

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO RELATIVA ALLA PUBBLICITA' DI INIZIATIVE  
REALIZZATE IN COLLABORAZIONE O CON IL PATROCINIO DELLA IV  
CIRCOSCRIZIONE

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di legale  
rappresentante della \_\_\_\_\_ nel richiedere alla  
Circoscrizione IV la concessione del \_\_\_\_\_ (patrocinio/contributo/collaborazione)  
per la realizzazione della \_\_\_\_\_  
(iniziativa, programma, progetto)

PREMESSO

Che l'utilizzo, nella comunicazione pubblicitaria, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza, è apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con l'obiettivo prioritario che l'amministrazione comunale di Torino si è data in merito alla concreta affermazione della cultura delle pari opportunità.

PRESO ATTO

Di quanto assunto dalla Giunta Comunale di Torino con Deliberazione del 24 settembre 2002 n. mecc.07159/007

DICHIARA

Che le attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa in apice indicata, comprese le eventuali comunicazioni di terzi (sponsor, collaboratori ecc) ivi ospitate, saranno conformi agli intendimenti in precedenza espressi.

SI IMPEGNA

in conformità a tale dichiarazione, a non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

messaggi lesivi della dignità delle persone

rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale.

Rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio

Messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata

Pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso.

Messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico.

Messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità

RICONOSCE

Al Presidente della Circostrizione IV, qualora a suo giudizio o da pronunciamento del Giurì costituito presso l'istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocinio e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine

Data \_\_\_\_\_

Firma