

**CITTA' DI TORINO
CIRCOSCRIZIONE 7****AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA
REALIZZAZIONE DI UNA PISTA PER IL GIOCO DELLE BOCCE PER
DISABILI E DI QUATTRO CAMPI PER IL GIOCO DELLA PETANQUE NEL
BOCCIODROMO "CRESCENZIO" SITO IN LUNGO DORA COLLETTA 53
ANNI 2018 – 2023****Premessa**

1. come indicato nell'art. 26 del Vigente Regolamento di contratti della Città di Torino, possono essere sponsorizzati servizi, attività, forniture e lavori svolti dalla Città; la sponsorizzazione può coprire in tutto o in parte il costo relativo e può consistere sia in un esborso in denaro, sia nell'obbligazione di dare o fare da parte dello sponsor.
2. Si intende come "contratto di sponsorizzazione" il contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome nel promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor).
3. Sono pertanto da tenersi distinte e non regolamentate dal presente avviso, ancorché presentabili, le altre proposte di collaborazioni di soggetti provati, a servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dalla Città, che non si configurano come contratti di sponsorizzazione in quanto prive dello scopo della promozione di immagine del proponente quale corrispettivo; esse possono configurarsi come donazioni, altre prestazioni concrete di pubblica utilità, Patti di collaborazione ai sensi del Regolamento n. 376 " Regolamento sulla collaborazione tra cittadini e amministrazione per la cura, la gestione condivisa e la rigenerazione dei beni comuni urbani".

Oggetto dell'avviso

4. La Circoscrizione 7, in esecuzione della deliberazione del 22 ottobre 2018 n. mecc. 2018 04185 immediatamente esecutiva, con il presente avviso Pubblico intende ricercare mediante procedura ad evidenza pubblica soggetti esterni privati o pubblici, (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le Associazioni) anche in forma associata che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione all'interno dell'impianto sportivo comunale denominato Bocciodromo Crescenzio sito in lungo Dora Colletta 53 di una corsia per la pratica del gioco delle bocce per disabili, specialità raffa, e di quattro campi per il gioco delle petanque sia per normodotati che per disabili

Gli interventi dovranno essere realizzati nell'area del Bocciodromo identificata con le lettere "A" (corsia bocce raffa disabili) e lettera "B" (campi petanque) nella planimetria allegata **(AII 1)**.

Gli interventi di riqualificazione dovranno essere conformi alle norme di legge che regolano la loro progettazione e costruzione o con particolare riferimento a quelle riguardanti la sicurezza, igiene e superamento delle barriere architettoniche; alle norme CONI vigenti in quanto applicabili e al Regolamento della Federazione Italiana Bocce per la realizzazione degli impianti destinati al gioco della raffa – impianti per la pratica di base, non agonistica.

5. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso la Circoscrizione 7 potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge n.

449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., del Regolamento per la disciplina dei contratti della Città di Torino n.357

6. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor, il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata minima di anni 5; durate diverse potranno essere concordate tra le Parti

Contenuto della sponsorizzazione

7. sono ammesse sia sponsorizzazioni finanziarie, sia sponsorizzazioni tecniche, consistenti in forma di partenariato estese alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto degli interventi descritti al punto 4 del presente avviso a cura e spese dello sponsor. Pertanto lo sponsor potrà proporsi sia per il versamento di una somma di denaro all'Amministrazione per la realizzazione degli interventi, direttamente o avvalendosi di terzi per le medesime finalità. Si applicano le disposizioni dell'art. 19 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. e in particolare, per le sponsorizzazioni tecniche verrà verificato il possesso dei requisiti degli esecutori e la qualificazione di progettisti ed esecutori.
8. L'area oggetto di intervento di sponsorizzazione manterrà totalmente la funzione ad uso pubblico. Le opere realizzate, i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale
9. Quale corrispettivo per le prestazioni lo sponsor otterrà un ritorno di immagine per tutta la durata del contratto, attraverso modalità quali, ad esempio:
 - Installazione sull'area oggetto dell'intervento di impianti informativi relativi al soggetto o ai soggetti associati che sponsorizza/sponsorizzano;
 - Visibilità dell'iniziativa sul sito internet della Circoscrizione 7
 - Apposizione del nome/logo sul materiale informativo inerente attività del bocciodromo distribuito dalla Circoscrizione o dalla Città;
 - Conferenza stampa, eccInoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti alla normativa vigente

