

CENTRO  
NUOVO MODELLO DI SVILUPPO



**AL CONSUMO**

INFORMAZIONI  
SUL COMPORTAMENTO  
DELLE IMPRESE  
PER UN CONSUMO  
CONSAPEVOLE

***CRITICO***



**Fare la spesa è un gesto che non riguarda solo noi,  
i nostri gusti, il nostro portafoglio...**

**Dietro questo gesto quotidiano  
si nascondono problemi di portata planetaria  
e il rischio di diventare complici di imprese  
che inquinano, che maltrattano i lavoratori,  
che sfruttano il Sud del mondo.**

**Tutto ciò può cambiare  
se cominciamo a scegliere  
in base al comportamento delle imprese.  
Il consumo ha sulle imprese potere di vita o di morte.  
Questa guida fornisce informazioni  
su 180 gruppi nazionali o multinazionali.  
Le "schede descrittive" aiutano a capire  
il comportamento di ciascuna impresa;  
le "tabelle", organizzate per marchi,  
su quali prodotti far ricadere la propria scelta:  
una scelta che diventa **SCELTA DI VITA.****

**Il Centro Nuovo Modello di Sviluppo, coordinato da Francesco Gesualdi, è sorto a Vecchiano (Pisa) nel 1985. Affronta i temi del disagio economico, sociale, fisico, psichico e ambientale sia a livello locale che internazionale, con particolare attenzione al Sud del mondo. Nel 1990 ha pubblicato, con l'EMI, *Lettera ad un consumatore del Nord*, che è alla seconda edizione e alla decima ristampa. Sempre con l'EMI, nel 1993 è uscito *Nord-Sud. Predatori, predati e opportunisti*, vincitore del premio "Cardinal Ferrari 1994", nella sezione Educare alla Solidarietà. Ha anche pubblicato *Boycott*, con la Macroedizioni, e, ancora con l'EMI, *Sulla pelle dei bambini* (1995), sullo sfruttamento disumano dei minori.**



**L. 25.000**

ISBN 88-307-0600-0



9 788830 706002