



CITTA' DI TORINO

BANDO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ACCOMPAGNATORE NELLA REALIZZAZIONE DEL MERCATO TEMATICO DELL'ARTIGIANATO DI VIA DI NANNI – AREA PEDONALE

Premessa

La Città di Torino adotta il presente bando in coerenza ed attuazione:

D.Lgs. 114/98 “Riforma della disciplina relativa al Settore del Commercio, a norma dell’articolo 4 comma 4 della legge 15 marzo 1997 n. 59”;

L.R. 28/99 “Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n.114”;

D.C.R. 626-3799 “Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell’art. 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 114”;

D.C.C. mecc. 2003 01790/101 e s.m.i. “Mercatini tematici – indicazioni di programmazione e criteri per l’organizzazione e individuazione delle aree”.

Articolo 1

Finalità generali

Con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101, approvata in data 26 maggio 2003 ed esecutiva dal 9 giugno 2003 e s.m.i., nell’ottica di istituire una serie di mercati tematici periodici sul territorio cittadino, è stato approvato un calendario che ne individua aree di svolgimento, temi, cadenze e contestualmente sono state approvate le modalità per la loro organizzazione e il regolamento che le disciplina.

La Deliberazione quadro citata prevede che l’individuazione del soggetto accompagnatore debba avvenire tramite apposito bando pubblico e che il mercato tematico venga successivamente istituito con provvedimento della Giunta Comunale.

Tale procedura è stata seguita anche per il mercato in questione.

In data 4 febbraio 2009 l’Associazione assegnataria individuata quale soggetto accompagnatore del mercato tematico di via Di Nanni area pedonale ha inviato alla Divisione Commercio, formale rinuncia all’organizzazione del mercato stesso.



CITTA' DI TORINO

Si rileva per pertanto l'esigenza di individuare un nuovo soggetto accompagnatore per il mercato tematico dell'artigianato da svolgersi in via Di Nanni area pedonale.

Articolo 2

Area e durata del progetto

L'area per cui può essere presentato il progetto è via Di Nanni, area pedonale; il tema è l'artigianato; il mercato avrà cadenza mensile ogni quarta domenica di ogni mese. Il mercato tematico periodico verrà istituito per la durata di due anni alla fine dei quali si procederà alla valutazione dell'esperienza. Se il giudizio complessivo risulterà positivo il mercato verrà nuovamente istituito con il medesimo soggetto accompagnatore per ulteriori tre anni. In caso contrario verrà selezionato un nuovo soggetto accompagnatore.

Articolo 3

Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- Le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti;
- Le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26 maggio 2003;
- Le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- Le organizzazioni di categoria relativamente al commercio su area pubblica;
- Le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- Le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.

Articolo 4

Scadenza e modalità di presentazione delle domande

La domanda, unitamente agli allegati A) e B), dovrà pervenire in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "Bando pubblico per l'individuazione del soggetto accompagnatore nella realizzazione del mercato tematico dell'artigianato di via Di Nanni area pedonale", a mezzo posta (raccomandata A.R.) o recapitata a mano al Protocollo Generale della Città di Torino – piazza Palazzo di Città 1 - 10121 Torino, (apertura dalle ore 8,30 alle 16), **entro il 26 febbraio 2010**. Saranno considerate valide le domande pervenute tramite raccomandata A.R. recante timbro di spedizione di data antecedente a quella di



CITTA' DI TORINO

scadenza del timbro di presentazione, purché pervengano al Protocollo Generale entro e non oltre il quinto giorno dalla data di scadenza del suddetto termine, pena esclusione.

Articolo 5

Documentazione da presentare

La documentazione da presentare è costituita da:

- DOMANDA in marca da bollo, redatta secondo il fax-simile allegato (all. A), firmata dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati indicati ovvero:

1. curriculum, dettagliato;
2. atto costitutivo;
3. statuto;
4. codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico.

- PROGETTO che comprenda tutti gli elaborati riassunti nella scheda allegata (all. B) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del legale rappresentante:

1. scheda riassuntiva dati;
2. relazione illustrativa del progetto;
3. attività di animazione sociale, culturale e territoriale;
4. integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni;
5. planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione, utilizzando la planimetria messa a disposizione dell'Associazione.

La firma dell'istanza può essere effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38 comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

Articolo 6

Ammissibilità e valutazione

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 4 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 3 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta (articolo 5 del presente bando) e delle firme prescritte.

L'esame dei progetti e l'individuazione del soggetto accompagnatore verrà effettuata da apposita Commissione nominata dal Direttore della Divisione Commercio.