La Circoscrizione pertanto potrà:

- Consentire l'utilizzo di un'area interna e/o esterna al Bocciodromo per la sistemazione stabile di impianti informativi, in numero commisurato alla dimensione del bocciodromo e al valore della sponsorizzazione;
- Evidenziare il nome/logo dello sponsor nella pagina web della Circoscrizione che informano delle iniziative del Bocciodromo;
- Evidenziare il nome/logo dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo delle iniziative del Bocciodromo;
- consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Circoscrizione 7 mediante vari mezzi di comunicazione;
- indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.

Modalità e termini di partecipazione

10. Le proposte di sponsorizzazione **dovranno pervenire entro le ore 12 del giorno 7 dicembre 2018**

11. Tutti i soggetti interessati dovranno presentare un plico sigillato, contenente la dicitura: "Proposta di sponsorizzazione per la realizzazione di una corsia per il gioco della bocce per disabili, specialità ruffa e di quattro campi per il gioco della petanque nel Bocciodromo Crescenzo" indirizzato a "Ufficio Protocollo generale della Città di Torino" Piazza Palazzo di Città 1 10122 Torino. Farà fede il timbro/date e ora apposti all'atto del ricevimento dal sopra citato Protocollo Generale il cui orario di apertura al pubblico è il seguente: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.00 alle ore 16.00. Il recapito del plico dovrà essere effettuato entro e non

oltre il suddetto termine, a pena di esclusione, direttamente o a mezzo posta. Il recapito del plico entro il termine indicato rimane a esclusivo rischio del mittente.

12. Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

Istanza di sponsorizzazione compilata utilizzando lo specifico modulo (**all 2**) sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000, dovranno contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- 1) I dati identificativi del soggetto proponente con indicazione della sede legale e operativa, del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, recapiti telefonici, fax, indirizzo e mail, eventuali analoghi dati di un referente dell'iniziativa contattabile nell'ambito della procedura di valutazione e di approvazione della proposta.
- 2) Il tipo di sponsorizzazione proposta: sponsorizzazione finanziaria o tecnica.
- 3) La conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente avviso
- 4) La dichiarazione di essere in possesso del requisito di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e pertanto privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.
- 5) L'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare a:

certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; garantire l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative; assicurare assenza di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Veicolare esclusivamente il logo e le attività del soggetto sponsor con divieto di effettuare attraverso la sponsorizzazione pubblicità per conto terzi.

Escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti aspetti, a pena di immediata risoluzione del contratto:

1. Propaganda di messaggi di natura politica, sindacale o religiosa
 2. Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza
 3. Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
 4. Pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possono associarsi a maltrattamenti o alla violenza sugli animali.
- 6) L'impegno ad una sponsorizzazione per un periodo di almeno 5 anni o l'eventuale offerta in aumento.
 - 7) Per la sponsorizzazione tecnica:
 - L'impegno ad eseguire direttamente gli interventi previsti dalla sponsorizzazione, nonché la dichiarazione di essere in possesso ovvero di stipulare entro 10 giorni dall'accettazione della proposta di sponsorizzazione, adeguata polizza d'assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto; ovvero, in alternativa, in caso di sponsorizzazione tecnica con impegni di ditte terze: l'impegno a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e pertanto prive di impedimenti a contrarre con l'Amministrazione, nonché l'impegno a richiedere a tali ditte il possesso di adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotte durante l'esecuzione del contratto, inoltre l'impegno a

portare a conoscenza dell'Amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditte che effettueranno gli interventi, a pena della decadenza dell'assegnazione stessa.

