



Allegato B

SCHEMA SINTESI PROGETTO MERCATO PERIODICO DELL'USATO E DELLE COSE ANTICHE

Riassunto dati

Soggetto proponente:.....Associazione straMERCATINO.....

Luogo:.....AREA MERCATO Coperto Via don Grioli

Tema: MERCATO TEMATICO dell'usato e delle cose antiche.....

Cadenza: da svolgersi almeno 6 volte l'anno con cadenza mensile prefissata, la seconda domenica del mese, salvo deroghe occasionali da motivare, che saranno valutate dalla Commissione in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale. Il mercato tematico non si svolgerà nel mese di dicembre, trattandosi di area mercatale, salvo accordi con gli operatori del mercato.

Specificare le date:

- **SECONDA DOMENICA** con eccezione del mese di dicembre, salvo accordi con gli operatori del mercato.
- **QUINTA DOMENICA** dei mesi con cinque domeniche fatta eccezione del mese di dicembre, fatto salvo accordi diversi con gli operatori del mercato.

Si richiede inoltre di occupare l'area durante le giornate di Festività extra sempre previo accordo con gli stessi operatori del mercato e la Circoscrizione 2.

Nel dettaglio:

2017

- 10 settembre 2017 (seconda domenica)
- 8 ottobre 2017 (seconda domenica)
- 29 ottobre 2017 (quinta domenica)
- 12 novembre 2017 (seconda domenica)
- 8 dicembre 2017 (venerdì festivo)
- 10 dicembre 2017 (seconda domenica)

- 8 luglio 2018 (seconda domenica)
- 29 luglio 2018 (quinta domenica)
- 9 settembre 2018 (seconda domenica)
- 30 settembre 2018 (quinta domenica)
- 14 ottobre 2018 (seconda domenica)
- 11 novembre 2018 (seconda domenica)
- 8 dicembre 2018 (sabato festivo)

2018

- 6 gennaio 2018 (sabato festivo)
- 14 gennaio 2018 (seconda domenica)
- 11 febbraio 2018 (seconda domenica)
- 11 marzo 2018 (seconda domenica)
- 8 aprile 2018 (seconda domenica)
- 25 aprile 2018 (mercoledì festivo)
- 1 maggio 2018 (martedì festivo)
- 13 maggio 2018 (seconda domenica)
- 2 giugno 2018 (sabato festivo)
- 10 giugno 2018 (seconda domenica)

2019

- 13 gennaio 2019 (seconda domenica)
- 10 febbraio 2019 (seconda domenica)
- 10 marzo 2019 (seconda domenica)
- 31 marzo 2019 (quinta domenica)
- 14 aprile 2019 (seconda domenica)
- 25 aprile 2019 (giovedì festivo)
- 12 maggio 2019 (seconda domenica)
- 9 giugno 2019 (seconda domenica)
- 30 giugno 2019 (quinta domenica)
- 14 luglio 2019 (seconda domenica)

Mesi di esclusione:

agosto e DICEMBRE fatto salvo diverso accordo con gli operatori del mercato.

Numero operatori partecipanti:

134 (capienza massima come da planimetria allegata).

Contributo* massimo richiesto:

* Contributo richiesto agli operatori (indicare il contributo per ogni singola partecipazione per le spese di organizzazione, escludendo canoni e contributi comunali). A tale contributo andranno successivamente sommate canoni e tributi comunali

- Si richiede un contributo pari a euro 20 per ogni singola partecipazione per i soci iscritti.
- Si richiede un contributo pari a euro 15 per ogni singola partecipazione per i soci iscritti residenti nella circoscrizione 2
- Si richiede un contributo pari a euro 10 per ogni singola partecipazione per i soci iscritti residenti nella circoscrizione 2 over 70. (con un massimo di 10 operatori over 70 per data).

Merceologie ammesse:**

riuso, collezionismo, piccolo antiquariato,

Potranno essere proposte le seguenti merci usate, antiche e d'epoca:

- Abbigliamento, calzature, accessori, bigiotteria e vintage
- Gioielli e orologi
- Abbigliamento, articoli ed attrezzature sportive
- Attrezzature ed utensilerie
- Collezionismo, cartoline, filatelia e numismatica
- Articoli per la scrittura, penne e accendini
- Apparecchiature elettrodomestiche, telefonia, foto e ottica
- Giocattoli, abbigliamento e accessori per bimbi e prima infanzia
- Libri e riviste, dischi e cd, videocassette e dvd
- Mobili arredi e complementi d'arredo
- Lampadari, articoli per illuminazione e ricambi
- Oggettistica e ceramiche
- Strumenti musicali
- Quadri e stampe, tappeti e soprammobili
- Biciclette, moto e piccoli mezzi di trasporto
- Oggetti d'arte e antiquariato
- Biancheria della nonna, pizzi e merletti
- Articoli ed attrezzature nautiche e militari
- Articoli per animali

Operatori ammessi:**

Privati hobbisti, Operatori del Proprio Ingegno, Artigiani e Commercianti.

