

DIVISIONE FUNZIONI ISTITUZIONALI  
2^ CIRCOSCRIZIONE  
SANTA RITA - MIRAFIORI NORD

N. DOC 101/08

—  
CITTA' DI TORINO

PROVVEDIMENTO DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE II

**27 OTTOBRE 2008**

Il Consiglio di Circoscrizione 2^ Santa Rita Mirafiori Nord convocato nelle prescritte forme in prima convocazione per la seduta del **27 OTTOBRE 2008** alle ore **20.15** sono presenti, nell'aula consiliare della Cascina Giajone – Via Guido Reni 95 int. 15, oltre al Presidente Andrea STARA, i Consiglieri:

BERNARDINI Luisa – BOTTICELLI Erica - BOTTIGLIERI Giorgio – CHIUSANO Giancarlo - DI MISCIO Massimo - DI SILVESTRO Marco - FIORIO PLA' Giovanni – GENTILE Vito – LOTITO Vito – LUPI Maurizio - MONACO Claudio - MUZZARELLI Marco – PATERNA Alfredo – PLAZZOTTA Eugenio - POMPONIO Nicola Felice - RAPPAZZO Marco - RASO Giuseppe - RINALDI Mario - RIVOIRA Luciano – RUSSO Anna Maria – RUSSO Giuseppe – SOLA Massimo - SPRIANO Paolo – VALLONE PECORARO Filippo.

In totale con il Presidente risultano presenti n. 25 Consiglieri.

Con l'assistenza del Segretario Dott. Silvio CORAGLIA ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

il presente provvedimento così espresso all'ordine del giorno:

C. 2 – ART. 42 COMMA 3 - PROGETTO DI PROMOZIONE COMMERCIALE DENOMINATO “IL COMMERCIO DI VICINATO A MISURA DI CITTADINO”.

CONTRIBUTO DI EURO 10.000,00=.

## CITTÀ DI TORINO

CIRCOSCRIZIONE N.2 - SANTA RITA - MIRAFIORI NORD

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 2 - ART. 42 COMMA 3. PROGETTO DI PROMOZIONE COMMERCIALE DENOMINATO «IL COMMERCIO DI VICINATO A MISURA DI CITTADINO». CONTRIBUTO DI EURO 10.000,00=

Il Presidente Andrea STARA, di concerto con il Coordinatore della III Commissione Marco MUZZARELLI, riferisce:

L'accelerazione dei processi ha portato oggi a una competizione che, nel settore distributivo, non avviene soltanto tra singoli esercizi di vendita, ma sempre più frequentemente tra luoghi capaci di attrarre i consumatori più di altri per la loro offerta composita e variegata di servizi, in una logica che considera il contesto urbano come "prodotto".

Un'idea vincente di crescita delle aree urbane è quella che mette al centro la qualità della vita dei cittadini e le attività economiche, di piccole e medie dimensioni, che garantiscano un servizio diffuso al consumatore.

Attraverso il recupero della identità di un luogo possiamo evitare il rischio di città anonime che tendono a una grigia uniformità. Una città vivibile che offre una rete completa di opportunità e di risorse sia agli abitanti sia ai visitatori sia ai turisti, un ambito in cui siano possibili relazioni sociali, culturali ed economiche dove il commercio con i negozi di piccole e medie dimensioni contribuisca a facilitare rapporti e relazioni.

Bisogna rispondere alle esigenze dei cittadini salvaguardando l'area urbana come luogo in cui le radici storico-artistiche si devono intrecciare con l'offerta di scambio e di cultura, di intrattenimento, di acquisto di beni e di servizi, di valorizzazione delle produzioni locali.

Tutti gli operatori commerciali operanti sul territorio della Circoscrizione 2 devono sentirsi parte della comunità cittadina con cui condividere i problemi e le opportunità; il loro interesse e la realizzazione dei loro obiettivi sono strettamente dipendenti dalla capacità di affrontare le varie problematiche in modo collettivo.

Al tal fine le Associazioni di Via: Commercianti e Artigiani piazza Livio Bianco-Mirafiori Nord e Gruppo Urban hanno presentato un progetto di promozione commerciale denominato "Il commercio di vicinato a misura di cittadino".

L'obiettivo primario del progetto è quello di offrire strumenti nuovi, efficaci e coinvolgenti che permettano lo sviluppo del commercio locale nell'ottica di rendere più "vivibili e fruibili", per tutti i cittadini residenti e non solo, realtà quali quartieri o porzioni di questi attraverso l'impegno di tutti gli attori che agiscono sul territorio ed in particolare degli esercizi

commerciali.

La vera innovazione che il progetto vuole portare avanti è quella di creare un sistema di esercizi coordinati e integrati fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio.

Il progetto intende inoltre promuovere e informare sulle caratteristiche e peculiarità dell'offerta commerciale locale fatta di tradizione, professionalità, qualità dei prodotti e dei servizi offerti, coniugata con il miglioramento delle capacità di attrazione dell'area interessata e della sua accessibilità.

