

CITTA' DI TORINO
CIRCOSCRIZIONE 3 SAN PAOLO, CENISIA CIT TURIN, POZZO STRADA

**BANDO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE NELLA
REALIZZAZIONE DEL MERCATO TEMATICO PERIODICO**

Premessa

La Circoscrizione 3 adotta il presente bando in coerenza ed in attuazione:
del D.Lgs. 114/98 “Riforma della disciplina relativa al Settore del commercio, a norma dell’ articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”;
della L.R 28/99 “Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114”;
della delibera del Consiglio Regionale 656-3799 “Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell’ articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell’ articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)”;
della delibera del Consiglio Comunale 2003-01790/101 “Mercatini tematici - Indicazioni di programmazione e criteri per l'organizzazione e individuazione delle aree”;
della delibera del Consiglio Circostrizionale del 30/05/07 n. mecc. 2007 03348/086 - “Proposta di istituzione mercato rionale in Borgata Lesna e promozione vendita tematica area giardini Martini. Programmazione;
della delibera del Consiglio Comunale 2007 05724/122 “Mercati tematici periodici – Modificazioni e integrazione alla deliberazione del Consiglio Comunale 2003-01790/101;
della delibera del Consiglio Circostrizionale del 17/12/07 n. mecc. 2007 10096/086 “Mercato tematico a cadenza mensile di prodotti tipici della campagna di Piazza L. Martini – Benefica. Modalità attuative ed organizzative e relativo regolamento sul funzionamento. Approvazione;
della necessità di ampliare il tema originario introducendo i prodotti dell’artigianato e di modificare le aperture.

Art.1

Finalità Generali

La Circoscrizione 3 ha intenzione di rinnovare il Mercato Tematico a cadenza mensile di Prodotti tipici della campagna e dell’artigianato al fine di valorizzare il tessuto commerciale della Circoscrizione 3 nell’ottica dello sviluppo e della promozione territoriale del commercio nonchè per finalità di aggregazione.

Con la deliberazione del Consiglio Circostrizionale indicata in premessa è stata approvata la proposta alla Giunta Comunale di istituzione di tale mercato nell’area mercatale di Piazza L. Martini – Benefica. Nella stessa deliberazione si specifica che il mercato debba anche configurarsi quale sede per l’organizzazione di attività di animazione culturale e territoriale. A tal fine si è stabilito di avvalersi della collaborazione di un soggetto attuatore in grado di coordinare tali attività e di fungere da tramite tra gli operatori e la Circoscrizione 3.

Il presente bando è volto ad individuare tale soggetto.

Art. 2

Area, tema e durata del mercato di interesse circostrizionale

L' area e il tema per cui può essere presentata la domanda nonché la documentazione di cui all'art. 5 del presente bando sono:

Piazza L. Martini – Benefica

Prodotti tipici della campagna e dell'artigianato

Il mercatino tematico periodico verrà istituito per la durata di due anni a partire dal mese di aprile. Si svolgerà con cadenza mensile (ossia ogni quarta domenica del mese escluso luglio e dicembre). Al termine di tale periodo l'Amministrazione procederà a valutare l'efficacia di tale iniziativa. Se tale valutazione risulterà positiva il mercato verrà reistituito e si procederà a successivo bando al fine di individuare il soggetto attuatore.

Art. 3

Soggetti attuatori

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni e le Organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via iscritte all'Albo istituito con deliberazione del Consiglio Circostrizionale del 29/09/2003 n. 2003- 07659/84 e successivi aggiornamenti con determina dirigenziale;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Organizzazioni di categoria relativamente al commercio su area pubblica;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.

Art. 4

Scadenza e modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione alla gara deve essere redatta, secondo il fac-simile allegato (All.1) su carta intestata con applicata marca da bollo, datata e validamente sottoscritta dal Legale Rappresentante. La domanda, corredata dalla documentazione di cui al successivo art. 5, dovrà essere presentata alla Circostrizione 3, presso l'Ufficio Protocollo, corso Peschiera 193, 10141 Torino – primo piano (tel. 011/4435309), **entro le ore 12.00 del 19/03/14.**

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "bando per l'individuazione del soggetto attuatore nella realizzazione del mercato tematico periodico della Circostrizione 3": farà fede la data di arrivo al Protocollo della Circostrizione Amministrativa n. 3.