** Vanno elencate dettagliatamente tutte le categorie merceologiche che saranno proposte e le categorie di operatori che saranno ammesse

Attività di servizio previste (forniture, pulizie, etc.)

L'associazione straMERCATINO si offre agli espositori seguendo il riordino e la pulizia delle aree occupate da ognuno, per garantire la riconsegna degli spazi come affidati, affinché non sia necessario richiedere servizi di pulizia straordinaria, con conseguente aggravio di spesa per i soci operatori partecipanti.

Si offre agli espositori presidio durante il corso della giornata, in particolare durante le manovre di allestimento e di disallestimento per tutelare anche il pieno rispetto dei cittadini residenti.

Durante la giornata inoltre sarà attivo il servizio di segreteria organizzativa in loco e punto informativo.

In concerto con i commercianti in sede fissa ("filippo's caffè" - "TUTTO PANE" Via Enrico Dandolo 2 – tra i più collaborativi) si propone menu straMERCATINO per pranzo a prezzo fisso agevolato per gli espositori.

Descrizione del progetto ai sensi dell'art. 7 del bando - punti 1.2.3.4. - lettere a),b),c)

Mercato tematico dell'usato e delle cose antiche. L'associazione in qualità di segreteria organizzativa coinvolge alla partecipazione i propri soci iscritti, previa registrazione e sottoscrizione del regolamento associativo

Il progetto che si propone, sulla scorta dell'esperienza maturata nella gestione del Mercato tematico di Via don Grioli nell'ultimo quinquennio, prevede di continuare a disporre gli operatori partecipanti seguendo lo schema segnato in pianta nell'area stessa, proposto dalla Città.

L'area, come da planimetria allegata è perfettamente proposta, e raggruppa in isole di 4 gli stalli di 4x2mt ognuno, tutti angolari e offre una fila perimetrale scoperta.

L'organizzazione intende disporre unendo per tema, (quando possibile) i collezionisti da un lato e gli operatori del riuso dall'altro riservando per i primi i posti dall' 011 al 030.

1. Qualità delle iniziative similari realizzate sul territorio cittadino nell'ultimo quinquennio:

- attività di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico
- attività di integrazione con le attività effettuate dalle Associazioni di Via
- attività concordate con altre Associazioni

L'associazione straMERCATINO è stata negli anni individuata dalla Città di Torino quale soggetto attuatore per la gestione e l'organizzazione di due mercati tematici che si svolgono sul territorio cittadino:

- Piazza Abba – mercatino tematico dell'Antiquariato Minore. Mercatino mensile che si tiene ogni quarta domenica del mese dall'anno 2012.
- Area mercato coperta via Don Grioli . Mercato tematico dell'Usato e delle cose antiche con cadenza mensile tutte le seconde domeniche del mese dall'anno 2011.

Per entrambe le concessioni l'Associazione straMERCATINO è stata rinnovata allo scadere del bando e riconfermata per la gestione delle stesse con procedura d'ufficio per il buon lavoro svolto; l'amministrazione ha ritenuto meritevole la nostra associazione per aver saputo far crescere e consolidare entrambi i mercati tematici.

Nell'ultimo quinquennio l'associazione straMERCATINO ha altresì organizzato, gestito e apportato contributo per la realizzazione di altre iniziative similari sempre sul territorio cittadino, ricevendo ottimi feedback:

- "Murazzi del Po" – Torino (Lato destro e sinistro)
L'associazione straMERCATINO concessionaria della delibera sperimentale Murazzi del Po, ha realizzato con la partecipazione delle attività commerciali in sede fissa e dell'associazione di Via di Piazza Vittorio un mercato tematico in più edizioni con oltre 100 operatori dei settori antiquariato, riuso, artigianato e prodotti dell'enogastronomia tipica e di eccellenza. Con la partecipazione delle attività commerciali in sede fissa, si proponevano al pubblico momenti culturali collaterali con attrazioni musicali e culinarie a tema (anni '60, '70, '80).

