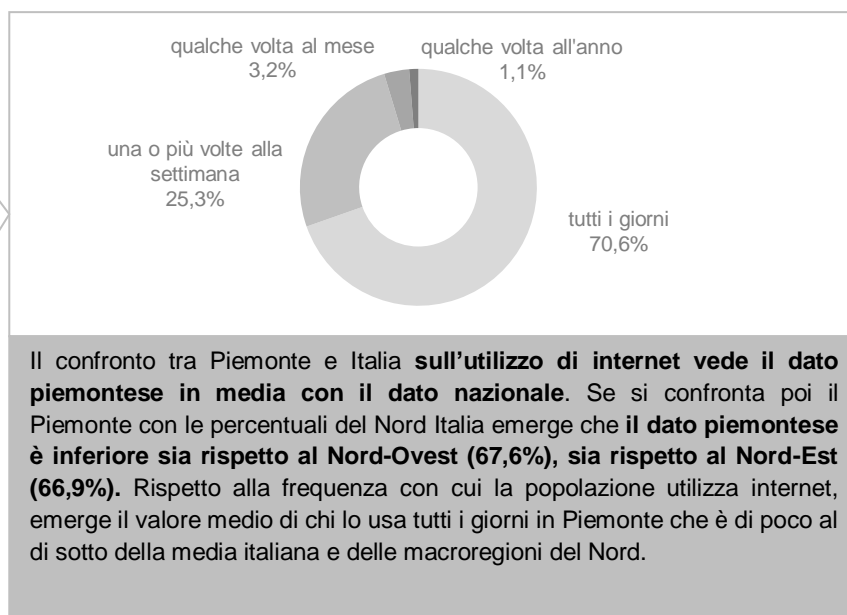
□ Non usa internet  
■ Usa internet

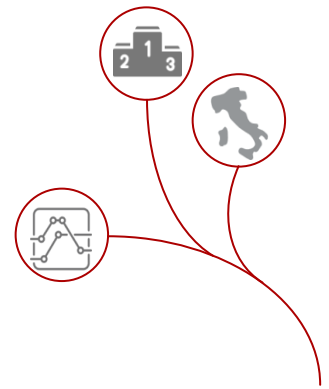


ITALIA



□ Non usa internet  
■ Usa internet



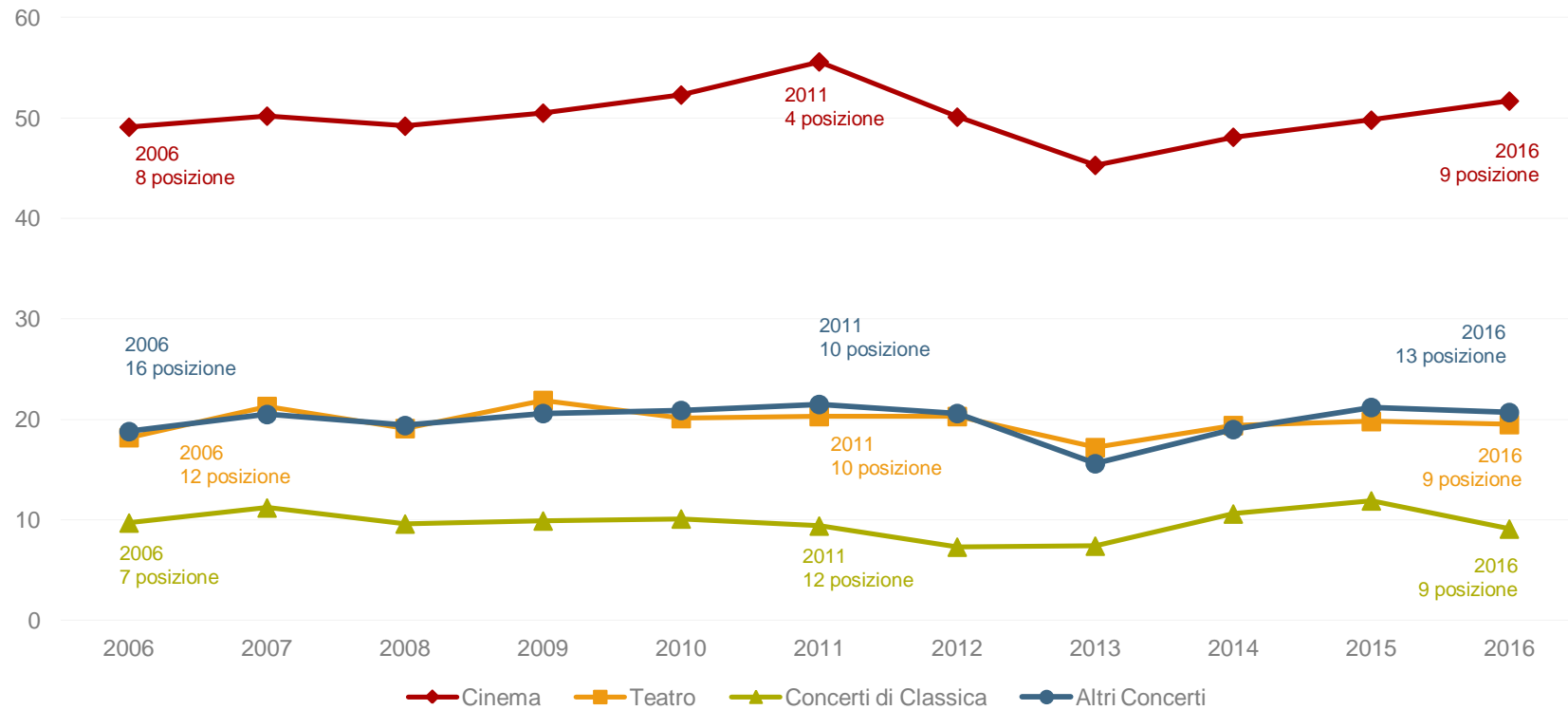


# PARTECIPAZIONE CULTURALE A CONFRONTO: IL PIEMONTE E LE ALTRE REGIONI D'ITALIA

2006 -2016

