

**UMBERTO
GALIMBERTI**
**I MITI DEL
NOSTRO TEMPO**

Serie Bianca Feltrinelli



Gioinezza e intelligenza, felicità e amore materno. E poi moda e tecnica, sicurezza e potere, e ancora mercato, crescita economica, nuove tecnologie... Sono i miti del nostro tempo, le idee che più di altre ci pervadono e ci plasmano come individui e come società. Quelle che la pubblicità e i mezzi di comunicazione di massa propongono come valori e impongono come pratiche sociali, fornendo loro un linguaggio che le rende appetibili e desiderabili.

I miti sono idee che ci possiedono e ci governano con mezzi che non sono logici, ma psicologici, e quindi radicati nel profondo della nostra anima. Sono idee che noi abbiamo mitizzato perché non danno problemi, facilitano il giudizio, in una parola ci rassicurano. Eppure occorre risvegliarsi dalla quiete apparente delle nostre idee mitizzate, perché molte sofferenze, molti disturbi, molti malesseri nascono proprio dalle idee che, comodamente accovacciate nella pigrizia del nostro pensiero, non ci consentono più di comprendere il mondo in cui viviamo. Per recuperare la nostra presenza al mondo dobbiamo allora rivisitare i nostri miti, sia quelli individuali sia quelli collettivi, dobbiamo sottoporli al vaglio della critica, perché i nostri problemi sono dentro la nostra vita, e la nostra vita vuole che si curino le idee con cui la interpretiamo.

Serie Bianca Feltrinelli

“CHI NON HA IL CORAGGIO DI APRIRSI ALLA CRISI, RINUNCIANDO ALLE IDEE-MITO CHE FINORA HANNO DIRETTO LA SUA VITA, SI ESPONE A QUELLA INQUIETUDINE PROPRIA DI CHI PIÙ NON CAPISCE, PIÙ NON SI ORIENTA.”

Umberto Galimberti insegna Filosofia della storia e Psicologia dinamica all'Università di Venezia. Con Feltrinelli ha pubblicato: *Il tramonto dell'Occidente nella lettura di Heidegger e Jaspers* (1975-1984), *Psichiatria e fenomenologia* (1979), *Il corpo* (1983), *La terra senza il male* (1984), *Gli equivoci dell'anima* (1987), *Il gioco delle opinioni* (1989), *Idee: il catalogo è questo* (1992), *Parole nomadi* (1994), *Psiche e techne. L'uomo nell'età della tecnica* (1999), *Orme del sacro* (2000, premio nazionale Corrado Alvaro 2001), *I vizi capitali e i nuovi vizi* (2003), *Le cose dell'amore* (2004), *La casa di psiche* (2005, premio Cesare De Lollis), *L'ospite inquietante. Il nichilismo e i giovani* (2007). Con Apogeo ha pubblicato *Il segreto della domanda. Intorno alle cose umane e divine* (2008). Nell'Universale Economica Saggi è in corso di ripubblicazione l'intera sua opera. È inoltre autore unico di un *Dizionario di psicologia* (Utet 1992) di oltre quattromila voci, ampliato nell'edizione Garzanti (1999). Opere di Umberto Galimberti sono tradotte in tedesco, francese, spagnolo, portoghese, sloveno, greco, giapponese.

In copertina: Sphinx © Marc Quinn.
(Courtesy of Marc Quinn.)
Art director: Cristiano Guerri.

euro 19,00

ISBN 978-88-07-17162-8



9 788807 171628