Si allestivano inoltre mostre che alternandosi, nelle varie espressioni dell'arte proponevano momenti dedicati alla pittura, alla scultura, al design richiamando il mood dell'evento.

- "Natale in Piazza Vittorio" – Torino
L'associazione straMERCATINO concessionaria della delibera sperimentale "Natale in Piazza Vittorio" ha realizzato un mercatino tematico con la partecipazione di operatori attenti al tema

dell'artigianato creativo a tema natalizio e sensibili al riutilizzo di materiali naturali e di recupero. Ogni partecipante metteva a disposizione la propria preparazione offrendo al pubblico un calendario di laboratori creativi gratuiti ai quali chiunque poteva iscriversi ed in loco imparare o approfondire le tecniche base per la realizzazione dei prodotti proposti in vendita.

- “Piazza Paleocapa” – Torino
L'associazione straMERCATINO in collaborazione con l'Associazione Inventaeventi concessionaria della delibera sperimentale del mercatino tematico di 'Piazza Paleocapa', incrementava la proposta di operatori dediti al tema della manualità creativa ed ai prodotti delle eccellenze alimentari.
- “Via Nizza” – Torino
L'associazione straMERCATINO in collaborazione con l'Associazione Commercianti Via Nizza e Inventaeventi, concessionaria della delibera sperimentale del mercatino tematico di 'Via Nizza', incrementava la proposta di operatori per la realizzazione del mercatino tematico con attenzione rivolta ai settori del riuso, collezionismo, piccolo antiquariato, artigianato creativo e prodotti della gastronomia tipica e di eccellenza.
- “Piazza CLN ” – Torino
L'associazione straMERCATINO in collaborazione con l'Associazione 'InventaEventi', concessionaria della delibera sperimentale del mercatino tematico di 'Piazza CLN' incrementava la proposta di operatori dediti al tema della manualità creativa ed ai prodotti delle eccellenze alimentari.
- “Piazza Borromini ” – Torino
L'associazione straMERCATINO in collaborazione con l'Associazione Commercianti di Corso Casale, concessionaria della delibera sperimentale del mercatino tematico di 'Piazza Borromini', organizzava il mercatino tematico con attenzione rivolta ai settori del riuso, collezionismo, piccolo antiquariato, artigianato creativo e prodotti di enogastronomia tipica e d'eccellenza. Con la collaborazione del “Teatro Alfa” di Torino si proponeva contestualmente area spettacolo per sensibilizzare al tema della cultura e dell'arte recitata.
- “Piazza Martini (Benefica) ” – Torino
L'associazione straMERCATINO in collaborazione con l'Associazione “InventaEventi”, concessionaria della delibera sperimentale del mercatino tematico di Piazza Martini, incrementava la proposta di operatori dediti al tema della manualità creativa e dei prodotti dell'enogastronomia tipica e di eccellenza.
- “Via Montebello” – Torino
L'associazione straMERCATINO in occasione del Festival Internazionale “Cinemambiente” collaborava con l'ente organizzatore per l'organizzazione del mercatino tematico di Via Montebello, offrendo operatori sensibili al tema dell'artigianato creativo, con particolare attenzione alle produzioni ecosostenibili. Tra i partecipanti attivi “Ingenio” una realtà del Comune di Torino che opera per conto della direzione Servizi Sociali, Area politiche sociali e servizi disabili della Città di Torino .
- “Rock & Cioc” – Torino
L'associazione straMERCATINO in alcune edizioni arricchisce i propri eventi con manifestazioni collaterali, con la collaborazione di associazioni di Via del territorio ospitante e con associazioni sensibili al tema proposto. Ad esempio si è organizzato con successo Rock & Cioc, manifestazione rivolta alla cultura rockabully anni '50.

