

## DICHIARAZIONE D'IMPEGNO RELATIVA ALLA PUBBLICITA' DI INIZIATIVE REALIZZATE IN COLLABORAZIONE O CON IL PATROCINIO DEL COMUNE

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante della \_\_\_\_\_ nel richiedere alla Città di Torino la concessione del patrocínio  contributo  collaborazione  per la realizzazione dell'iniziativa/programma/progetto denominato: \_\_\_\_\_

### Premesso

Che l'utilizzo, nella comunicazione pubblicitaria, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza, è apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con l'obiettivo prioritario che l'amministrazione comunale di Torino si è data in merito alla concreta affermazione della cultura delle pari opportunità

### Preso atto

Di quanto assunto dalla Giunta Comunale di Torino con deliberazione del 21 settembre 2002, n. mecc. 20715/007

### Dichiara

Che le attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa, comprese le eventuali comunicazioni di terzi (sponsor, collaboratori, ecc.) ad essa conseguenti, saranno conformi agli intendimenti in precedenza espressi.

### S'impegna

In conformità a tale dichiarazione, a non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità.

### Riconosce

*Alla Giunta Comunale, qualora a suo giudizio o da pronunciamento del Giurì costituito presso l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il sostegno all'iniziativa e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine.*

**Data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_