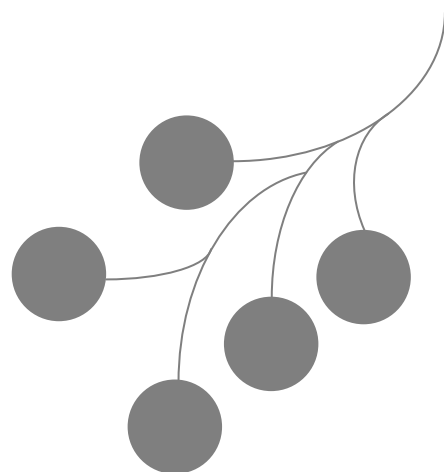
# PATECIPAZIONE CULTURALE A CONFRONTO: IL PIEMONTE E LE ALTRE REGIONI D'ITALIA

ANNI 2006-2016 – per 100 persone di 6 anni e più



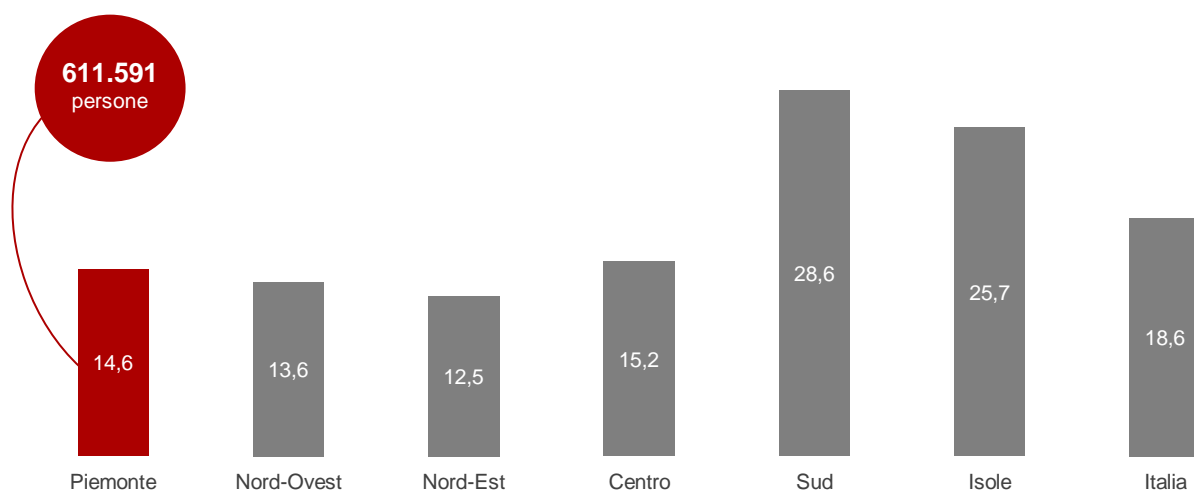
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