- L'impegno ad eseguire gli interventi previsti dalla sponsorizzazione conformemente alle norme di legge che regolano la loro progettazione e costruzione o con particolare riferimento a quelle riguardanti la sicurezza, igiene e superamento delle barriere architettoniche; alle norme CONI vigenti in quanto applicabili e al Regolamento della Federazione Italiana Bocce per la realizzazione degli impianti destinati al gioco della ruffa – impianti per la pratica di base, non agonistica.
- L'impegno a produrre, a conclusione degli interventi, certificazione di conformità dei lavori eseguiti.
- L'impegno, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza dei lavori di cui al D.Lgs 81/2008 e s.m.i.

Programma della sponsorizzazione proposta che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente avviso e relativi allegati e che illustrerà:

- a) le modalità di partecipazione tecnico-operativa e economica dello sponsor, con indicazione dell'importo (in denaro o mediante la realizzazione degli interventi);
- b) le tipologie di comunicazione, pubblicità, pubbliche relazioni proposte e in particolare, il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione, con l'ubicazione dell'impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor;
- c) per le sponsorizzazioni tecniche consistenti nella realizzazione da parte dello sponsor degli interventi di ristrutturazione descritti al punto 4 del presente avviso.
 - piano dettagliato dei costi di realizzazione degli interventi
 - proposta progettuale comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto e relativi tempi di esecuzione, il progetto dovrà essere realizzato dallo sponsor o da terzi su commissione dello stesso.

Valutazione delle proposte

13. Le proposte pervenute entro la cadenza indicata verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da un numero dispari di membri scelti conformemente alla normativa vigente.
14. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.
15. In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e conseguimento di un risparmio di spesa) della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.
16. La Circostrizione 7 si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato
17. Ai sensi dell'art. 28 del Regolamento dei Contratti della Città di Torino, la Circostrizione 7 si riserva la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazioni qualora ravvisi motivi di inopportunità

Conclusione del contratto di sponsorizzazione

18. La stipula del contratto è subordinata alla verifica e al possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al DPR 445/2000 s.m.i, nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

19. Il rapporto tra la Circostrizione 7 e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.
20. Il proponente, con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Circostrizione 7 nella lettera di comunicazione formale di accoglimento della proposta.
21. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.
22. Ai fini fiscali, trovano espresse previsioni in materia contenute nell'art. 29 del Regolamento per la disciplina dei contratti della Città di Torino, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10/09/2012 (mecc. 2011 08018/003), esecutiva dal 24/09/2012, integrate dalle indicazioni relative all'applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L n. 66, art. 1 comma 629, Circolare n. 15/E del 13 aprile 2015 dell'Agenzia delle Entrate). In particolare:
 - a) Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda l'erogazione di una somma di denaro da parte dello sponsor, il Comune emette fattura di relativo valore.
 - b) Qualora il contratto di sponsorizzazione preveda una prestazione di dare o facere da parte dello sponsor, il Comune emette fattura per il valore della promozione dell'immagine fornita e lo sponsor emette fattura per il valore dell'utilità fornita. Alle fatture dello sponsor si applicano le citate norme relative allo split payment, in particolare l'obbligo di versamento dell' IVA all'Erario dal parte dell'Amministrazione comunale può necessitare di versamento della relativa somma all'Amministrazione.

Trattamento dei dati personali

23. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003. si informa che:
 - I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
 - Titolare del trattamento dati è la circostrizione 7, responsabile del trattamento è il Dirigente di Area della Circostrizione 7 dott.ssa Laura Campeotto
 - I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal Regolamento sul trattamento dei dati personali della Città di Torino
 - I singoli interessati hanno facoltà riesercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs 196/2003;
 - I dati sono trattati dagli addetti agli uffici tenuti all'applicazione del presente avviso
 - I dati possono essere oggetto di comunicazione o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Responsabilità del procedimento

24. Il Responsabile del procedimento è il Dirigente di Area della Circostrizione 7 dott.ssa Laura Campeotto.

Informazioni

25. Gli interessati possono ottenere informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi presso la Circostrizione 7 corso Vercelli 15 Ufficio Sport tel, 011011 35778 fax 011011 35719 e mail: ufficio_sport_c7@comune.torino.it

Controversie

26. Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Torino.

Torino, 23 ottobre 2018

- ALLEGATI;
all. 1 Planimetria
all. 2 Modello di istanza