La domanda pervenuta oltre il termine su indicato, comunque condizionata o redatta in modo imperfetto non sarà ritenuta valida anche se sostitutiva o aggiuntiva a domande precedenti. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo il plico stesso non giunga in tempo utile.

Art. 5

Documenti da presentare

Alla domanda dovrà essere allegata:

- 1) copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. 445/2000;
- 2) curriculum relativo ad attività similari;
- 3) progetto redatto secondo lo schema allegato (All.2) e firmato dal Legale Rappresentante. Non è consentito presentare più di un progetto;

- 4) atto costitutivo;
- 5) statuto.

Si specifica che l'atto costitutivo e lo statuto dovranno essere prodotti solo ed esclusivamente nel caso in cui non siano già stati depositati presso la Circoscrizione.

Art. 6

Ammissibilità della documentazione prodotta

La domanda da compilarsi sull'apposito modulo (all. 1) sarà ritenuta ammissibile se:

- pervenuta entro la data di scadenza indicata nell'articolo 4 del bando;
- presentata da un soggetto legittimato;
- completa della documentazione richiesta all'art. 5 e delle firme prescritte.

Art. 7

Valutazione. Criteri e punteggi

Una apposita Commissione, nominata dal Direttore della Circoscrizione 3, procederà all'individuazione del soggetto attuatore secondo i seguenti criteri:

- a. curriculum relativo ad attività simili (max 5 punti);
- b. qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 20 punti);
- c. integrazione con attività previste dalle Associazioni di Via ove esistenti (max 15 punti);
- d. inserimento ambientale ed organizzazione spaziale delle attività (max 15 punti);
- e. rispetto delle esigenze delle realtà presenti sul territorio (chiesa, residenti) (max 20);
- f. tipicità ed originalità dei prodotti (max 25).

Art. 8

Approvazione graduatoria

La graduatoria dei progetti pervenuti entro la data di scadenza di cui all'art. 4 sarà approvata con provvedimento dirigenziale del Direttore della Circoscrizione 3. Successivamente, con apposito atto, la Giunta Comunale provvederà all'approvazione del soggetto attuatore individuato e ad avviare gli adempimenti necessari all'istituzione del mercato tematico in oggetto.

Art. 9

Adempimenti

Il soggetto individuato dovrà attenersi, nell'organizzazione del mercato tematico periodico e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente ("Regolamento generale mercati periodici tematici", "Regolamento generale per il commercio su area pubblica della Città" ed in particolare alle specifiche tecniche contenute nel "Regolamento Circoscrizionale per il funzionamento del mercato tematico periodico di Prodotti tipici della campagna e dell'artigianato di Piazza L. Martini - Benefica").

Nel caso di mancata realizzazione delle attività previste dal progetto o della realizzazione stessa dell'evento per motivi ascrivibili a causa di forza maggiore, la Circoscrizione 3 si riserva, a suo

insindacabile giudizio, di procedere ad individuare un nuovo soggetto attuatore nei modi che riterrà più opportuni.

Art. 10
Tutela della privacy

I dati dei quali la Circoscrizione 3 entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto del Codice in materia di Protezione dei Dati Personali approvato con D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

Art. 11
Informazioni sul bando

Il presente bando verrà affisso all'Albo Pretorio della Circoscrizione 3 e sarà inserito nel sito della Circoscrizione 3 www.comune.torino.it/circ3/.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste rivolgendosi alla Circoscrizione 3, segreteria III Commissione (011/4435345).

Allegato 1

IN BOLLO

Al Direttore
Circoscrizione 3
Corso Peschiera 193
10141 TORINO

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONE
(Art. 2 Legge 4 gennaio 1968 n.15 – art.3 comma 10 legge 15 maggio 1997 n.127 ed
art.1 D.P.R. 20 ottobre 1998 n.403)

Il/la sottoscritto/a.....

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, ai sensi dell'art.76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 e s.m.i.

DICHIARA

di essere nato/a a.....il.....

di essere residente in.....

via/corso.....

Legale Rappresentante della.....

con sede in.....Via.....Prov.....

Tel.....fax.....e-mail.....

*Indicare la denominazione come risulta dallo statuto certificato di iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente.

ALLEGA

· copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore;

- curriculum relativo ad attività similari;
- progetto redatto secondo lo schema allegato e firmato dal Legale Rappresentante (All.2);
- atto costitutivo;
- statuto.

