

IMPARO L'IMPRESA

GUIDA PRATICA ALLA DIREZIONE DELL'IMPRESA

Livio Montafia - Fulvio Porro

Roberto Bordiga - Giovanni Micheletti

Vitaliano Alessio Stefanoni



Direzione d'impresa

Direzione finanziaria

Marketing

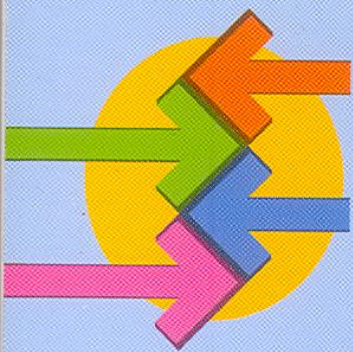
Comunicazione d'impresa



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
Associazione Provinciale di Torino



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



IMPARO L'IMPRESA

GUIDA PRATICA ALLA DIREZIONE DELL'IMPRESA

La presente pubblicazione, nata da una proposta della CNA Torino, accolta dalla Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, offre al mondo dell'artigianato e della piccola impresa uno strumento di agile consultazione in grado di affiancare l'imprenditore nel proprio processo di crescita culturale e contemporaneamente può costituire un supporto operativo nel complesso compito di dirigere l'impresa.

Suddivisa in quattro aree tematiche - Direzione d'impresa, Direzione finanziaria, Marketing e Comunicazione - la guida analizza gli elementi fondamentali di ciascuna disciplina illustrandoli anche attraverso esempi e casi aziendali.

In appendice sono presenti la modulistica che accompagna operativamente il processo decisionale relativo alle aree-problema, corredata da tabelle di rapida consultazione, e procedure di lavoro in grado di facilitare il compito di coloro, imprenditori e collaboratori di direzione, che sovrintendono all'analisi, al controllo e alla pianificazione.

Per la realizzazione della guida sono stati coinvolti esperti del sistema CNA e del mondo della piccola impresa, impegnati da anni in attività consulenziali, didattiche e di ricerca.

- ➔ **Livio Montafia** (Collegno - TO - 1° gennaio 1941) - Consulente alla direzione generale d'impresa. Proviene da esperienze direzionali e da oltre 25 anni si occupa di consulenza, formazione imprenditoriale e progetti UE di job-creation; autore di pubblicazioni e estensore di metodi di analisi e controllo della gestione. Partner della CNA di Torino nell'attività di creazione di sistemi informatici di supporto alle aziende. Consulente del sistema CNA.
- ➔ **Fulvio Porro** (Torino, 15 marzo 1955) - Opera da oltre 30 anni nel sistema CNA ove ha maturato esperienze in diverse discipline e in particolare, anche a livello nazionale, nell'area della direzione d'impresa. Svolge attività di consulente e di formatore a favore delle piccole imprese con particolare attenzione alle problematiche connesse alla creazione d'impresa; si occupa di progettazione e sviluppo di software gestionale.
- ➔ **Roberto Bordiga** (Torino, 17 ottobre 1964) - Consulente finanziario d'impresa. Proviene da esperienze di tipo assicurativo e parabancario e da circa 10 anni si occupa di formazione imprenditoriale, analisi finanziaria e finanza agevolata per le PMI. Consulente del sistema CNA con cui collabora su progetti di creazione e sviluppo d'impresa.
- ➔ **Giovanni Micheletti** (Vaie - TO - 11 gennaio 1952) - Opera nel sistema CNA da 20 anni. Esperto di progetti di sostegno e sviluppo per le micro imprese e di creazione d'impresa. È consulente e docente di strategia e marketing. Ha partecipato, in qualità di relatore e coordinatore, a progetti internazionali per lo sviluppo di micro imprese.
- ➔ **Vitaliano Alessio Stefanoni** (Torino, 25 novembre 1971) - Responsabile della Comunicazione e dell'Ufficio Stampa della CNA, giornalista pubblicitario, collaboratore del quotidiano economico-giuridico Italia Oggi, laureato in scienze Politiche. Consulente e libero docente del sistema CNA in materia di comunicazione d'impresa.

Metodi, procedure, schemi, sistemi sono originali; la proprietà letteraria è degli autori mentre la proprietà commerciale è della CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione provinciale di Torino (Parte I, II, III e IV) e di Livio Montafia (Parte I e II).

La proprietà letteraria dell'intera opera appartiene agli autori mentre la proprietà commerciale appartiene alla CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione provinciale di Torino.

La duplicazione con qualsiasi mezzo, anche elettrico, elettronico, meccanico, chimico, della modulistica contenuta in appendice è consentita per il solo utilizzo individuale ovvero per scopi interni all'azienda; si rammenta che in ottemperanza alle leggi che proteggono la proprietà intellettuale ed economica delle opere dell'ingegno ogni riproduzione non autorizzata, anche parziale, di quanto contenuto nella presente guida, costituisce infrazione perseguibile civilmente e penalmente.