

MANAGER D'AREA in Barriera



COMUNICATO STAMPA

Torino, 15/07/2015

Street food e talent show in piazza Crispi, spesa a domicilio e fidelity card al Mercato Foroni e una vetrina virtuale per le imprese del quartiere: riparte la scommessa per rilanciare il commercio a Barriera di Milano

Ecco i progetti vincitori della seconda edizione del bando "Manager d'Area - Interventi di marketing territoriale" in Barriera di Milano

Tradizione e innovazione si incontrano: i commercianti di Barriera di Milano puntano sulla promozione di servizi personalizzati per la clientela e sugli strumenti del web 2.0 per rilanciare le eccellenze del territorio. L'occasione è stata la seconda edizione del bando "**Manager d'Area - Interventi di marketing territoriale**", promossa dal **Comitato Urban** insieme alla **Città di Torino - Assessorato al Lavoro** e alla **Camera di Commercio** di Torino. Un contributo di **92.000 euro** grazie al quale verranno cofinanziate le azioni di marketing territoriale proposte dalle associazioni di commercianti del quartiere.

Tre i progetti vincitori del bando, conclusosi lo scorso 10 giugno 2015, che interesseranno tre aree del quartiere con proposte caratterizzate da approcci e target variegati.

Torna il progetto "**BON! Barriera Open Nights**" che, giunto alla sua seconda edizione, si propone di dare visibilità alle attività di somministrazione e ristorazione aderenti all'iniziativa, attraverso la creazione di un "polo del gusto" a due passi dal centro città. L'appuntamento è sotto la tettoia di **piazza Crispi**, dove, nel mese di settembre, si potranno gustare le eccellenze gastronomiche e il miglior **street food** di Barriera di Milano, oltre a godere di un ricco **calendario di eventi**: spettacoli di cabaret e un talent show per aspiranti artisti animeranno le serate del sabato, mentre la domenica sarà dedicata alla musica dal vivo e alle danze a cura di Shake'n'Roll.

Anche il **Mercato Foroni** ha nuovamente colto l'occasione del bando per continuare a promuovere i vantaggi del fare la spesa al mercato. Forte del nuovo logo e dell'immagine coordinata che caratterizza banchi e negozi e di un sito web nato per raccontare iniziative e offerte speciali, **l'Associazione La Piazza Foroni** ha in serbo alcune novità pensate ad hoc per i suoi clienti. Per chi non riesce sempre a recarsi al mercato ma non vuole rinunciare alla qualità, alla freschezza e non da ultimo ai prezzi economici dei prodotti di piazzetta Cerignola, è in arrivo la possibilità di ordinare la **spesa online** sul sito www.mercatopiazzaforoni.it e riceverla direttamente a casa; e ancora una **fidelity card**, una vera e propria tessera che permette, per ogni acquisto effettuato presso lo stesso commerciante, una raccolta punti per avere uno sconto sulla spesa successiva.

Infine il terzo progetto, **Turin Shopping**, una novità di questo secondo bando. Promosso da **Carosello Eventi Associazione di Promozione Sociale e Culturale**, in collaborazione con l'Associazione Salvaguardia degli

MANAGER D'AREA in Barriera



Nell'ambito del programma Urban Barriera di Milano, cofinanziato da:



interessi di corso Giulio Cesare, il progetto nasce dalla volontà di creare un **network virtuale** per dare visibilità alle piccole imprese situate sul territorio della Circoscrizione 6. **Totem pubblicitari**, una fidelity card, canali social e un **sito web** sono le quattro azioni proposte per rigenerare il tessuto economico di corso Giulio Cesare. Un set di strumenti attraverso i quali le singole attività del territorio potranno promuoversi e ottenere maggiore visibilità.

Il bando rientra nel percorso di **Manager d'Area**, il progetto del Programma Urban Barriera di Milano sostenuto dalla Camera di Commercio di Torino e finalizzato a supportare le imprese nell'ideazione di azioni di marketing per la promozione del quartiere.

PER INFORMAZIONI

Comitato Urban Barriera di Milano | corso Palermo 122, 10154 Torino

urbanbarriera@comune.torino.it | <http://www.comune.torino.it/urbanbarriera>