

DIVISIONE FUNZIONI ISTITUZIONALI
2^ CIRCOSCRIZIONE
SANTA RITA - MIRAFIORI NORD

N. DOC .126/07

CITTA' DI TORINO

PROVVEDIMENTO DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE II

06 NOVEMBRE 2007

Il Consiglio di Circonscrizione 2^ Santa Rita Mirafiori Nord convocato nelle prescritte forme in prima convocazione per la seduta del **06 NOVEMBRE 2007** alle ore **18,30** sono presenti, nell'aula consiliare della Cascina Gajone - Via Guido Reni 96 int. 15, oltre al Presidente Andrea STARA, i Consiglieri:

BERNARDINI Luisa – BOTTICELLI Erica - BOTTIGLIERI Giorgio – CHIUSANO Giancarlo - DI MISCIO Massimo - DI SILVESTRO Marco – FIORIO PLA' Giovanni – GENTILE Vito – LOTITO Vito – LUPI Maurizio - MONACO Claudio - MUZZARELLI Marco – PATERNA Alfredo - PLAZZOTTA Eugenio – POMPONIO Nicola Felice - RAPPAZZO Marco – RASO Giuseppe - RINALDI Mario – RIVOIRA Luciano - RUSSO Anna Maria – RUSSO Giuseppe - SOLA Massimo – SPRIANO Paolo - VALLONE PECORARO Filippo.

In totale con il Presidente risultano presenti n. 25 Consiglieri.

Con l'assistenza del Segretario Dott. Stefano CAGNASSO ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

il presente provvedimento così espresso all'ordine del giorno:

C.2. – ART. 42 COMMA 3. PROGETTI DI PROMOZIONE COMMERCIALE. CONTRIBUTI DI EURO 13.500,00=.

CITTÀ DI TORINO

CIRCOSCRIZIONE N.2 - SANTA RITA - MIRAFIORI NORD

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C. 2 - ART. 42 COMMA 3. PROGETTI DI PROMOZIONE COMMERCIALE. CONTRIBUTI DI EURO 13.500,00=.

Il Presidente Andrea STARA, di concerto con il Coordinatore della III Commissione Marco MUZZARELLI, riferisce:

Il commercio in sede fissa, soprattutto il settore del piccolo commercio locale, costituisce una 'rete sociale' di soggetti presenti sul territorio della Circoscrizione 2 che lo rendono più ricco e più vivibile. L'acquisto presso esercizi commerciali di zona garantisce agli abitanti la possibilità di avere prodotti di qualità 'a portata di mano' ed un servizio più a 'misura d'uomo'. In quest'ottica è nata la necessità di offrire strumenti nuovi e più efficaci ai commercianti presenti sul nostro territorio, in modo da poter permettere lo sviluppo del piccolo commercio locale. L'obiettivo primario di questa azione è di aumentare la qualità della vita all'interno di aree ristrette quali le Circoscrizioni o porzioni di queste, attraverso la salvaguardia degli interessi della popolazione residente e delle realtà commerciali.

Al tal fine le Associazioni di Via hanno approntato dei progetti di promozione commerciale con l'intento di incentivare la realizzazione di reti di commercio per migliorare il servizio verso i consumatori, salvaguardare l'economia di prossimità e le relazioni di vicinato, offrire ai residenti della Circoscrizione 2 un'alternativa di qualità alla grande distribuzione organizzata.

Le linee strategiche fondamentali su cui si fondano i progetti sono:

- accrescere e diffondere l'uso delle nuove tecnologie attraverso un più capillare uso di p.c. e di internet nella propria attività, come strumento di realizzazione di nuove azioni di marketing strategico;
- creare la consapevolezza tra i commercianti che solo facendo "squadra" e creando un'offerta di prodotti e servizi sempre più profilata verso i clienti, si può cercare di contrastare efficacemente la grande distribuzione.

L'Associazione Gruppo Urban ha presentato in data 24 ottobre 2007 Prot T08-004/2-12908 un progetto di promozione commerciale che si articola nel seguente modo:

- creazione di un sito web destinato soprattutto ad una popolazione prevalentemente giovanile (di età compresa tra i 15 e i 45 anni) che ha familiarità con le nuove tecnologie (computer, digitale terrestre e nuovi media in genere);
- "Volantone" destinato a promuovere prodotti degli esercizi commerciali associati, in particolare per una fascia di popolazione meno giovane (oltre i 45 anni) che è abituata a leggere le offerte attraverso la carta stampata;
- Carta Fedeltà destinata indistintamente a tutta la clientela per la fidelizzazione dei clienti già acquisiti e l'attrazione di nuova clientela attraverso l'incentivo di premi messi a disposizione

dagli esercizi commerciali.

L'iniziativa verrà promossa anche attraverso la realizzazione del mercato di Natale (in p.zza Cattaneo – Giardino Boccioni, piazzetta di via Gaidano n. 109). Il Presidente dell'Associazione Gruppo Urban dovrà presentare domanda alla Divisione Commercio per gli adempimenti previsti dalla normativa vigente.