- **StraMERCATINO e L'associazionismo**

L'associazione straMERCATINO in ogni evento accoglie associazioni onlus e no profit del territorio per unire e dar eco ad intenti, volontà e progetti sociali o culturali. Le collaborazioni si sviluppano attraverso specifiche attività ma più spesso e semplicemente straMERCATINO offre loro importante occasione per esporre e promuovere le proprie finalità. Anche la Città di Torino è stata presente nei nostri eventi per promuovere ad esempio i laboratori educativi del CESH (Centro Educativo Specializzato Municipale)

Di seguito alcune associazioni collaborative nell'ultimo quinquennio e per la maggior parte ancora attualmente partecipative:

- Associazione Angeli di San Francesco Onlus (associazione a sostegno dei disagi sociali psicologici ed economici)
- Associazione AVO Torino (associazione di volontariato ospedaliero)
- Associazione Cultura Qmc Academy (associazione no profit per il benessere psico-spirituale dell'individuo)
- Associazione In Punta di Coda (associazione di volontariato per la difesa degli animali e il controllo delle colonie feline)
- Associazione Micio Villaggio (associazione per la tutela dell'ambiente, degli animali, contro il randagismo)
- Associazione Mondo Gatto Torino (associazione per la tutela degli animali)
- Associazione Mulino San Buy (associazione per la valorizzazione di risorse storiche)
- Associazione ADMO (associazione donatori midollo osseo)
- Associazione BIOFILIA (associazione per lo sviluppo dell'uomo e della sua connessione con la natura)
- Associazione Funnytime 11 onlus (associazione di promozione sociale)
- Associazione Il Girasole (cooperativa sociale di accoglienza per soggetti con problemi di disagio sociale, relazionale, di alcoolismo, ed ex detenuti.
- Associazione Il Papavero (associazione di promozione sociale per l'incentivazione del riciclo creativo.
- Associazione Maria Madre della Provvidenza – Giorgio Valsania Onlus (associazione a sostegno delle fasce economicamente deboli)
- Associazione Sportiva Sg Sangone (associazione di promozione sportiva)

2. Descrizione dettagliata del tipo di attività proposte di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico

proposte di animazione sociale

proposte di animazione culturale

proposte di animazione territoriale

L'ASSOCIAZIONE StraMERCATINO si propone per l'organizzazione del Mercato tematico dell'usato e delle cose antiche con la volontà di presentare un evento di promozione sociale aggregante, utile e divertente con attenzione e sostegno alle fasce deboli.

Particolare riguardo è indirizzato ai soggetti over 70, ai residenti della circoscrizione 2 offrendo in particolare a questi una quota di partecipazione agevolata.

L'associazione durante i propri eventi si impegna a divulgare ed incentivare la spesa e la vendita consapevole e a sottolineare, quindi, ai frequentatori e agli operatori il valore del riuso e del non spreco. Tutto ciò che non si getta ma si riutilizza può diventare una buona opportunità e non un peso ingombrante e costoso per la società. L'Associazione Stramercatino produce valore ambientale,

sociale, economico e culturale, e tale valore costituisce un indotto positivo di interesse generale per l'intera società, e le attività sono aggreganti, ricreative e di sostegno.

Nell'ambito degli appuntamenti domenicali l'associazione si propone di presentare al pubblico attività di animazione culturale e territoriale:

➤ **Isola dello scambio e del baratto**

- Tipologia: un mercato non-mercato che nasce per diffondere la pratica del baratto: dare valore, non un prezzo, alle cose. Ci si può scambiare di tutto: oggetti, conoscenze, capacità - senza doverle pagare.
- Periodicità: in concomitanza con tutte le date del mercatino tematico
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00)
- Localizzazione degli spazi: nell'ambito del mercatino
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO

➤ **Isola solidale**

- Tipologia: un'area appositamente dedicata alla raccolta di abbigliamento usato ed in buono stato, coperte, biancheria, piccoli elettrodomestici, articoli di cancelleria e prodotti per uso igienico che possano essere distribuiti da associazioni benefiche del territorio con le quali collaboriamo.
- Periodicità: in concomitanza con tutte le date del mercatino tematico
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00)
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata alla raccolta ed identificata nell'ambito del mercatino
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO in collaborazione con la Parrocchia "Gesù Redentore" sita in Circoscrizione 2 di Piazza Giovanni XXIII n.26.

➤ **Libri in libertà**

- Tipologia: L'idea di base è di rilasciare libri nell'ambiente naturale compreso quello urbano, ovvero dovunque una persona preferisca, affinché possano essere ritrovati e quindi letti da altre persone. Sarà presente un tavolino appositamente dedicato all'attività del book crossing all'italiana.
- Periodicità: in concomitanza con tutte le date del mercatino tematico
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00)
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata ed identificata nell'ambito del mercatino
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO

3. Integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via presenti sul territorio circoscrizionale

un'attività

due attività

tre attività o più attività

L'associazione straMERCATINO offrirà massima disponibilità alle associazioni di via presenti sul territorio circoscrizionale, affinché si possa fortemente collaborare. Le associazioni operanti nel territorio circoscrizionale saranno ospiti e le loro attività verranno sostenute, promosse e pubblicizzate periodicamente con tutta l'attenzione possibile.