# ASTENSIONISMO CULTURALE IN PIEMONTE, IN ITALIA E NELLE MACROREGIONI ITALIANE



# ASTENSIONISMO CULTURALE IN PIEMONTE, IN ITALIA E NELLE MACROREGIONI ITALIANE

ANNO 2016 – per 100 persone di 6 anni e più



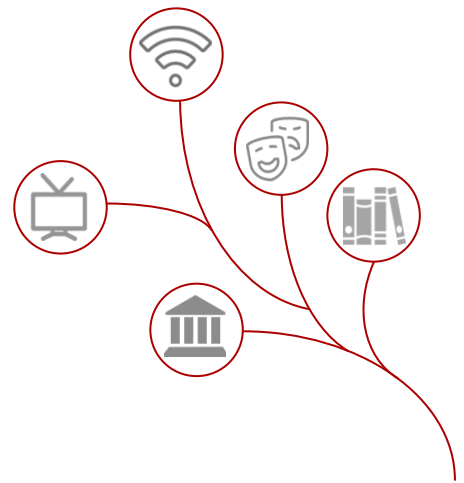
Elaborazioni Osservatorio Culturale del Piemonte su dati ISTAT

Con il termine **astensionismo culturale** si intende la parte di popolazione (con più di 6 anni) che dichiara di non aver partecipato a nessuna delle attività di spettacolo considerate e di non aver letto né libri né quotidiani nel 2016.

In Piemonte nel 2016 la popolazione che ha dichiarato di non aver partecipato a nessuna delle attività di spettacolo e di non aver letto libri e quotidiani è il 14,6%, 1 punto percentuale in più rispetto al 2015.

In termini di valori assoluti questo significa che si è passati indicativamente da poco più di **570 mila** a oltre **610 mila** persone che non hanno fruito di spettacoli fuori casa e non hanno letto libri o quotidiani, con un **aumento di circa 40 mila unità**.

Il confronto tra Piemonte e in Italia ci mostra come il **valore medio piemontese** sia **inferiore** a quello italiano **di 4 punti percentuali**, mentre il confronto con le macroregioni del Nord invece vede il dato piemontese di poco superiore alla media del Nord-Ovest (+1%) e alla media del Nord-Est (+2,1%).



# TABELLE RIASSUNTIVE SU ATTIVITÀ CULTURALI E TEMPO LIBERO



# TABELLE RIASSUNTIVE SU ATTIVITÀ CULTURALI E TEMPO LIBERO

ANNO 2016

## TABELLA 01 – ATTIVITÀ DI SPETTACOLO

**Persone di 6 anni e più che si sono recate a concerti di musica classica o altro tipo di concerto, al teatro o al cinema per frequenza e regione**

ANNO 2016, per 100 persone della stessa classe di età, sesso e zona

Regioni	Concerti di musica classica			Altri concerti			Teatro			Cinema		
	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (b)	Di cui: 7 volte e più (b)	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (c)	Di cui: 7 volte e più (c)	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (d)	Di cui: 7 volte e più (d)	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (e)	Di cui: 7 volte e più (e)
<b>Piemonte</b>	<b>9,1</b>	<b>70,3</b>	<b>14,2</b>	<b>20,7</b>	<b>80,5</b>	<b>5,8</b>	<b>19,5</b>	<b>82,1</b>	<b>5,7</b>	<b>51,7</b>	<b>56,6</b>	<b>18,5</b>
Nord-Ovest	9,4	73,3	11,5	21	79	7	21,8	80,4	6,3	52	57,7	18,2
Nord-Est	9,6	76,6	10,9	23,4	75,6	8,9	21,2	76,6	8,7	52,7	53,9	19,3
Centro	9,5	74,9	11,2	22,5	80,6	6,9	23,5	79,7	8	57,5	54,7	20,1
Sud	6,1	81,2	9,5	18,5	83,9	4,6	15,1	82,7	5,3	50,1	64,1	13,4
Isole	6,2	78,5	9,4	17,9	84,2	6,5	18,1	77,9	8	47,1	61,4	16
<b>Italia</b>	<b>8,3</b>	<b>76,2</b>	<b>10,8</b>	<b>20,8</b>	<b>80,1</b>	<b>6,8</b>	<b>20</b>	<b>79,6</b>	<b>7,2</b>	<b>52,2</b>	<b>58,1</b>	<b>17,5</b>

