

CITTA' DI TORINO

Cons.Circ.le
Doc.n. 44/20

Provvedimento del Consiglio circoscrizionale n. 5
Del 16 settembre 2020

Il Consiglio Circoscrizionale n. 5 convocato nelle prescritte forme, in VIDEOCONFERENZA, per la seduta ordinaria presenti, oltre al Presidente NOVELLO Marco, i Consiglieri:

ALU' ORAZIO	ARENA ALICE	BATTAGLIA GIUSEPPE
COLIA ENRICO	CORRENTI ALFREDO	FRISINA PASQUALE
GAGLIARDI MARIA	IPPOLITO ANTONINO	MALINARICH DANIELE
MARTINA LUIGI	MARTUCCI DENIS STEFANO	MASERA ALBERTO
MELE DELIO TIZIANO	MONACHINO MARTINA	MORFINO MANUELA
OLIVA MONICA	PALMIERI MARTA	PASQUALI LAURA
POLICARO PAOLO	TASSONE FABIO	TETRO GREGORIO
TOSTO SIMONE		

In totale con il Presidente n. 23 Consiglieri

Risultano assenti i Consiglieri: AJETTI/DEL MARE.

Con l'assistenza del Segretario: Dott. Fabio DI MARCO.

ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

il presente provvedimento così indicato all'ordine del giorno:

C.5 ART. 42 COMMA 2 - CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO
ATTUATORE DEL MERCATO TEMATICO SULL'AREA DELLA SPINA REALE NEL

TERRITORIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 5. APPROVAZIONE.

CITTÀ DI TORINO

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amm.vi, Giovani e Pari Opportunità

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C.5 ART. 42 COMMA 2 - CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE DEL MERCATO TEMATICO SULL'AREA DELLA SPINA REALE NEL TERRITORIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 5. APPROVAZIONE.

Il Presidente Marco NOVELLO, di concerto con il Coordinatore della I Commissione di Lavoro Permanente Orazio ALU', riferisce:

Con deliberazione del Consiglio Comunale in data 26 maggio 2003 n. mecc. 2003 01790/101 (successivamente modificata con deliberazione del Consiglio Comunale in data 29 ottobre 2007 n. mecc. 2007 05724/122) la Città ha definito le modalità per l'istituzione di mercati tematici periodici individuandone contestualmente le aree, i temi, il regime autorizzatorio, le modalità regolamentari ed organizzative, nonché le modalità di individuazione dei soggetti a cui affidarne la gestione e lo svolgimento delle attività complementari.

Il medesimo provvedimento approvava l'elenco dei mercati tematici periodici, sia di interesse cittadino che circoscrizionale, con i relativi temi, cadenze, le loro modalità organizzative e il regolamento generale che li disciplina, demandando ad ulteriori provvedimenti l'individuazione, attraverso bando pubblico, o su proposta delle Circoscrizioni per i mercati di carattere circoscrizionale, dei soggetti accompagnatori della Città nell'organizzazione dei mercati tematici periodici.

Considerata l'importanza che tali manifestazioni rivestivano sia per la capacità di rivalutare alcune aree del territorio sia per l'interesse ricreativo/culturale, nonché commerciale, la Circoscrizione 5 deliberò l'istituzione di cinque aree per la realizzazione di altrettanti mercati tematici come di seguito riportate:

AREA Territoriale	TEMA	CADENZA
Area antistante Portici (marciapiede pubblico) tratto compreso tra C.so Potenza e C.so Lombardia	Collezionismo	I domenica del mese

Area Spina Reale tratto compreso tra L.go Giachino e Via Lucento (compresa area chioschi)	Arti visive, design, modernariato, prodotti tipici regionali	II domenica del mese
Area antistante Piazza Novacoop C.so Molise	Collezionismo ed oggettistica usata	III domenica del mese
Area C.so Cincinnato-Piazza Secreto	Enogastronomia e specialità regionali	IV domenica del mese
Area Giardino Don Gnocchi Via Sospello tratto compreso tra Via Campiglia e Via Casteldelfino	Arti visive, design, modernariato	IV domenica del mese

La Giunta Comunale, in data 16 giugno 2015 prese atto della deliberazione n. mecc. 2015 01939/088 assunta dal Consiglio Circoscrizionale 5.

