



CITTA' DI TORINO

CIRCOSCRIZIONE VI

CONS. CIRC.LE N. 64/08

MECC. N. 2008 02706/89

**PROVVEDIMENTO DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE VI
IL GIORNO 20 MAGGIO 2008**

nella sala delle adunanze consiliari del Centro Civico di Via S. Benigno, 22, con convocazione d'urgenza, avvenuta nelle prescritte forme, si è riunito il Consiglio della Circoscrizione Amministrativa 6, del quale sono membri i Signori:

AGLIANO	DEL VENTO	PACHI'
BATTAGLIA A.	GARCEA	PETRARULO
BATTAGLIA V.	GROSSO	PIARULLI
BORIO	LICARI	POGGI
CATIZONE	MAROCCO	SATURNINO
CONTICELLI	MAZZEI	SCAGLIOTTI
COSTAMAGNA	MOIOLI	SCAVELLO
CRESCIMANNO	NICOLA	

Il Presidente Luigi MALARODA e il Consigliere Anziano Vincenzo MISURACA

Risulta assente la Consigliera: COSTAMAGNA

In totale con il Consigliere anziano n. 24 Consiglieri presenti.

con l'assistenza del Segretario Dott. Paolo CAPOLONGO per discutere in

SEDUTA PUBBLICA

il seguente provvedimento così indicato all'Ordine del Giorno:

PARERE AI SENSI DEGLI ARTT. 43 E 44 DEL REG. SUL DEC. IN MERITO ALLA DELIBERA AVENTE PER OGGETTO "PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI. NORME TECNICHE AMBIENTALI. MODIFICHE AL REG. DELLA CITTA' N. 248"

CITTÀ DI TORINO

CIRC.6 BARR.MILANO-FALCHERA-R.PARCO-BARCA-BERTOLLA-REBAUDENGO-
VILLARETTO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: PARERE AI SENSI DEGLI ART. 43 E 44 DEL REG. SUL DEC. IN MERITO ALLA DELIBERA AVENTE PER OGGETTO: "PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI. NORME TECNICHE AMBIENTALI. MODIFICHE AL REG. DELLA CITTA' N. 248"

Il Presidente Luigi Malaroda, riferisce:

con lettera del 17 aprile 2008 prot. n. 1321, ricevuta in data 21 aprile 2008, prot. n. 6937, la Divisione Suolo Pubblico, Arredo Urbano, Integrazione ed Innovazione ha richiesto, ai sensi degli art. 43 e 44 del Regolamento sul Decentramento, il parere in merito alla deliberazione n. mecc. 2008 01510115/115, adottata dalla Giunta Comunale in data 1 aprile 2008 in merito al "Piano generale degli impianti pubblicitari. Norme tecniche ambientali. Modifiche al Regolamento della Città n. 248".

In considerazione delle innovazioni tecnologiche introdotte nel settore pubblicitario e delle mutate esigenze degli operatori di tale settore, ma anche della necessità di concentrare l'attenzione sul contesto cittadino in cui gli impianti pubblicitari si inseriscono, sia dal punto di vista del decoro che della qualità dello spazio urbano, si condivide la proposta di:

- introdurre semplificazioni procedurali quali la rimozione dell'obbligo di rinnovo dell'autorizzazione relativa ad un impianto in caso di semplice volturazione della titolarità;
- allargare le opportunità di pubblicizzazione di attività economiche di servizio quali la possibilità per i ristoratori di collocare bacheche per l'esposizione di menù, la possibilità per gli albergatori di collocare insegne a bandiera anche ai piani superiori negli edifici di prima categoria e di collocare insegne trasversali nei portici;
- concedere la possibilità di illuminare con tecniche innovative le targhe applicate alle consistenze murarie tra le aperture delle attività commerciali, ampliando i tipi di soluzioni e le modalità di illuminamento disponibili per le insegne a bandiera collocate al piano terreno;
- estendere anche alla parte A del territorio (ad eccezione della Zona Urbana Centrale Storica e della collina) sia la possibilità di collocare impianti per affissioni che per cartellonistica (in questo caso arrivando, a certe condizioni, a coprire anche il 100% della superficie disponibile) su frontespizi ciechi dei fabbricati non di pregio;
- ampliare la possibilità di occupazione su muri di cinta;

- estendere al 60% la superficie utilizzabile per pubblicità sui ponteggi (rendendo più rigorosi i limiti temporali);
- introdurre anche per la zona A del territorio la possibilità di collocare mezzi pubblicitari temporanei in occasione di manifestazioni o su appositi circuiti,

ed allo stesso tempo di

- non ammettere, salvo eccezioni, il completo occultamento delle vetrine con vetrofanie;
- introdurre specifici requisiti per i totem, evidenziandone il loro legame ad attività culturali e la straordinarietà del loro utilizzo;
- stabilire la distanza minima per ogni direzione di marcia per gli impianti direzionali per attività imprenditoriali.

Nel corso della riunione della Commissione è emersa la proposta di invitare i competenti organi comunali a valutare la possibilità, in relazione alle perduranti ristrettezze economiche che affliggono la pubblica amministrazione, di introdurre impianti pubblicitari, stabilendo limiti che ne minimizzino l'invasività, anche all'interno di edifici pubblici e relative pertinenze (in primo luogo plessi scolastici) cui destinarne i relativi proventi a fini di copertura delle spese manutentive.

L'argomento è stato illustrato nella I Commissione permanente di lavoro, regolarmente convocata e riunitasi il giorno 5 maggio 2008.

Ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visto il Regolamento del Decentramento, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 il quale fra l'altro all'art. 43 elenca i provvedimenti per i quali è obbligatorio l'acquisizione del parere da parte dei Consigli Circoscrizionali ed all'art. 44 ne stabilisce i termini e le modalità;
- Dato atto che il parere di cui all'art. 49 del T.U. delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. n. 267 del 18/8/2000 è favorevole sulla regolarità tecnica;
- Vista la nota 17 aprile 2008 prot. n. 1321 della Divisione Suolo Pubblico, Arredo Urbano, Integrazione ed Innovazione;

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

Di esprimere, per le ragioni esplicitate in narrativa che qui si richiamano integralmente, in merito alla deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2008 01510/115 in merito a "Piano generale degli impianti pubblicitari. Norme tecniche ambientali. Modifiche al Regolamento della Città n. 248", parere FAVOREVOLE.

Risultano fuori dall'aula i Consiglieri: CATIZONE - SCAVELLO

Per quanto sopra esposto il Consiglio, con votazione palese per alzata di mano, accertato e

proclamato il seguente esito:

PRESENTI	22
VOTANTI	15
FAVOREVOLI	15
CONTRARI	/
ASTENUTI	7 (CRESCIMANNO – PIARULLI – BORIO – BATTAGLIA A. – SCAGLIOTTI – MAROCCO – GARCEA)

DELIBERA

Di esprimere, per le ragioni esplicitate in narrativa che qui si richiamano integralmente, in merito alla deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2008 01510/115 in merito a “Piano generale degli impianti pubblicitari. Norme tecniche ambientali. Modifiche al Regolamento della Città n. 248”, parere FAVOREVOLE.