



ALLEGATO n. 1  
DELIB. 2019/09042/016



Il Dirigente di Area  
Dott. Roberto Mangiardi

### All. B Scheda progetto

#### SCHEDA PROGETTO per l'organizzazione di mercato tematico periodico

<b>Soggetto proponente</b>	ASSOCIAZIONE COMMERCianti BALON
<b>Area di interesse</b>	BALON: Via Lanino, Via Mameli, Via Borgo Dora, Piazza Borgo Dora, Via San Simone, Canale Carpanini, Via Cottolengo, Cortile del Maglio, salita e balconata antistante il Cortile del Maglio
<b>Tema</b>	Mercato delle pulci
<b>Cadenza</b>	Tutti i sabati
<b>Numero Posteggi</b>	387
<b>Dimensione degli stalli</b>	5x2 - 3x2 - 5x0,70 / 5x1,50 - 3x1,50 - 5x0,70 solo fronte negozi
<b>Contributo Massimo Richiesto</b>	15 euro più iva, canoni e tributi per un totale di 20 euro per lo stallo standard di circa 10 mq
<b>Merceologie Ammesse</b>	Oggetti ed effetti usati in genere, rigatteria, abbigliamento ed accessori usati, collezionismo, mobili e complementi d'arredamento, quadri e stampe, fumetti, materiale cartaceo, editoria, giocattoli usati, lampade, radio e complementi relativi ai dispositivi di diffusione musicale usati, strumenti musicali usati, opere create dal proprio ingegno, tessuti per arredamento, tessuti per la casa, articoli di merceria, artigianato etnico e popolare, articoli affini all'arredamento e all'artigianato quali, cere, colori, pitture e materiali per la pittura, carte da parati, tessuti d'arredamento, ferramenta per mobili e restauratori, fiori, piante, vasi e articoli dedicati all'arredamento per esterno.

## **Operatori Ammessi**

Operatori in sede fissa, Operatori Ambulanti con licenza su area pubblica, Operatori Ambulanti provenienti dalla comunità europea con licenza ambulante comunitaria, Artigiani e Restauratori, Operatori del proprio Ingegno, Collezionisti e Operatori Non Professionali muniti di tesserino o altro documento previsto dalle normative in vigore, Enti, Associazioni, Onlus, Start-Up, Aziende, Università, Scuole, Artisti e Creativi.

## **Tipologie di attività collaterali e/o di animazione**

Mostre ed esposizioni, visite guidate, esibizioni musicali e artistiche, laboratori creativi ed educativi, teatro di strada, iniziative di beneficenza con Sermig e Cottolengo, gazebo informativo in via Garibaldi con Turin Eye, Antico Carnevale del Balon con Famija Turineisa, Festa del Balon, Club to Club Festival "Club Palazzo", Vie degli Artisti con Go Art Factory, Marketplace del Balon con AxTO e Agenzia Magma, Natale al Balon, Torneo di Calcio Balilla con I Love Toret, Festival della Musica.

## **Referenti organizzativi**

Associazione Commercianti Balon – [associazione@pec.balon.it](mailto:associazione@pec.balon.it)

## **ALLEGATI:**

- A. Relazione illustrativa del progetto.
- B. Proposte
- C. Planimetria dell'area.
- D. Piano di Sicurezza.
- E. Presentazione Marketplace Balon AxTO
- F. Progetto "Il Balon più di Montmartre"
- G. Progetto di inclusione sociale e soluzione all'abusivismo

*Simone Galati*