Con deliberazione del Consiglio Circoscrizionale n. mecc. 2015 04520/088 approvata in data 26 ottobre 2015, venne approvata la realizzazione dei mercati tematici nel territorio della Circoscrizione 5. Con tale atto vennero altresì approvati i criteri per l'individuazione dei soggetti attuatori per la realizzazione dei cinque mercati tematici periodici, così come espressamente previsto dall'art. 9 del Regolamento dei mercati periodici tematici, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 26 maggio 2003 (mecc. 2003 01790/101) e modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale in data 3 ottobre 2005 (mecc. 2005 00619/122) e 29 ottobre 2007 (mecc. 2007 05724/122).

Al fine di ottimizzare l'organizzazione e l'attuazione delle iniziative su citate, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento dei Mercati Periodici Tematici, approvato con provvedimento deliberativo del Consiglio Comunale, è consentito alle Circoscrizioni di avvalersi della collaborazione di soggetti attuatori, da individuarsi tramite apposito bando.

Tale soggetto ha il compito di fungere da tramite tra gli operatori e la Circoscrizione stessa e di organizzare le attività collaterali di animazione culturale e sociale, armonizzandole con l'attività commerciale già esistente. Il soggetto attuatore deve inoltre occuparsi delle attività di servizio (pulizia, forniture, ecc.) relative al mercato, nonché predisporre l'elenco degli operatori che vi partecipano, per cui deve essere in grado di curare sia gli aspetti tecnici, sia quelli di coordinamento necessari alla buona riuscita dell'iniziativa.

Ai sensi dell'art.9, comma 4 del Regolamento dei mercati periodici tematici un medesimo soggetto può essere riconosciuto accompagnatore di non oltre tre mercati tematici periodici, considerando nel loro insieme quelli cittadini e circoscrizionali.

Con determinazione dirigenziale del 29 gennaio 2016, n. mecc. 2016 40300/088, venne indetto il Bando pubblico per l'individuazione dei soggetti attuatori dei mercati tematici periodici per la durata di un anno, con possibilità di proroga con il medesimo soggetto attuatore, previa valutazione dell'iniziativa, per ulteriori due anni.

Con determinazione dirigenziale del 29 febbraio 2016 n. mecc. 2016 40792/088 venne nominata la Commissione tecnica di valutazione delle offerte.

Con determinazione dirigenziale del 5 maggio 2016 n. mecc. 2016 41779/088, il Dirigente, preso atto dei lavori della Commissione di gara ovvero del fatto che l'unico soggetto che rispose non possedeva i requisiti di ammissibilità, determinava di non procedere, in assenza di ulteriori domande, all'individuazione dei soggetti attuatori dei cinque mercati tematici periodici nel territorio circoscrizionale.

Dopo anni in cui non si è più presentata occasione di ritornare sull'argomento, con lettera del 15 luglio 2020 prot. n. 2522, è stata presentata manifestazione di interesse, da parte di un possibile soggetto attuatore, a riproporre in via sperimentale l'attivazione di un mercatino tematico sull'asse pedonale della Spina Reale.

La Giunta del 20 Luglio 2020, preso atto della citata manifestazione d'interesse, ha espresso la volontà di riattivare l'iter amministrativo per la selezione di un soggetto attuatore del mercatino sull'asse della Spina Reale e la conseguente istituzione formale dello stesso con successiva delibera da parte della Giunta Comunale. Il mercato dovrà svolgersi la terza domenica di ogni mese con esclusione dei mesi di luglio e agosto.

Alla luce delle considerazioni sin qui riportate, si rende pertanto opportuno, da parte della Circoscrizione, adottare i provvedimenti necessari all'avvio della iniziativa definendo i criteri per l'individuazione del soggetto attuatore secondo le modalità di seguito esplicitate.

Sono ammessi alla presentazione della domanda, in analogia con quanto disposto dal Bando pubblicato dalla Città per l'individuazione dei soggetti attuatori dei mercati tematici a rilevanza cittadina:

- le Associazioni già assegnatarie di mercati tematici periodici;
- le Associazioni o Organizzazioni senza scopo di lucro, le cui finalità siano coerenti con i temi proposti, costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C., mecc. 2003 01233/016 del 26 maggio 2003;
- le Associazioni di Categoria relativamente al Settore Artigianato e Commercio;
- le Organizzazioni di Categoria relativamente al commercio su area pubblica
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni Temporanee dei soggetti sopra individuati;

