



INFORMATIVA PER I CONSUMATORI

PRINCIPALI REGOLE OSSERVATE PER I SALDI DI FINE STAGIONE

(Deliberazione della Giunta Comunale del 16.12.2008 mecc.2008-09464/016)

Il sottoscritto	
titolare / legale rappresentante dell'Azienda commerciale denominata	
con sede in	

COMUNICA

in conformità all'ordinanza n. 82 del 19/12/2018 della Città di Torino che individua i periodi in cui effettuare i saldi di fine stagione, che gli stessi in questo esercizio sono effettuati:

dal _____ al _____

e le principali regole a tutela dei consumatori osservate sono le seguenti:

- | | |
|-----------|---|
| 1 | Nelle vendite di fine stagione deve essere esposto obbligatoriamente: |
| a. | il prezzo normale di vendita iniziale |
| b. | lo sconto o il ribasso espresso in percentuale |
| c. | il prezzo di vendita praticato a seguito dello sconto o ribasso |
| 2 | E' vietato all'operatore commerciale indicare prezzi ulteriori e diversi rispetto a quanto previsto dal punto 1. |
| 3 | I messaggi pubblicitari relativi alle vendite di fine stagione devono essere presentati, anche graficamente, in modo non ingannevole per il consumatore. |
| 4 | Tutte le comunicazioni pubblicitarie relative alle vendite di fine stagione devono indicare la durata esatta della vendita stessa. |
| 5 | L'operatore commerciale ha l'obbligo di fornire informazioni veritiere relativamente agli sconti o ai ribassi praticati, tanto nelle comunicazioni pubblicitarie, quanto nella indicazione dei prezzi nei locali di vendita. |
| 6 | L'operatore commerciale deve essere in grado di dimostrare la veridicità delle informazioni fornite agli organi di controllo. |
| 7 | Le merci oggetto delle vendite di fine stagione devono essere fisicamente separate in modo chiaro e inequivoco da quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie. Qualora la separazione non sia possibile, l'operatore commerciale deve indicare, con cartelli o altri mezzi idonei, le merci che non sono oggetto delle vendite di fine stagione, sempre che ciò possa essere fatto in modo inequivoco e non ingannevole per il consumatore.
In caso contrario, non possono essere poste in vendita merci a condizioni ordinarie. |
| 8 | Le merci oggetto delle vendite di fine stagione devono essere vendute ai compratori secondo l'ordine cronologico delle richieste, senza limitazioni di quantità e senza abbinamenti con altre merci, fino all'esaurimento delle scorte. L'eventuale esaurimento delle scorte di taluni prodotti deve essere portato a conoscenza del pubblico con avviso ben visibile. |
| 9 | Nel corso di vendite di fine stagione il rivenditore è comunque tenuto a sostituire i prodotti difettosi o a rimborsarne il prezzo pagato. |
| 10 | Nelle vendite di fine stagione è vietato l'uso della dizione "vendite fallimentari" come pure ogni riferimento a fallimenti, procedure esecutive, individuali o concorsuali, e simili, anche come termine di paragone. |

Qualora tali disposizioni vengano violate il consumatore potrà renderlo noto al Corpo di Polizia Municipale.