L'associazione straMERCATINO collaborerà e proporrà più di tre attività ad integrazione nell'ambito degli eventi organizzati dall'associazione GRUPPO URBAN e dall'associazione di Via di C.so Orbassano/ S.Rita sud, nella persona del suo presidente Lozzi Giovanni con sede in Via Paolo Gaidano 109/21 10137 Torino.

Il progetto di massima per l'integrazione con attività previste dalle Associazioni di via presenti sul territorio circoscrizionale prevede che durante gli eventi proposti dal Gruppo Urban e dall'associazione di Via di C.so Orbassano/ S.Rita sud, l'Associazione straMERCATINO dia tutto il suo apporto per offrire momenti aggreganti e di sensibilizzazione allestendo di volta in volta aree a tema:

- **1° attività:** in occasione della Festa di Via di Corso Orbassano (zona Piazza Omero), organizzata dal gruppo Urban, in previsione il 15 ottobre 2017 si allestirà un'area dedicata ai laboratori di recupero per la diffusione dell'importanza del riuso e del non spreco e per la valorizzazione della creatività e dell'operosità. Si presenteranno a calendario per la giornata evento 6 laboratori specifici con tecniche diverse rivolti ad adulti e bambini.
- **2° attività:** in occasione dei Festeggiamenti per il Carnevale con il gruppo Urban in previsione la seconda domenica del mese di marzo 2017 si allestirà un area dedicata ai bambini con i giochi di una volta. I giochi dimenticati e superati dai più tecnologici ma non per questo meno divertenti. Per dare spunto e motivazione creativa ai bambini, per emozionare ed avvicinare anche i più grandi agli oggetti di un tempo.
- **3° attività:** in occasione dei Festeggiamenti per il Carnevale con l'associazione commercianti di C.so Orbassano/S.Rita sud prima domenica del mese di marzo 2017 si allestirà un area speciale dedicata al baby-book crossing dove sarà possibile trovare, prendere e lasciare solo libri, giornalini e fumetti per bambini e ragazzi. Spazio tutto dedicato al confronto e al racconto per bambini e ragazzi under 12, per sensibilizzare alla lettura e al piacere legato non solo al mondo del collezionismo ma anche a quello del riuso. Per insegnare non solo a non sprecare ma anche a ben trattare libri e oggetti, perché quel che non piace più a noi può ancora servire ed emozionare altri.

L'associazione straMERCATINO si propone di promuovere le attività organizzate dall'associazione GRUPPO URBAN e di contribuire per la migliore riuscita sia promuovendone gli intenti sia attraverso il punto informativo operativo in occasione dei propri eventi, coinvolgendo inoltre alla partecipazione i propri soci iscritti.

X

firma Pres. URBAN e Ass. di Via c.so Orbassa...

4. Programma concordato con altre Associazioni presenti sul territorio circoscrizionale

programma concordato con un'associazione

programma concordato con due associazioni

programma concordato con tre associazioni o più associazioni

- Tipologia: Il programma concordato prevede di destinare beni di prima necessità (indumenti, biancheria, stoviglie, elettrodomestici) a sostegno dei Servizi Sociali della Circoscrizione 2, con il coordinamento dei volontari della parrocchia 'Gesù Redentore' di Piazza Giovanni XXIII n. 26.
- Periodicità: mesi di Settembre, Ottobre, Maggio e Giugno.
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00)
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata ed identificata nell'ambito del mercatino
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO con la partecipazione della parrocchia 'Gesù Redentore'.

Associazione straMERCATINO – Torino - 10132 – Strada del Meisino 55/3

Tel 011 7630850 Fax 011 0708295

e-mail info@stramercatino.it

- Tipologia: Il programma concordato prevede di destinare un'area del mercato coperto affinché i giovani (under 18), con il coordinamento di educatori maggiorenni, possano imparare l'importanza del riuso, del non spreco, e provarsi nell'ambito commerciale e relazionale non solo con coetanei.
- Periodicità: mesi di Settembre, Ottobre, Maggio e Giugno.
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00).
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata ed identificata nell'ambito del mercatino.
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO con la partecipazione della parrocchia 'Gesù Redentore'.

