



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "PROGRAMMAZIONE INIZIATIVE ORGANIZZATE PER FESTIVITÀ NATALIZIE E ANNO 20...20' - LA STORIA CONTINUA..." PRESENTATA IN DATA 7 LUGLIO 2019 - PRIMA FIRMATARIA GRIPPO.

Le sottoscritte Consigliere Comunali,

PREMESSO CHE

- la programmazione (insieme con la promozione e la comunicazione) è uno dei pilastri della strategia di una città per guadagnare terreno nell'ambito dell'economia turistica;
- le scelte di una amministrazione, che di fatto sostanziano la sua visione strategica, possono influenzare grandemente l'andamento del trend di visitatori su un territorio, soprattutto quando esso è in fase di sviluppo e/o consolidamento della sua posizione;

CONSIDERATO CHE

- la tempistica nell'invio delle informazioni di dettaglio (quando, dove, come, eccetera) da parte del Comune agli operatori alberghieri sulle iniziative in programma in città può fare una decisiva differenza in termini di occupazione delle camere (Torino non ha ancora la forza - a differenza di altre realtà italiane - di "vendersi" da sola e la conoscenza con largo anticipo del calendario di iniziative culturali, ludiche, enogastronomiche, sportive, convegnistiche, eccetera previste sul territorio diventa una leva indispensabile per le imprese che vogliano intraprendere una attività di marketing davvero efficace);
- in data 26 novembre 2018 era stata discussa una analoga interpellanza con la quale si chiedeva alla Sindaca e all'Assessore competente se e in che modo la Città avesse informato gli operatori del turismo e del commercio sulle iniziative in programma per le festività natalizie ormai imminenti, ma soprattutto per l'anno nuovo (in quel caso il 2019);
- la suddetta interpellanza era stata oggetto di approfondimento nelle Commissioni Consiliari competenti in data 7 gennaio e 7 marzo scorsi, occasioni durante le quali l'Assessore si era impegnato a confrontarsi sul calendario degli eventi 2020 prima della pausa estiva di quest'anno;
- dall'esame in Commissione era maturata inoltre la proposta di istituzionalizzare il lavoro di programmazione, promozione e comunicazione per il turismo cittadino, attraverso la creazione di un tavolo tecnico divenuto oggetto di apposita mozione votata all'unanimità dal Consiglio Comunale il 17 giugno scorso;

RILEVATO

che anche il coordinamento delle aperture dei locali commerciali nei periodi di festa (come nel periodo estivo - si veda articolo pubblicato da Corriere Torino il 5 agosto scorso dal titolo "Lite sul turismo, commercianti contro il Comune: Manca il coordinamento e la città soffre") risponde a quell'esigenza di programmazione strategica richiamata in premessa;

INTERPELLANO

La Sindaca e l'Assessore competente per sapere:

- 1) quando e in che modo il Comune intenda comunicare agli operatori del turismo le iniziative in programma in città per le prossime festività natalizie ma soprattutto per il 2020;
- 2) in che tempi e modi il Comune intenda dare corso all'impegno contenuto nella mozione votata all'unanimità dal Consiglio Comunale il 17 giugno 2019 e avente ad oggetto "Tavolo tecnico di programmazione, promozione e comunicazione per il turismo";
- 3) se l'Amministrazione intenda confermare l'intenzione di replicare il "Capodanno magico" e a che punto sia in tal senso l'interlocuzione con gli organizzatori.

Presentazione: GRIPPO, FOGLIETTA