I soggetti verranno selezionati in base al progetto da loro proposto, che dovrà contenere precise ed esaustive indicazioni sia per le attività di vendita, sia per le iniziative di animazione socio-culturale:

- scheda riassuntiva dati;
- attività di servizio previste (forniture varie, pulizia dell'area, ecc.);
- relazione illustrativa del progetto presentato, attività di animazione socio-culturale che il soggetto attuatore dovrà curare specificando le modalità di organizzazione e svolgimento;
- integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via del territorio circoscrizionale;
- programma concordato con altre associazioni presenti nel territorio circoscrizionale,

- sottoscritto dai rispettivi Presidenti;
- contributo massimo richiesto agli operatori partecipanti al mercatino tematico;
 - merceologie ammesse;
 - operatori ammessi;
 - eventuale accordo e programma concordato sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni di Via.

I partecipanti dovranno, inoltre, predisporre apposito Piano di Sicurezza, redatto da tecnico abilitato, e planimetria generale dei posteggi, recante la dimensione degli stessi, allegati all'istanza di partecipazione.

Alcuni spazi possono essere riservati ed utilizzati come aree di distribuzione di prodotti realizzati da soggetti deboli, disagiati o a rischio, attraverso enti e organizzazioni, costituite non a fine di lucro, operanti in tale ambito.

Una commissione tecnico-amministrativa, nominata dal Dirigente d'Area Circoscrizionale 5, procederà all'individuazione del soggetto attribuendo un punteggio massimo di 100 punti secondo i seguenti criteri:

- a. curriculum relativo ad attività similari (max 15 punti);
- b. qualità delle attività di animazione socio-culturale e territoriale proposte collegate al tema del mercato tematico periodico (max 20 punti);
- c. integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via presenti sul territorio circoscrizionale al fine di un loro coordinamento (max 15 punti);
 - 5 punti per un'attività;
 - 10 punti per due attività;
 - 15 punti per tre o più attività o se la proposta è predisposta da una associazione di via del territorio.
- d. programma concordato con altre Associazioni presenti sul territorio (max 15 punti);
 - 5 punti per programma concordato con un'associazione;
 - 10 punti per programma concordato con due associazioni;
 - 15 punti per programma concordato con tre o più associazioni.
- e. inserimento ambientale delle attività in riferimento all'uniformità degli arredi ed organizzazione spaziale delle attività (max 10 punti);
- f. congruità del contributo alle spese di organizzazione per ogni singolo operatore, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali, rispetto al progetto presentato (max 10 punti)
- g. qualità del Codice di Autoregolamentazione e sua coerenza con il Regolamento generale approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003, n. mecc. 2003 01790/101 (max 15 punti).

Le proposte dovranno comunque raggiungere un punteggio minimo di 60 punti.

Il soggetto così individuato dovrà attenersi, nell'organizzazione del mercato tematico periodico e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dal "Regolamento per la Disciplina del Commercio su Area Pubblica" della Città e dal "Regolamento Mercati Periodici Tematici", nonché dalla vigente normativa in materia.

Il mercato tematico periodico verrà istituito per la durata di un anno alla fine del quale si provvederà a valutarne l'esperienza. Se il giudizio complessivo risulterà positivo il mercato verrà re-istituito con il medesimo soggetto attuatore per ulteriori due anni. In caso contrario verrà selezionato un nuovo soggetto.

I necessari provvedimenti amministrativi per l'indizione del Bando e tutte le altre procedure necessarie per l'individuazione del soggetto preposto saranno adottati con successive determinazioni dirigenziali.

La proposta di deliberazione è stata presentata e discussa nella seduta della I Commissione di Lavoro Permanente dell'8 settembre 2020.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

visto il Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs. n° 267 del 18 Agosto 2000 e s.m.i.;

visto lo Statuto della Città approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 7 febbraio 2011 (mecc. 2010 08431/002) esecutiva dal 6 aprile 2011 e s.m.i.;

visto il regolamento del Decentramento n. 374 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2015 02280/94 del 17 dicembre 2015 esecutiva dal 1 gennaio 2016 con la quale tra l'altro, all'art. 42 comma 2, dispone in merito alla "competenze proprie" attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto.;

dato atto che il parere di cui all'art.49 del Testo Unico delle Leggi sull' Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs.18 Agosto 2000 n.267, è:

- favorevole sulla regolarità tecnica;

dato atto che non è richiesto il parere di regolarità contabile in quanto il presente provvedimento non comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

viste le disposizioni legislative sopra richiamate,

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di approvare per i motivi espressi in narrativa, che qui integralmente si richiamano, la proposta di istituzione e i criteri per l'individuazione del soggetto attuatore, così come espressamente previsto dall'art. 9 del Regolamento dei Mercati Periodici Tematici, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 Maggio 2003 mecc. n. 2003 01790/101, del mercato periodico tematico di seguito riportato:

AREA Territoriale	TEMA	CADENZA
-------------------	------	---------

Area Spina Reale tratto compreso tra L.go Giachino e Via Lucento (compresa area chioschi)	Collezionismo ed oggettistica usata, piccolo antiquariato, artigianato creativo, eccellenze artigiane ed alimentari tipiche regionali	III domenica del mese (con esclusione dei mesi di luglio e agosto)
---	--	--

- 2) di approvare l'allegato schema di bando per l'individuazione del soggetto attuatore del mercato periodico tematico oggetto della presente deliberazione (All.1);
- 3) di demandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'attuazione delle procedure necessarie per l'individuazione del soggetto attuatore;
- 4) di prendere atto che spetterà alla Giunta Comunale, con proprio provvedimento, l'istituzione sull'asse della Spina Reale del mercato tematico periodico di interesse circoscrizionale, a tema - collezionismo ed oggettistica usata, piccolo antiquariato, artigianato creativo, eccellenze artigiane ed alimentari tipiche regionali -, per un anno a partire dalla data di approvazione del medesimo provvedimento, che si dovrà svolgere la terza domenica del mese, a esclusione dei mesi di luglio e agosto;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento per la natura dell'oggetto non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- 7) di dichiarare, attesa l'urgenza, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267.

OMISSIS DELLA DISCUSSIONE

Il Consiglio circoscrizionale con votazione per appello nominale

(Al momento della votazione risulta assente dall'Aula la Consigliera Morfino)

accertato e proclamato il seguente esito

PRESENTI	22	
ASTENUTI	4	(Battaglia, Correnti, Martucci e Tassone)
VOTANTI	18	
VOTI FAVOREVOLI	18	
VOTI CONTRARI	=	

All'unanimità dei votanti

DELIBERA

- 1) di approvare per i motivi espressi in narrativa, che qui integralmente si richiamano, la proposta di istituzione e i criteri per l'individuazione del soggetto attuatore, così come espressamente previsto dall'art. 9 del Regolamento dei Mercati Periodici Tematici, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 Maggio 2003 mecc. n. 2003 01790/101, del mercato periodico tematico di seguito riportato:

AREA Territoriale	TEMA	CADENZA
Area Spina Reale tratto compreso tra L.go Giachino e Via Lucento (compresa area chioschi)	Collezionismo ed oggettistica usata, piccolo antiquariato, artigianato creativo, eccellenze artigiane ed alimentari tipiche regionali	III domenica del mese (con esclusione dei mesi di luglio e agosto)

- 2) di approvare l'allegato schema di bando per l'individuazione del soggetto attuatore del mercato periodico tematico oggetto della presente deliberazione (All.1);
- 3) di demandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'attuazione delle procedure necessarie per l'individuazione del soggetto attuatore;
- 4) di prendere atto che spetterà alla Giunta Comunale, con proprio provvedimento, l'istituzione sull'asse della Spina Reale del mercato tematico periodico di interesse circoscrizionale, a tema - collezionismo ed oggettistica usata, piccolo antiquariato, artigianato creativo, eccellenze artigiane ed alimentari tipiche regionali -, per un anno a partire dalla data di approvazione del medesimo provvedimento, che si dovrà svolgere la terza domenica del mese, a esclusione dei mesi di luglio e agosto;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento per la natura dell'oggetto non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di utenza.

Il Presidente, pone ora in votazione con appello nominale, l'immediata eseguibilità del presente provvedimento.

(Al momento della votazione risulta assente dall'Aula la Consigliera Morfino)

Accertato e proclamato il seguente esito:

PRESENTI	22
ASTENUTI	==
VOTANTI	22
VOTI FAVOREVOLI	22
VOTI CONTRARI	=

Il Consiglio Circoscrizionale all'unanimità, attesa l'urgenza, dichiara il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000.