DICHIARA ALTRESI'

- di essere in possesso dei requisiti previsti dal Regolamento circoscrizionale approvato con deliberazione del Consiglio Circoscrizionale del 10/02/2004 n. mecc. 2004 - 00504/86.
 - di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal progetto;
 - di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del progetto;
 - di comunicare tempestivamente alla Circoscrizione 3 ogni variazione soggettiva o oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del progetto;
 - di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal Regolamento generale mercati periodici tematici, dal Regolamento generale per il commercio su area pubblica e dal Regolamento circoscrizionale per il funzionamento del mercato periodico di Prodotti tipici della campagna e dell'artigianato di Piazza L. Martini - Benefica;
- di accettare tutte le clausole del presente bando.

Data _____

Firma _____

DICHIARA INFINE

- di accettare espressamente, ai sensi dell'art. 1341 del Codice Civile, la clausola di cui all'art. 9 del presente bando.

Firma _____

Il sottoscritto autorizza la raccolta e il trattamento dei dati personali su supporto cartaceo, informatico e telematico ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali approvato con D. Lgs. del 30 giugno 2003 n. 196, ai soli fini della presente procedura.

Firma _____

Fac - simile presentazione Progetto mercato periodico di Prodotti tipici della campagna e dell'artigianato di Piazza L. Martini - Benefica con cadenza mensile la 4^a domenica del mese

Soggetto attuatore: _____

Orario di mercato: _____

Numero operatori _____

Dimensioni stalli _____

Eventuale contributo richiesto agli operatori (indicare il contributo in € per ogni singola partecipazione per le spese di organizzazione. A tale contributo andranno successivamente sommati canoni e tributi comunali)

Tipologia dei prodotti (elencare, con sufficiente dettaglio, tutti i prodotti che saranno proposti)

REGOLAMENTO PER IL FUNZIONAMENTO DEL MERCATO PERIODICO DI PRODOTTI TIPICI DELLA CAMPAGNA E DELL'ARTIGIANATO DI PIAZZA L. MARTINI - BENEFICA

Articolo 1 - Oggetto del Regolamento

Il presente Regolamento disciplina il mercato tematico che si svolgerà con cadenza mensile nella quarta domenica in Piazza L. Martini – Benefica e con durata biennale.

Articolo 2 – Atto istitutivo

Il numero dei posteggi è stabilito nell'atto istitutivo e potrà essere oggetto di modifica su eventuale richiesta del soggetto attuatore, purchè rispondente alle caratteristiche del mercato.

Articolo 3 – Attività

Nel mercato mensile di Piazza L. Martini - Benefica potranno essere venduti o scambiati esclusivamente prodotti definiti nell'atto istitutivo del Comune di Torino che rientrano nella tipologia dei prodotti tipici della campagna con particolare riguardo alle produzioni tipiche e di pregio dell'agricoltura piemontese.

Potranno essere inoltre organizzate attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale finalizzate allo sviluppo ed alla promozione del commercio, conformemente al progetto proposto e in collaborazione con le Associazioni di Via del territorio.

La Città e la Circonscrizione III possono inoltre riservarsi degli spazi per attività istituzionali o collaterali.

Articolo 4 – Divieto di vendita

Nell'ambito del mercato periodico di prodotti tipici della campagna è fatto divieto assoluto di porre in vendita merci e prodotti non rientranti nel tema su indicato.

Articolo 5 – Soggetti ammessi

I soggetti ammessi alla vendita sono:

1. I titolari di autorizzazione commerciale in sede fissa ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 114/1998;
2. I titolari per l'esercizio del commercio su aree pubbliche;
3. I produttori agricoli singoli o associati ai sensi dell'art. 4 comma 2 punto d del D.Lgs 114/98 e successive modifiche e integrazioni.
4. Gli artigiani iscritti all'albo C.C.I.A.A delle Imprese Artigiane;
5. I soggetti non professionali muniti di autorizzazione temporanea rilasciata dalla Divisione Commercio – Settore Commercio Aree Pubbliche

Articolo 6 – Documentazione

Tutti gli operatori ammessi al mercato sono tenuti ad esibire la concessione, e a presentare agli organi di vigilanza la documentazione prevista dalle norme vigenti relative alle merci poste in vendita.