Il progetto si sviluppa attraverso le seguenti fasi:

Fase 1 – Analisi conoscitiva delle realtà commerciali

L'obiettivo di questa fase è quello di produrre un'analisi conoscitiva sulle realtà commerciali localizzate sul territorio della Circoscrizione 2 (Santa Rita – Mirafiori Nord) e delle loro esigenze di strumenti di sviluppo dell'attività attraverso la realizzazione di un'intervista e focus group che facciano emergere le caratteristiche dell'attività commerciale e gli strumenti di promozione commerciale ritenuti necessari per svilupparla e per rendere un servizio più completo e di qualità ai cittadini.

Fase 2 – Definizione della proposta

L'obiettivo di questa fase sarà quello di condividere i risultati dell'analisi conoscitiva con i diretti interessati al progetto, decidere concordemente le azioni da realizzare ed il piano operativo.

Fase 3 – Realizzazione delle azioni scelte

L'obiettivo di questa fase sarà quello di implementare le azioni concordate in stretta collaborazione con i negozianti coinvolti in ciascuna di esse e monitorare bimestralmente l'avanzamento delle azioni e delle responsabilità affidate a ciascuno degli attori coinvolti.

Nell'ambito delle seguenti azioni proposte, una o più di esse saranno sviluppate a seguito dei riscontri positivi verificati attraverso l'analisi conoscitiva effettuata nella fase 1:

1. Creare un servizio di consegna a domicilio per i residenti della Circoscrizione 2 (Santa Rita-Mirafiori Nord): attraverso un servizio distintivo rispetto alla GDO, che possa rispondere a quelle esigenze di cittadini che desiderano avere la spesa recapitata a casa o di quelle persone impossibilitate a recarsi nei punti vendita.
2. Attuare una strategia di fidelizzazione del cliente: attraverso la diffusione digitale tramite un sito internet e cartacea per mezzo di un piccolo periodico, delle offerte commerciali, delle news e degli eventi della Circoscrizione. Estensione della fidelity card agli esercizi commerciali non ancora provvisti.
3. Incentivare l'illuminazione notturna delle vetrine dei negozi: attraverso l'installazione di fari fotovoltaici (a consumo zero di energia elettrica) che possano incrementare la visibilità di vicoli e strade poco illuminate dall'illuminazione pubblica, per iniziare a contrastare la microcriminalità e gli atti vandalici notturni a danno dei negozi e dei residenti.
4. Fornire corsi di formazione ai commercianti: sui temi quali la gestione della comunicazione verbale con il cliente, la comunicazione non verbale, la fidelizzazione del cliente e la negoziazione.

Il costo preventivato per la realizzazione del progetto di promozione commerciale ammonta ad Euro 14.000,00=; a parziale copertura delle spese previste si propone di concedere all'Associazione Commercianti Gruppo Urban, quale capofila del progetto, un contributo di Euro 10.000,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge.

La pubblicizzazione dell'iniziativa è a carico delle sopraccitate Associazioni.

Il predetto contributo rientra nei criteri generali dell'erogazione dei contributi, come previsto dal Regolamento approvato e facente parte integrante della deliberazione n. mecc. 94

73240/01 del Consiglio Comunale del 19 dicembre 1994 esecutiva dal 23 gennaio 1995, successivamente modificato con deliberazione del Consiglio comunale n. mecc. 2007 04877/002 del 3 dicembre 2007, esecutiva dal 17 dicembre 2007.

L'argomento è stato oggetto di discussione nella riunione della III° Commissione tenutasi in data 30 settembre 2008.

Tutto ciò premesso

### LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio e n. 175 (n. mecc. 9604113/49 del 27 giugno 1996 e .s.m.i, il quale fra l'altro, all'art. 42 comma 3 dispone in merito alle competenze delegate attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Viste le disposizione legislative sopra richiamate;

### PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 2) di esprimere una valutazione positiva in merito all'iniziativa descritta nella parte narrativa del presente provvedimento che viene integralmente richiamata;
- 3) di individuare quale beneficiaria del contributo la seguente Associazione di Via, a parziale copertura delle spese previste per la realizzazione del Progetto di promozione commerciale denominato "Il Commercio di vicinato a misura di cittadino" e previa presentazione di idonea rendicontazione:
  - Associazione Gruppo Urban 2 – via Gonin 3 CAP 10137 Torino C.F. 97684820018, per la somma di Euro 10.000,00=, al lordo delle eventuali ritenute di legge.Il suddetto contributo rientra nei criteri generali dell'erogazione dei contributi, come previsto dal Regolamento approvato e facente parte integrante della deliberazione n. mecc. 947324/01 del Consiglio Comunale del 19 dicembre 1994 esecutiva il 23 gennaio 1995, successivamente modificato con deliberazione del Consiglio comunale n. mecc. 2007 04877/002 del 3 dicembre 2007, esecutiva dal 17 dicembre 2007. Nell'ipotesi in cui il consuntivo delle spese detratte le entrate effettive, sia inferiore alla differenza tra preventivo ed entrate presunte, verrà adottata la riduzione proporzionale del contributo concesso, applicando la stessa percentuale di copertura del contributo rispetto alla differenza tra preventivo delle spese ed entrate presunte;
- 3) di dare atto che la pubblicizzazione dell'iniziativa è a carico delle Associazioni di Via che promuovono il progetto;

- 4) di riservare a successiva determinazione dirigenziale la devoluzione del contributo e il relativo impegno di spesa per un importo complessivo di Euro 10.000,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge;
  - 5) di dichiarare, attesa l'urgenza, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs.n. 267 del 18 agosto 2000.
-