X

 firma del Parroco o di chi ne fa le veci

- Tipologia: Il programma concordato prevede di destinare materiali e beni in disuso per la realizzazione di nuovi oggetti, e piccoli mobili tutti costruiti e ingegnati con i materiali di recupero. Per questo si organizzerà a fine giornata un punto di raccolta da destinarsi all'Associazione Culturale QMC Academy, la quale organizzerà laboratori per la realizzazione degli oggetti e corsi per l'insegnamento delle diverse tecniche di realizzazione. L'Associazione Culturale Qmc ha sede in via Pomaretto (Circ2).
- Periodicità: in concomitanza con tutte le date del mercatino tematico.
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00).
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata ed identificata nell'ambito del mercatino.
- Realizzata da: Associazione straMERCATINO con la partecipazione della Associazione Culturale QMC Academy'.

X

 firma del Presidente QMC ACADEMY

- Tipologia: Il programma concordato prevede di proporre momenti di aggregazione sociale e culturale diversi dalla "giornata mercatino" offrendo occasioni di svago, gite e feste ai soci straMERCATINO ed ai visitatori, il tutto a cura della Associazione GI.DI' – Generazioni dinamiche con la collaborazione dell'Associazione straMERCATINO. Si allestirà per questo un punto informazioni e di pre-iscrizione per attività poste a calendario. Con la stessa Associazione si pone in obiettivo la proposta di considerare potenzialmente possibile anche l'offerta in-coming per aumentare il numero di visitatori nell'area, a favore della circoscrizione e della città.
- Periodicità: in concomitanza con tutte le date del mercatino tematico.
- Orari: nei medesimi orari di svolgimento del mercatino (dalle 09,00 alle 18,00)
- Localizzazione degli spazi: è prevista un'area appositamente dedicata ed identificata nell'ambito del mercatino.
- Realizzata da: Associazione GI.DI' – Generazioni dinamiche con la collaborazione dell'Associazione straMERCATINO.

X

 Firma Pres. Ass. PERCORSI DINAMICI

5. Organizzazione spaziale delle attività da assegnare in percentuale allo spazio occupato in modo omogeneo

Il progetto, sulla scorta dell'esperienza maturata nella gestione del Mercato tematico dell'usato e delle cose antiche di Via don Grioli nell'ultimo quinquennio, prevede di continuare a disporre gli operatori partecipanti seguendo il lay-out proposto dalla Città e segnato a terra nell'area stessa.

L'area, come da planimetria allegata è perfettamente proposta, e raggruppa in isole di 4 gli stalli di 4x2mt ognuno, tutti angolari e offre una fila perimetrale scoperta. Si sceglierà, in base alle attività proposte e alla compartecipazione di occupare come per il mercatino gli stalli designati. La percentuale occupata varierà in base alle esigenze ma non sarà indicativamente superiore a 32mq.

6. Inserimento ambientale delle attività in riferimento all'uniformità degli arredi da assegnare in percentuale allo spazio occupato con utilizzo di arredi uniformi

Le aree destinate alle attività seguiranno lo schema proposto per lo sviluppo dello stesso mercatino. Non si utilizzeranno strutture fuori standard per le quali si richieda approvazione e certificazioni, e comunque si rispetteranno sempre, come dovuto, le norme di legge vigenti.

7. Codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico

Data

Firma

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003
(CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)**

In osservanza di quanto disposto dall'articolo 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la Città di Torino, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni:

Il trattamento dei Suoi dati personali è finalizzato unicamente alla partecipazione al bando pubblico per l'individuazione del soggetto preposto all'organizzazione-coordinamento del mercato tematico periodico di antiquariato e vintage di corso Taranto;

il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente incaricati, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, e nei modi e limiti necessari per perseguire le precedette finalità;

il conferimento dei dati è necessario per la gestione delle procedure di gara e l'individuazione del soggetto attuatore; pertanto la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di partecipazione al bando stesso;

i dati forniti possono essere trattati dal Responsabile e dagli incaricati;

i dati stessi non saranno comunicati a terzi;

gli interessati possono avvalersi dei diritti di cui all'articolo 7 del citato Codice e in particolare il diritto di ottenere la conferma del trattamento dei propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, rivolgendo le richieste al Responsabile del trattamento;

di autorizzare preventivamente il rilascio di copia della documentazione, nel caso in cui un concorrente eserciti la facoltà di accesso agli atti, ai sensi della L. 241/90 o, in alternativa, dichiarare eventuali motivi ostativi.

Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente di Area Circoscrizionale 2

Data

Firma