Articolo 7 – Concessione dei posteggi

1. L'assegnazione dei posteggi avverrà in ordine alla graduatoria definita dall'Amministrazione sulla base dei criteri stabiliti dalle vigenti norme in materia di commercio su aree pubbliche e dagli atti attuativi adottati della Città.

I posteggi verranno assegnati con concessione della durata pari a quella dell'atto istitutivo del mercato. Nel caso in cui il mercato venga riconfermato, la concessione costituisce priorità, ma non dà il diritto di rinnovo. Al fine di garantire la qualità del mercato non sono ammessi subingressi. La cessione dell'azienda comporta la decadenza dalla concessione. Ogni singolo posteggio non potrà essere occupato contemporaneamente da più soggetti. E' fatto divieto di condividere il proprio posteggio con altri operatori, assumere in carico merce in conto vendita di altri colleghi sprovvisti della relativa concessione.

2. Le autorizzazioni temporanee saranno rilasciate dalla Divisione Commercio - Settore Commercio Aree Pubbliche sulla base di un elenco proposto dal soggetto attuatore. Tale elenco, comprensivo delle singole domande in bollo allegate, sarà consegnato dal soggetto attuatore alla Divisione Commercio - Settore Commercio Aree Pubbliche almeno 15 giorni prima di ogni mercato. A tale elenco potranno essere eventualmente aggiunti, sempre nel rispetto delle percentuali sopra definite, i nominativi degli operatori la cui domanda è pervenuta direttamente alla Divisione Commercio - Settore Commercio Aree Pubbliche.

Gli operatori presenti con tale titolo concessorio non possono rappresentare un numero percentuale superiore a quanto previsto nell'atto istitutivo e comunque, nei mercati con cadenza mensile, non superiore al 50%.

Articolo 8 – Soggetto attuatore

1. La Circoscrizione 3 attraverso apposito bando individuerà un soggetto attuatore del mercato periodico che avrà il compito di fungere da tramite tra gli operatori e la Pubblica Amministrazione e organizzare le attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale.

2. Sarà cura di tale soggetto occuparsi anche dell'organizzazione delle attività di servizio (raccolta e presentazione delle domande e conseguente organizzazione, pulizia, fornitura, ecc.) relative al mercato. Il soggetto attuatore dovrà garantire la corretta attuazione del mercato, il rispetto delle finalità dello stesso e dovrà presentare entro il 31 dicembre di ogni anno la relazione annuale sull'attività svolta, il bilancio di chiusura ed il programma per l'anno successivo. L'Amministrazione si riserva la facoltà di controllo sul rispetto delle finalità del mercato, sull'organizzazione, sulla gestione dei posteggi e sul coordinamento di tutte le iniziative promozionali connesse al funzionamento stesso.

3. Per tale attività i partecipanti al mercato sono tenuti a versare al soggetto attuatore un contributo, definito nell'atto istitutivo, all'atto della domanda, comprensivo del canone suolo pubblico, tassa raccolta rifiuti e dei costi di organizzazione.

4. Il soggetto attuatore dovrà, inoltre, una volta ottenute le autorizzazioni necessarie, inviare agli organi competenti per la vigilanza, l'elenco dei partecipanti, accompagnato dal documento comprovante il versamento del canone di occupazione del suolo pubblico. Esso è tenuto anche a comunicare a tutti i soggetti interessati le informazioni sull'organizzazione delle attività.

5. Il Soggetto attuatore solleva la Circoscrizione appaltante da ogni responsabilità per danni, in relazione all'espletamento delle attività mercatali o a cause ad esse connesse, che possano derivare al Comune di Torino o a terzi, a cose o a persone, senza riserva ed eccezioni; a tal fine dovrà pertanto essere stipulata apposita polizza assicurativa e gli estremi della stessa forniti in sede di aggiudicazione. I banchi degli operatori saranno sorvegliati a cura degli stessi, non assumendosi il soggetto attuatore alcuna responsabilità in ordine a furti, incendi o qualsiasi altro evento che coinvolga l'operatore stesso, le sue installazioni, le sue merci, nonché le sue responsabilità verso terzi. Il soggetto attuatore declina ogni responsabilità per danni a cose o persone causati dal singolo espositore o dal maltempo.

Sarà altresì a carico dell'affidatario garantire il rispetto delle misure di sicurezza rispetto al posizionamento dei banchi e delle strutture presenti nel mercato ivi compreso il corretto montaggio e la corrispondenza alla norme sugli impianti elettrici.

