



## COMUNICATO STAMPA PRESIDENTE SU PROGETTO “LE STAGIONI DEL COMMERCIO – ESTATE”

La **Circoscrizione 5**, con il progetto "**Le stagioni del Commercio**" intende lanciare un segnale di attenzione al settore del commercio. Il nome del progetto è stato ideato riflettendo sul fatto che il commercio è attivo tutto l'anno e non in una stagione particolare.

Normalmente ogni cambio di stagione le vetrine assumono una veste diversa e particolare, curandole con cura e bellezza. Il simbolo che rappresenta il logo del progetto è un albero con rami fenomenici che, coperti da elementi, rappresentano le quattro stagioni, simboleggiando un cuore. L'amore per il proprio lavoro, la vita che simboleggia il tempo trascorso in ciascuna attività e la rinascita del commercio, il cambiamento.

Il progetto "**Le stagioni del Commercio**" ha quindi l'obiettivo **di abbellire le vetrine** per ogni stagione: **primavera, estate, autunno e inverno**, con creatività e intenzione di rendere maggiormente attrattive le proprie attività, così da rendere anche le vie dove sono collocati i negozi, di piacevole impatto ed interesse.

Gli operatori che intendono aderire al progetto dovranno avere la loro **attività** ubicata nel territorio della Circoscrizione e, ad ogni stagione dovranno **inviare la fotografia della loro vetrina** alla mail: [cassa5@comune.torino.it](mailto:cassa5@comune.torino.it) riportando i dati del loro negozio, con indirizzo e recapito telefonico - **dal 21 di ogni inizio stagione ed entro un mese**.

**Le foto verranno pubblicate sul sito circoscrizionale** ed ogni operatore del commercio riceverà, in segno di apprezzamento e riconoscimento, un **attestato di partecipazione**, quale segno per aver contribuito a valorizzare il tessuto commerciale della Circoscrizione 5.

Per quanto si possa basare su un qualcosa di molto semplice, l'effetto che potrà scaturire sicuramente sarà gradevole e maggiore sarà l'impegno dei commercianti, più grande sarà lo stupore dei passanti. Una piacevole e curata vetrina, cattura maggiormente l'attenzione del potenziale cliente, tanto da destare interesse e spingerlo ad entrare, magari per la prima volta.

E' un progetto **a costo zero e non è un obbligo**, ma un invito a tutti i commercianti che potranno abbellire in totale autonomia, senza la necessità di rivolgersi ad un professionista.

Lo slogan infatti riporta il seguente testo "**Valorizziamo ciò che abbiamo, con quello che possiamo**", proprio a sottolineare la totale libertà nella scelta degli allestimenti che possono essere: materiali di recupero, realizzati a mano, in prestito da altri commercianti, portati da casa o acquistati. L'importante è trasmettere la cura e l'attenzione per la propria attività, più è bella e più sarà apprezzata e diventare un esempio per gli altri.

IL PRESIDENTE  
Ing. Enrico Crescimanno