Fonte: Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10

(a) Per 100 persone di 6 anni e più.

(b) Per 100 spettatori di concerti di musica classica.

(c) Per 100 spettatori di altri concerti di musica.

(d) Per 100 spettatori di teatro.

(e) Per 100 spettatori di cinema

## TABELLA 02 – MUSEI, MOSTRE, SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI

**Persone di 6 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno visitato musei, mostre o siti archeologici e monumenti per frequenza e regione**

ANNO 2016, per 100 persone della stessa classe di età, sesso e zona

Regioni	Musei, mostre			Siti archeologici, monumenti		
	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (b)	Di cui: 7 volte e più (c)	Almeno una volta negli ultimi 12 mesi (a)	Di cui: da 1 a 3 volte (b)	Di cui: 7 volte e più (c)
<b>Piemonte</b>	<b>37,9</b>	<b>66,4</b>	<b>11,2</b>	<b>27,2</b>	<b>73,6</b>	<b>7,8</b>
Nord-Ovest	38,6	70,8	9,3	28,3	73,8	7,9
Nord-Est	37,2	73,2	9,1	27,9	74	8,2
Centro	32,9	70,8	9,6	27,9	70	10,5
Sud	20,6	81,7	5,2	18,3	83,3	5,3
Isole	22	77,7	5,8	20,2	78	6,5
<b>Italia</b>	<b>31,1</b>	<b>73,6</b>	<b>8,4</b>	<b>24,9</b>	<b>75</b>	<b>8</b>

Fonte: Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10

(a) Per 100 persone di 6 anni e più.

(b) Per 100 visitatori di musei e mostre.

(c) Per 100 visitatori di siti archeologici e monumenti.

## TABELLA 03 – TV E RADIO E LETTURA DI LIBRI E QUOTIDIANI

**Persone di 3 anni e più che guardano la televisione o ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o libri per regione**

ANNO 2016, per 100 persone della stessa classe di età, sesso e zona

Regione	Guardano la tv abitualmente (a) (b)		Ascoltano la radio abitualmente (a) (b)		Leggono quotidiani almeno una volta alla settimana (c) (d)		Hanno letto libri negli ultimi 12 mesi (c) (e)		
	Totale	Di cui: qualche giorno	Totale	Di cui: tutti i giorni	Totale	Di cui: 5 volte e più	Totale	Da 1 a 3 libri	12 e più libri
<b>Piemonte</b>	<b>92</b>	<b>14,5</b>	<b>53,6</b>	<b>60,6</b>	<b>48,4</b>	<b>34,1</b>	<b>48,1</b>	<b>41,3</b>	<b>16,2</b>
Nord-Ovest	90,9	13,8	54,8	61,7	48,3	36,4	48,5	39,2	16,8
Nord-Est	91,5	15,2	58,4	62,5	52,9	39	48,7	42,3	15,7
Centro	92,6	13,3	52,8	62,4	45,4	37	42,7	44,9	14,3
Sud	93,6	12,3	47,8	53,6	33,6	25,9	27,5	59	7,6
Isole	92,9	10,8	51	56,1	37,1	38,1	30,7	49,2	10,5
<b>Italia</b>	<b>92,2</b>	<b>13,3</b>	<b>53</b>	<b>59,7</b>	<b>43,9</b>	<b>35,4</b>	<b>40,5</b>	<b>45,1</b>	<b>14,1</b>

Fonte: Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10

(a) Per 100 persone di 3 anni e più.

(b) Per 100 spettatori o ascoltatori.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più.

(d) Per 100 lettori di quotidiani.

