

## **SPAZIO DI ORIENTAMENTO, DI AUTOPROMOZIONE SOCIALE E PROFESSIONALE** **Percorsi di progettazione creativa e artistica**

Lo spazio ideato e condotto da Salchi Silvia racchiude diverse proposte di consulenza e di attività interdisciplinari, articolate attraverso corsi, workshop, laboratori tematici, destinati ad incontri individuali e di gruppo.

**Lo sportello è volto ad offrire un ampio supporto per un primo orientamento professionale, per consolidare e potenziare le competenze personali o per fornire le prime indicazioni per l'avvio di attività imprenditoriali.**

Finalità degli incontri è la valorizzazione delle esperienze e delle capacità di tutti i partecipanti per affrontare con proattività e fiducia in se stessi le continue trasformazioni dei contesti sociali, urbani, di cambiamento dei ruoli nei sistemi complessi di convivenza.

**Le proposte prevedono incontri introduttivi dedicati all'accoglienza e all'ascolto dei singoli destinatari, con la raccolta dei fabbisogni e la messa a punto di un primo bilancio delle competenze.**

L'analisi sarà seguita da alcune azioni di coinvolgimento e scelta dei campi applicativi sulla base degli interessi e delle abilità dei soggetti.

Lo spazio propone alcuni strumenti utili, in cui generare momenti di integrazione sociale e inclusione interculturale.

**I percorsi forniscono pertanto un utile orientamento anche per le persone che desiderano avviare una professione autonoma, nel panorama dei mestieri, servizi, consulenze tecniche e creative e non escludono i progetti di carattere culturale e artistico.**

(Gli incontri sono particolarmente indicati per i cittadini in difficoltà, stranieri, persone che si ritengono emarginate, non occupati, soggetti non inseriti completamente all'interno del tessuto sociale, disabili e individui svantaggiati, desiderosi di maggiore solidarietà e accessibilità alla conoscenza e ai servizi).

Lo spazio prevede i seguenti servizi diretti al pubblico:

### **DALL'IDEA AL PROTOTIPO**

- Accoglienza, ascolto e affiancamento, (un percorso introduttivo attraverso linguaggi e informazioni non del tutto consolidate e molte volte date per acquisite).
- Introduzione all'apprendimento delle discipline metodologiche attraverso della facilitazione visiva.
- Approccio accessibile (Architettura delle scelte e concept map grafiche dei concetti chiave).
- Definizione degli obiettivi condivisi con i modelli della progettazione partecipata, focus group, trystorming ed esercitazioni pratiche.
- Costruzione delle reti collaborative, condivisione e scambio dei talenti.
- Esempi e orientamento verso la ricerca dei partner e delle aree di ricerca-azione: (cittadini coordinamenti spontanei, associazioni, ONG, cooperative, imprese sociali, istituzioni, aziende).
- Indicazioni delle risorse disponibili e sintesi dei processi di sviluppo per affrontare le proposte e i progetti emersi.
- Restituzione e breve relazione con i dettagli operativi da elaborare e svolgere nel corso degli incontri successivi.

### **DARE FORMA; METTERE IN PRATICA DESIDERI, PRODOTTI O SERVIZI** **(Costruire un progetto: individuale, collettivo, imprenditoriale)**

- Linee guida per cogliere le opportunità (accedere ai propri strumenti espressivi).
- L'identità e il segno (autorialità e trasformazione).
- Guida agli alfabeti dell'autopromozione e autoproduzione.
- Esempi di progettazione personalizzata e/o destinata ad un team (buone pratiche e casi di successo).
- Modelli plasmabili di business plan, semplici, sostenibili e innovativi.
- Produzioni manuali e digitali ("inclusioni finanziarie" e microcredito).
- Elaborazione di un Curriculum Vitae (tra biografia e storytelling).
- Costruire un workbook e un portfolio.
- Cosa sono le start up? (domande, risposte, rischi e benefici delle attuali tendenze).

- Comunicare e promuovere il valore delle idee e la forza delle capacità personali.
- Identità e immagine (codici, senso e l'utilità del proprio contributo).
- Dal virtuale al reale e viceversa, (programmi, applicazioni base, licenze e social online per costruire, valorizzare e rendere possibili le idee e i progetti).
- Progettazione come identità e crescita.
- Azione diretta (risultati e aspettative).
- Consigli per analizzare, ottimizzare e incrementare i fattori della propria originalità.

## PROGETTI CULTURALI E ARTISTICI:

Lo sviluppo dei modelli ecosostenibili di stratificazione sociale si contaminano costantemente di esperienze permeate da condivisioni e ricerca di forme di libera espressività;

**Finalità del seguente percorso è di favorire l'apprendimento e la progettazione attraverso format creativi, (dissociati dalla banalizzazione mediatica dei sistemi omologanti) applicabili soprattutto nelle azioni quotidiane così come nello sviluppo di specifici progetti artistici.**

Di seguito si descrivono alcune attività proposte, le quali si integrano con i percorsi di autopromozione e autoproduzione imprenditoriale:

- L'eredità dei grandi "progettisti" (ripartire dai maestri delle idee e della forma).
- Workshop di disegno e di illustrazione urbana e naturalistica (il disegno come traccia decisionale).
- L'osservazione e l'immaginazione come mezzo di azione.
- Seminari di fotografia creativa e narrazione visiva (digitale, analogica e postproduzione).
- Product e recycled design.
- Ecodesign con uso di materiali poveri.
- Recupero e allestimento urbano.
- Street design, murales e graffiti (diffondere la propria cultura).
- Social street (coinvolgere la città e trasformare il proprio habitat).
- Creatività del quotidiano (costruire comunità e servizi autonomi).
- I modelli dell'arte (accessibilità e sperimentazioni).
- I modelli filosofici (le domande, le visioni e il cambiamento).
- Lo spazio ritrovato come soluzione e svolta positiva.

Finalità dei percorsi e dei moduli proposti inoltre è di mantenere vivo lo stupore, la ricerca, la consapevolezza, la capacità di trasformazione e la libera scelta, tutte le pratiche hanno come obiettivo la promozione del benessere psicofisico e della condivisione.

Il presente spazio è in sinergia con i metodi narrativi, autobiografici e di dialogo proposti all'interno dello "SPAZIO FILOSOFICO" DI ASCOLTO, ACCOGLIENZA E CONSULENZA di Chiara Castiglioni.

**PER APPUNTAMENTO SCRIVERE A: [silvia.salchi@infinitimondi.org](mailto:silvia.salchi@infinitimondi.org)**  
[www.infinitimondi.org](http://www.infinitimondi.org)

Per info: **Informasette** tel. 011.011.35751 dal lunedì al venerdì ore 9.00/12.30



**Infiniti Mondi Onlus**  
 Corso Re Umberto, 65 - 10129 , Torino  
 Tel 011 19702231 - Fax 011 19702371  
[www.infinitimondi.org](http://www.infinitimondi.org) - [info@infinitimondi.org](mailto:info@infinitimondi.org)