

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA DELLE DOMANDE RELATIVE AL PROGETTO “TORINO ISOLE COMMERCIALI”

Art. 1 – Oggetto del Bando

Il Bando di selezione pubblica delle domande relative al progetto “**TORINO ISOLE COMMERCIALI**” (di seguito denominato “Bando”) è promosso dalla Città di Torino ed ha lo scopo di promuovere progetti di promozione delle “**ISOLE COMMERCIALI**”, ambiti urbani commerciali minori caratterizzati dalla presenza di unità commerciali non inserite negli addensamenti commerciali della Città, ma che costituiscono un rilevante ruolo di servizio per la popolazione insediata.

Art. 2 – Soggetti proponenti e beneficiari

Possono ottenere il finanziamento per i progetti proposti le attività commerciali di vicinato e le attività paracommerciali (artigiani, agenzie) con affaccio sullo spazio pubblico e non inseriti negli addensamenti commerciali di tipo A1, A2 e A3 così come riconosciuti dal PRG vigente.

Il progetto deve essere presentato in forma solidale da almeno tre attività insistenti nello stesso ambito urbano (isolato, piazza, via).

I soggetti beneficiari devono essere in regola con le autorizzazioni necessarie all’esercizio dell’attività nonché rispetto agli obblighi di natura contributiva derivanti dall’esercizio dell’attività (DURC).

Art.3 – Azioni finanziabili

Sono finanziabili azioni coordinate di sviluppo e promozione delle attività commerciali) consistenti in:

- a. azioni di miglioramento della qualità dei manufatti esterni delle attività commerciali (rifacimento facciata, vetrine, infissi, sistemi di chiusura, insegne, etc...);
- b. azioni di arredo urbano finalizzati al miglioramento della qualità dello spazio pubblico su cui le attività si affacciano anche con l’obiettivo di segnalare la presenza delle attività commerciali (arredo urbano, spazi di sosta, totem segnaletici, etc...);
- c. azioni immateriali di fidelizzazione della clientela (card fedeltà, gruppi d’acquisto)
- d. realizzazioni di servizi aggiuntivi connessi alle attività di vendita e volte a favorire l’utilizzo della attività commerciali in particolare da parte delle fasce deboli di popolazione (consegna a domicilio);
- e. azioni di mobilità sostenibile (approvvigionamenti, etc)

Art. 4 – Importo finanziabile

La Città di Torino, attraverso gli oneri aggiuntivi di cui alla L.R. 28/99 finanzia i progetti di cui sopra nella misura massima del 50% e con un tetto massimo di 15.000 € per ogni impresa coinvolta nel progetto e con un tetto massimo complessivo di 150.000 € a progetto.

Art. 5 – Modalità di finanziamento

Il progetto deve essere accompagnato da un piano degli investimenti, da giustificare con appositi preventivi. Il 50% del finanziamento verrà erogato in forma anticipata, mentre il restante 50% verrà erogato in fase di rendicontazione all’esibizione delle fatture, che andranno presentate in forma quietenzata entro 90 gg. dal saldo del contributo .

Art 6 – Monitoraggio

Le attività beneficiarie del contributo si rendono disponibili, nei successivi 24 mesi dalla data di concessione del contributo, a collaborare con la Città alla fase di monitoraggio per valutare l'effettiva realizzazione del progetto e i suoi effetti.

Art. 7 – Valutazione dei progetti e graduatoria

La valutazione dei progetti è effettuata da apposita Commissione nominata con determinazione del ViceDirettore Generale ai Servizi Amministrativi e Legali.

La Commissione stila la graduatoria, a suo insindacabile giudizio, esaminando i progetti e attribuendo un punteggio secondo i seguenti criteri:

- a. numero di attività coinvolte (5 punti per ogni attività fino ad un massimo di 25 punti);
- b. percentuale di cofinanziamento privato (5 punti per ogni 10% superiore al 50%)
- c. fino a 15 punti per l'interesse collettivo del progetto (intervento sullo spazio pubblico, con benefici per le fasce deboli);
- d. fino a 10 punti per attività inserite in aree disagiate da cantieri.

In fase di istruttoria la Commissione potrà chiedere elementi integrativi a maggior delucidazione dei progetti presentati.

In considerazione al limitato numero di risorse la Città redige una graduatoria dei progetti ammissibili al finanziamento. Il finanziamento verrà erogato in modo completo ai primi progetti in graduatoria fino ad esaurimento delle risorse. La disponibilità di nuove risorse terrà conto nella graduatoria che sarà valida per 24 mesi dalla sua approvazione.

Art. 8 – Obblighi del soggetto ammesso al finanziamento e ammissibilità delle spese

I soggetti ammessi al finanziamento dovranno presentare tutte le istanze necessarie alla realizzazione del progetto ed ottenere le relative autorizzazioni (edilizie, occupazioni suolo pubblico, etc).

Dovrà infine presentare entro 12 mesi dall'ammissione al contributo le fatture che attestano la realizzazione di quanto previsto. Ogni variazione del progetto o del piano di spesa, dovrà essere autorizzata dal Dirigente che eroga il contributo.

Art. 9 – Modalità e termini di presentazione delle domande

Le domande dovranno essere indirizzate a:

Settore Arredo Urbano e Urbanistica Commerciale
Via Meucci 4 , 10126 Torino

e dovranno pervenire entro le ore 12:00 del **31 marzo 2011**, debitamente compilate sui moduli allegati (facsimili).

Le domande pervenute oltre tale data sono inammissibili.

Il plico, contenente la domanda correlata dalla relativa documentazione, dovrà essere sigillato e recare sulla busta la dicitura

“Bando TORINO ISOLE COMMERCIALI”.

Art. 10 – Assistenza tecnica per la definizione delle domande

Per informazioni sul presente avviso e sulle procedure di presentazione dei progetti, i soggetti interessati potranno rivolgersi al Settore Arredo Urbano e Urbanistica Commerciale, all'indirizzo di posta urbanistica.commerciale@comune.torino.it