(e) Per 100 lettori di libri.

## TABELLA 04 – PC E INTERNET

**Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet per regione**

ANNO 2016, per 100 persone della stessa classe di età, sesso e zona

Regione	Uso del personal computer (a)						non unsa no il pc	Uso di internet (b)					non unsa no intern et
	si	tutti i giorni	una o più volte alla settimana	qualche volta al mese	qualche volta all'anno	si		tutti i giorni	una o più volte alla settimana	qualche volta al mese	qualche volta all'anno		
<b>Piemonte</b>	<b>58,3</b>	<b>35,1</b>	<b>18,2</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>39,6</b>	<b>64,2</b>	<b>44,7</b>	<b>16,5</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>34,2</b>	
Nord-Ovest	61,7	37,1	19,5	3,5	1,6	36,1	67,6	48,3	16,8	1,9	0,6	30,5	
Nord-Est	60,4	36	19,5	3,4	1,5	37,7	66,9	47,3	16,8	2	0,8	31,6	
Centro	58,9	36,5	18,1	3	1,3	39,4	66,4	47,5	16,1	2,2	0,6	32,3	
Sud	48,4	27	17,1	3	1,3	49,7	55,9	38,2	15,3	1,8	0,6	41,7	
Isole	46,2	27,9	14,5	2,4	1,4	50,7	55,7	38,9	14	1,8	1	41,7	
<b>Italia</b>	<b>56,1</b>	<b>33,4</b>	<b>18,1</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>41,9</b>	<b>63,2</b>	<b>44,6</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0,7</b>	<b>34,9</b>	

Fonte: Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10

(a) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso e classe di età. La somma delle percentuali raggiunge il 100 se si uniscono i valori "non indicato" per le persone che usano il pc.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età. La somma delle percentuali raggiunge il 100 se si uniscono i valori "non indicato" per le persone che usano Internet.



## TABELLA 05 – ASTENSIONISMO CULTURALE

**Persone di 6 anni e più che non hanno fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa negli ultimi 12 mesi o non hanno letto quotidiani o libri per regione**

ANNO 2016, per 100 persone della stessa classe di età, sesso e zona

Regione	Non hanno fruito di spettacoli fuori casa								Non hanno letto		Astensione complessiva (c)
	Musei, Mostre	Siti archeologici e monumenti	Concerti di musica classica	Altri concerti di musica	Teatro	Cinema	Spettacoli sportivi	Discoteche	Quotidiani (a)	Libri (b)	
<b>Piemonte</b>	<b>60,2</b>	<b>70,9</b>	<b>88,8</b>	<b>77,3</b>	<b>78,5</b>	<b>46,8</b>	<b>72,2</b>	<b>78,2</b>	<b>50,1</b>	<b>50</b>	<b>14,6</b>
Nord-Ovest	59,5	69,7	88,5	76,8	77,3	46,3	71,3	77,6	50,3	49,6	13,6
Nord-Est	61,3	70,4	88,8	74,9	77,1	45,9	69,6	75,6	46	49,8	12,5
Centro	65,5	70,4	88,7	75,8	74,9	41,1	70,3	76,6	53,6	55,8	15,2
Sud	77,7	79,9	92,1	79,7	83,3	48,4	73,6	80,8	65,2	70,7	28,6
Isole	75,3	76,9	90,9	79	79,3	50,4	73,8	76,4	60,7	66,2	25,7
<b>Italia</b>	<b>67</b>	<b>73,2</b>	<b>89,7</b>	<b>77,2</b>	<b>78,1</b>	<b>46,1</b>	<b>71,6</b>	<b>77,6</b>	<b>54,7</b>	<b>57,6</b>	<b>18,6</b>

Fonte: Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10

(a) Almeno una volta a settimana

(b) Negli ultimi 12 mesi.

(c) Persone che negli ultimi 12 mesi non hanno fruito di alcun intrattenimento o spettacolo fuori casa e non hanno letto né libri né quotidiani.

Fonte:

Istat, Relazione annuale 2016-Capitolo 10 Cultura e Tempo libero (<http://www.istat.it/it/files/2016/12/C10.pdf>)

Base dati:

Istat, <http://dati.istat.it/>

Icone:

Freepik from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)