CITTA' DI TORINO

Articolo 7

Criteri di valutazione

La Commissione valuterà, in modo insindacabile, le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

- a) curriculum relativo ad attività simili (max 10 punti)
- b) qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 20 punti)
- c) integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via al fine di un loro coordinamento (max 25 punti). Tale punteggio sarà attribuito solo a seguito di presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni;
- d) inserimento ambientale ed organizzazione spaziale delle attività (max 15 punti);
- e) qualità del codice di autoregolamentazione del mercato e sua coerenza con il regolamento generale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 (max 20 punti)
- f) contributo alle spese di organizzazione per ogni singolo operatore, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali (max 10 punti), a decrescere con l'aumento delle quote richieste.

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100 di cui almeno 30 sui criteri di cui ai punti a), d), e).

In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta per prima al Protocollo Generale della Città di Torino.

Articolo 8

Approvazione della graduatoria

La Città di Torino approverà, con Determinazione del Direttore della Divisione Commercio, la graduatoria dei progetti pervenuti, entro 30 giorni dalla data di scadenza di cui all'articolo 3 e comunicherà ai soggetti vincitori l'aggiudicazione. Tale graduatoria verrà pubblicata sul sito Internet della Città.

L'istituzione del mercato tematico di via Di Nanni con l'indicazione del soggetto accompagnatore avverrà entro 30 giorni dall'approvazione della Determinazione di cui al presente articolo.



CITTA' DI TORINO

Articolo 9

Adempimenti

Il soggetto assegnatario deve attenersi, nell'organizzazione dei mercati tematici periodici e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica e dal regolamento comunale per l'organizzazione dei mercati tematici. Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste dal progetto o nel caso di mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per motivazioni dipendenti dal soggetto stesso, la Città, dopo una diffida, provvederà ad individuare un nuovo soggetto.

Articolo 10

Tutela della privacy

I dati dei quali la Città di Torino entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003.

Articolo 11

Informazioni sul bando

Il presente bando è reperibile sul sito Internet della Città di Torino.

Eventuali informazioni possono essere richieste rivolgendosi all'Ufficio Manifestazioni della Divisione Commercio – via Meucci 4 – Torino - 1° piano – telefono 0114430635/42.

Allegati:

- A) fax simile Domanda
- B) scheda progetto.



CITTA' DI TORINO

all. A

(Fax simile domanda)

Domanda per l'accompagnamento nell'organizzazione del mercato tematico periodico dell'artigianato di via Di Nanni

(D.C.C. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 e s.m.i.)

marca da bollo € 14.42

Al Comune di Torino

il/la sottoscritt.../a.....legale rappresentante
della *con sede in.....
prov.....via.....tel.....
fax.....e-mail.....

(* indicare la denominazione come risulta dallo statuto o dal certificato di iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente)

Presenta istanza di partecipazione

al bando e relativo progetto per l'accompagnamento della Città relativamente al mercato tematico periodico previsto in via Di Nanni con tema ARTIGIANATO e periodicità MENSILE.

Allega

- curriculum dettagliato;
- atto costitutivo
- statuto
- codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico
- progetto.

Dichiara

consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale,

- di essere in possesso dei requisiti previsti dal regolamento dei mercati periodici tematici approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 mecc. 2003 01790/101 e s.m.i.;
- di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal progetto;
- di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del progetto;
- di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del mercato;
- di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal regolamento generale dei mercati tematici periodici e dalla vigente normativa sul commercio su area pubblica.

Data

firma



CITTA' DI TORINO

N.B. Informativa ai sensi del d. lgs. n. 196/2003: i dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

1 La presente istanza deve essere sottoscritta in presenza del dipendente addetto; oppure può essere trasmessa, sottoscritta, a questo ufficio, unitamente alla fotocopia di un documento d'identità dell'interessato.

all. B

SCHEMA PROGETTO per l'organizzazione di mercato tematico periodico

Scheda riassuntiva dati

Soggetto proponente	_____
Area di interesse	_____
Tema	_____
Cadenza	_____
Numero di posteggi	_____
Dimensione di stalli	_____
Contributo massimo richiesto*	_____
Merceologie ammesse**	_____
Operatori ammessi**	_____
Area per animazione	_____
Referenti organizzativi	_____

* indicare il contributo in € per ogni singola partecipazione relativo alle spese di organizzazione, escludendo canoni e tributi comunali.

** vanno elencate dettagliatamente tutte le categorie merceologiche e le categorie di operatori che saranno ammesse.

Relazione illustrativa del progetto

Descrivere in modo dettagliato nella sua globalità.

Attività di animazione sociale, culturale e territoriale

Descrivere le attività collaterali previste (tipologia, periodicità, orari, localizzazione degli spazi,.....).

Indicare eventuali associazioni o enti che collaborano nella realizzazione di tali attività.

Integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via

Presentare accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni di Via.

Planimetria dell'area



CITTA' DI TORINO

Indicare la disposizione dei banchi e la collocazione degli spazi adibiti ad attività di animazione.

N.b. ogni singolo elaborato deve riportare la firma del legale rappresentante