



ArtLab18. Territori, Cultura, Innovazione



Il progetto

ArtLab è la **piattaforma indipendente italiana dedicata all'innovazione delle politiche, dei programmi e delle pratiche culturali**, mediante il dialogo strutturato tra gli stakeholder dell'ecosistema creativo e culturale e la contaminazione con altri settori, in una prospettiva internazionale.

Promossa nel 2006 da Fondazione Fitzcarraldo, si basa su una ampia rete di oltre 40 partner che comprende network europei, agenzie culturali di diversi Paesi, amministrazioni pubbliche, agenzie territoriali, fondazioni, imprese, università, organizzazioni professionali.

I partner contribuiscono alla sostenibilità, programmazione e diffusione dei risultati dei workshop, sessioni formative, presentazioni, incontri di progetti, B2B, occasioni di networking.

Nel 2017, 1400 operatori hanno partecipato a oltre 50 sessioni in 5 città (Taranto-Matera, Milano, Treia, Mantova). Durante l'evento di Mantova di settembre ("2018 Anno Europeo del Patrimonio Culturale: visioni al futuro"), centinaia di professionisti, ispirati da più di 40 contributi preparatori, hanno redatto un insieme di raccomandazioni per un'azione innovativa per promuovere il patrimonio culturale materiale, immateriale e digitale per il 2018 e gli anni a venire.



Obiettivi e linee d'azione

L'obiettivo primario di Artlab è **orientare i partner, le comunità professionali e gli stakeholder all'innovazione delle pratiche** mediante sei linee d'azione:

- Generare **nuove geografie di pensiero**, attraverso un'analisi critica di politiche, programmi e progetti
- Contribuire ai **processi decisionali economico-finanziari e legislativi**
- Rafforzare il **dialogo con gli attori territoriali**
- Sviluppare la **dimensione europea e internazionale** dell'ecosistema culturale e creativo italiano
- Valorizzare **prospettive ed esperienze italiane a livello internazionale**
- Diffondere **conoscenze e i risultati** emersi in Italia e all'estero



Un tema al centro del programma 2018

In occasione dell'**Anno Europeo del Patrimonio** il tema principale, presente in tutte le tappe, è il **contributo delle imprese culturali e creative alla valorizzazione dei patrimoni materiali, immateriali e digitali.**

Il programma dei **due appuntamenti principali a Milano e Bari–Matera** è articolato in format differenti, con una qualificata e nutrita presenza di esperienze internazionali, ai fini di un confronto programmatico e operativo sulle condizioni e i processi più efficaci per lo sviluppo dell'ecosistema culturale e creativo.

I cinque eventi satellite a Palermo, Genova, Treia, Mantova e Francoforte, progettati con partner locali, sono monotematici e si svolgono all'interno di manifestazioni culturali radicate nei territori, rispondendo a criteri specifici:

- Coerenza di contenuti e format con la line guida di Artlab
- Partnership locali multistakeholder analoghe a quella nazionale
- Costi, organizzazione e promozione territoriale a carico di partner locali

Milano

24-25 maggio

I temi

ArtLab Investment Forum 2018

- Pitch europeo di startup (servizi e prodotti per cultura)
- Che cosa cercano gli investitori?

Tre obiettivi per l'agenda culturale del nuovo Parlamento

Il ruolo sociale dei musei

Le numerose sfide del Museo Munch di Oslo

Pensare digitale: esperienze di innovazione digitale nel patrimonio

Innovazione tecnologica, mercato del lavoro culturale e creativo e piattaforme cooperative

The Arts+ Innovation Summit: tavolo di lavoro su patrimonio e innovazione

Nati con la cultura per Musei Family and Kids Friendly

Audience, intrapresa, mercato e sviluppo ai tempi dell'Audience

Development

Gli investimenti in cultura delle Fondazioni, tra grant making e strumenti finanziari

EVENTI COLLATERALI

- Cattive Compagnie Cercasi per imprese memorabili

Bari-Matera

24-27 ottobre

I temi

Le nuove forme di partenariato pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio ai fini di innovazione sociale e culturale

Imprese ed enti per la valorizzazione del patrimonio tra mecenatismo e Art Bonus

Legalità e cultura

La biblioteca come spazio pubblico: visioni, reti, percorsi

Le nuove frontiere del Turismo sostenibile

La nuova Agenda Europea per la Cultura

Accesso al credito e strumenti finanziari per le ICC

Sviluppo ed internazionalizzazione delle imprese culturali e creative

EVENTI OSPITI

- Seminario formativo delle imprese culturali vincitrici di Funder35
- Incontro B2B per imprese culturali e creative di 7 Paesi del Mediterraneo - Progetto Chimera - Programma Interreg-MED 2014-2020

**Nuove
Pratiche**

Palermo 23 marzo

Festival tra innovazione e sperimentazione

**Suq
Festival**

Genova 22-23 giugno

Dialogo interculturale e nuovi cittadini

**Festival
Soft
Economy**

Treia 5 luglio

Il patrimonio culturale delle aree interne e le sfide della contemporaneità

**FattiCult
/ AIB**

Mantova 28 settembre

La biblioteca come spazio pubblico: visioni, reti, percorsi

The Arts+

Francoforte 10-11 ottobre

Il patrimonio culturale nell'era digitale



Partner e collaborazioni di ArtLab18

Patrocini:

Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo; ACRI; ANCI; Regione Basilicata; Regione Lombardia; Regione Puglia; Comune di Mantova, Comune di Matera, Comune di Milano

Partner

Ambasciata di Spagna a Roma; Banca Prossima; Ambasciata e Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi; BASE Milano; BBS Lombard; British Council; Cofidi.it; Compagnia di San Paolo; Comune di Bari; COOP Culture; CulTurMedia - Cultura, Turismo, Comunicazione Legacoop; Distretto Produttivo Puglia Creativa; DOC Servizi; ETT Spa; Fondazione Cariplo; Fondazione con il Sud; Fondazione Matera-Basilicata 2019; Fondazione Symbola; Fondazione Unipolis; Funder35; Il Giornale delle Fondazioni; Istituto Cervantes; Materahub; Media Deals; OECD – Leed Venezia; Pantacon; Promemoria; Reale Accademia di Spagna a Roma; The ARTS+; Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Sublitex

Media Partner

AGCult

Collaborazioni

CAE - Culture Action Europe, CLAC Palermo, Consorzio Pantacon, ECBN - European Creative Business Network, FattiCult, IQMF - Italian Quality Music Festival, Linecheck, Nuove Pratiche Fest, SUQ Festival



Contatti

Fondazione Fitzcarraldo Via Aosta 8, 10152 Torino
T. +39 (0) 11.5099317

www.fondazionefitzcarraldo.it
fondazione@fitzcarraldo.it

artlab.fitzcarraldo.it
artlab@fitzcarraldo.it

Ugo Bacchella, *Presidente di Fondazione Fitzcarraldo e Curatore di ArtLab*
ugobac@fitzcarraldo.it

Silvia Vezzoli, *Project Manager*
silvia.vezzoli@fitzcarraldo.it

Elettra Zuliani, *Assistente alla programmazione e alle relazioni con gli stakeholder*
elettra.zuliani@fitzcarraldo.it

Francesca Vittori, *Responsabile della Comunicazione*
francesca.vittori@fitzcarraldo.it

Alessia Fortunato, *Assistente alla Comunicazione*
alessia.fortunato@fitzcarraldo.it