Articolo 9 – Dimensione dei posteggi

Le dimensioni dei posteggi sono definite nell'atto istitutivo. E' vietato chiudere il passaggio comune tra i banchi. Gli operatori sono tenuti a parcheggiare i propri veicoli nei luoghi indicati dall'Amministrazione.

Articolo 10 – Orario di mercato

L'allestimento dei banchi di vendita non potrà iniziare prima delle ore 8.00 né terminare dopo le ore 15.00 con sospensione nei mesi di luglio e dicembre. L'area dovrà essere liberata entro un'ora dall'orario di fine del mercato. Nessun operatore potrà salvo casi di comprovata ed eccezionale gravità abbandonare anticipatamente il mercato.

Articolo 11 – Accesso degli operatori al mercato

- a) l'accesso all'area di mercato è consentito agli operatori commerciali assegnatari di posto mercato;
- b) è vietata la circolazione, lo stanziamento dei veicoli se non facenti parte integrante dell'attività all'interno delle aree adibite a sede di mercato. I mezzi non autorizzati saranno rimossi a cura della Polizia Municipale e le relative spese saranno poste a carico del proprietario del veicolo.
- c) Spetta agli operatori provvedere a proprie spese e a proprio rischio alle operazioni di: inoltro, sistemazione, vendita e ritiro della merce dal posteggio concesso per il mercato, impegnandosi al rispetto dell'orario previsto.

Articolo 12– Diritto di revoca

1. La Civica Amministrazione potrà non ammettere al mercato o, se ammessi, potrà essere loro revocata la relativa concessione, agli operatori che per la natura o qualità degli oggetti trattati o per il modo in cui la vendita è effettuata risultino esercitare una attività non conforme alle caratteristiche del mercato.
2. In caso di mancata partecipazione al mercato, l'espositore rinuncia ad ogni rivendicazione per le somme versate. Qualora la mancata partecipazione avvenga per tre volte nell'arco di un anno, anche non consecutive, la concessione è revocata per l'anno in corso. L'interessato potrà presentare una nuova istanza, che verrà esaminata secondo l'ordine di presentazione.

Articolo 13 – Limite alla partecipazione

1. Gli operatori non professionali non possono partecipare alle manifestazioni per un numero superiore a cinque volte all'anno solare, a tal fine sono rilevanti tutte le manifestazioni effettuate sul territorio nazionale.
2. Il soggetto può essere riconosciuto accompagnatore di non oltre tre mercati tematici periodici, considerando nel loro insieme quelli cittadini e circoscrizionali.

Articolo 14 – Attività ispettiva

L'Amministrazione Comunale può avvalersi di un comitato ispettivo, nominato dal Sindaco o suo delegato, al fine di verificare la conformità delle merceologie rispetto a quanto previsto nell'atto istitutivo e valutare nel complesso la qualità delle manifestazioni. I componenti potranno essere indicati dalle Associazioni di categoria e dei Consumatori e dall'Amministrazione Comunale.

Articolo 15 – Segnalazione

Il soggetto attuatore provvederà a segnalare alla Divisione Commercio - Settore Commercio Aree Pubbliche, per l'adozione dei provvedimenti di competenza, i casi in cui:

- l'operatore non risulti presente a 4 edizioni della manifestazione nel corso dell'anno solare;
- l'operatore non provveda alla pulizia della propria postazione
- l'operatore non ottemperi a quanto previsto dal precedente art. 4.

Articolo 16 — Norme generali

Il titolare dell'attività avente titolo a partecipare alla manifestazione, nell'esercizio dell'attività dovrà tenere un comportamento coerente con le caratteristiche del mercato. I prezzi dei prodotti dovranno essere chiaramente visibili. Gli operatori commerciali dovranno provvedere al proprio banco ed ombrellone. Non è possibile pubblicizzare, salvo autorizzazione dell'Amministrazione e del soggetto attuatore, ditte o enti non partecipanti o pubblicizzare la propria ditta in modo sconveniente e/o giudicato inopportuno per il buon funzionamento del mercato.

Articolo 17 – Rinvii

Per ogni altro aspetto non disciplinato dal presente Regolamento costituisce specificazione del Regolamento generale e si rinvia al Regolamento Comunale sui mercati periodici tematici ed alla normativa che disciplina il Commercio su area pubblica.