

SCHEDA TECNICA

Il progetto di comunicazione deve essere inerente alla creatività legata al NUOVO DECUMANO. Tale creatività dovrà connotare, in modo uniforme, sia la comunicazione all'esterno dell'esperienza del progetto del NUOVO DECUMANO, sia le modalità di fruizione delle informazioni trasmesse attraverso il decumano stesso. Le informazioni dovranno riguardare le caratteristiche peculiari della via Garibaldi e in particolare gli aspetti turistici e commerciali. La presenza sulla via di enti pubblici suggerisce, inoltre, che possano essere previsti anche contenuti di carattere istituzionale.

Gli elaborati dovranno illustrare:

1. il progetto di creatività generale (logo, headline, pay-off);
2. declinazione della creatività in quattro supporti cartacei (cartolina, pieghevole di dimensione A4 a 3 ante, manifesto, vetrofania per vetrina di negozio);
3. declinazione in pagine web fruibili attraverso i supporti informativi pubblicitari e le vetrine dei negozi.

Il materiale di cui al punto 2 dovrà essere illustrato nelle tavole cartacee previste. L'organizzazione schematica delle suddette tavole è libera.

In particolare, il punto 3, dovrà essere illustrato attraverso un filmato di durata massima di 1 minuto. Tale filmato sarà consegnato su cd-rom il cui formato dovrà essere quello tra i più comuni, leggibile attraverso i visualizzatori di filmati disponibili con il sistema Microsoft Windows.

La relazione tecnica dovrà contenere tutte le necessarie descrizioni di carattere informatico.

I contenuti relativi alla via potranno essere anche inseriti in modo esemplificativo attraverso informazioni relativi a contesti urbani diversi, ma comunque inerenti ai temi commerciali, turistici ed istituzionali.