Analoga domanda dovrà essere presentata dal Presidente dell'Associazione Gruppo Urban al Settore C.O.T.S.P. per l'ottenimento della concessione di occupazione di suolo pubblico della piazzetta via di Gaidano n. 109, presso la quale sono previste animazioni varie rivolte ai bambini. Il costo preventivato per la realizzazione del progetto di promozione commerciale ammonta ad Euro 9.900,00= detratte le entrate presunte pari ad Euro 3.900,00= per una differenza di Euro 6.000,00; a parziale copertura delle spese previste si propone di concedere all'Associazione Gruppo Urban un contributo di Euro 5.500,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge.

L'Associazione Commercianti Artigiani – p.zza Livio Bianco Mirafiori Nord ha presentato in data 24 ottobre 2007 prot T08004/2-12904 un progetto di promozione commerciale che si articola nel seguente modo:

- “tessera risparmio” distribuita ai commercianti aderenti all'iniziativa attraverso la quale sarà possibile effettuare una raccolta punti per ottenere premi offerti dai commercianti ed ottenere particolari sconti in uno dei negozi aderenti all'iniziativa. Inoltre la tessera offrirà ulteriori vantaggi a tutti i possessori che vorranno usufruire di agevolazioni su consulenze legali, finanziarie, commerciali, immobiliari ed asili nido, in quanto è prevista la stipula di una convenzione con i vari studi e scuole. La tessera risparmio sarà distinta frontalmente dal logo associativo e avrà un numero consecutivo ed il logo della Circostrizione 2;
- “Volantone per promozione delle offerte”, destinato a promuovere prodotti degli esercizi commerciali associati, con particolare attenzione ai clienti possessori della tessera.

Inoltre nel periodo Natalizio e precisamente dal 15 dicembre c.a, negli incroci di via Pertinace angolo via Dandolo, via Pertinace angolo via Don Grazioli, via Dandolo ang. corso Siracusa, corso Siracusa tra via Don Grazioli e piazza Pitagora, piazza Livio Bianco, saranno allestite delle piccole casette a tema natalizio dove ogni giorno verranno elargiti doni alle famiglie che presentano un buono rilasciato dal commerciante relativo ad una spesa effettuata nel periodo che va dal 10 al 24 dicembre c.a. presso i negozi iscritti all'Associazione Commercianti e promotori della tessera risparmio con pubblicità nel volantone. Per quanto riguarda il posizionamento delle casette nelle sopraccitate vie, il presidente dell'Associazione Commercianti Piazza Livio Bianco - Mirafiori Nord dovrà richiedere il rilascio della concessione di occupazione suolo pubblico al Settore C.O.T.S.P.

Il costo preventivato per la realizzazione del progetto di promozione commerciale ammonta ad Euro 9.250,00= detratte le entrate presunte pari ad Euro 2.280,00= per una differenza di Euro 6.970,00; a parziale copertura delle spese previste si propone di concedere all'Associazione Commercianti Artigiani Piazza Livio Bianco Mirafiori Nord un contributo di Euro 4.000,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge.

L'Associazione Commercianti Borgo Cina – Dina Sanremo ha presentato in data 24 ottobre 2007 prot. T08004/2-12904 un progetto di promozione commerciale che prevede la realizzazione di un “volantino” delle offerte destinato a promuovere i prodotti degli esercizi commerciali associati; il volantino verrà distribuito nelle buche delle lettere delle famiglie che abitano nella zona di riferimento degli esercizi commerciali. La realizzazione e la distribuzione del volantino avverrà in collaborazione con alcune associazioni presenti sul territorio.

Il costo preventivato per la realizzazione del progetto di promozione commerciale ammonta a

Euro 3.600,00=; a parziale copertura delle spese previste si propone di concedere all'Associazione commercianti Borgo Cina – Dina – Sanremo un contributo di Euro 2.000,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge.

L'Associazione Commercianti Tripoli Nord ha presentato in data 24 ottobre 2007 prot. T08004/2-12907 un progetto di promozione commerciale che si articola nel seguente modo:

- esposizione di opere d'arte ed esposizione floreale nelle vetrine degli esercizi commerciali di via Tripoli;
- itinerario d'arte attraverso le vetrine segnalato tramite locandine illustrative in modo da rendere più agevole la visita alla clientela.

Il costo preventivato per la realizzazione del progetto di promozione commerciale, ammonta a Euro 3.600,00= detratte le entrate presunte pari a Euro 1.400,00= per una differenza di Euro 2.200,00; a parziale copertura delle spese previste, si propone di concedere all'Associazione Commercianti Tripoli Nord un contributo di Euro 2.000,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge.

La pubblicizzazione delle iniziative è a carico delle sopraccitate Associazioni. All'interno del materiale cartaceo o informatico distribuito sarà possibile segnalare altre iniziative promosse dalla Circoscrizione 2.

I predetti contributi rientrano nei criteri generali dell'erogazione dei contributi, come previsto dal Regolamento approvato e facente parte integrante della deliberazione n. mecc. 94 73240/01 del Consiglio Comunale del 19 dicembre 1994 esecutiva dal 23 gennaio 1995.

L'argomento è stato oggetto di discussione nella riunione della III° Commissione tenutasi in data 30 ottobre 2007.

Tutto ciò premesso

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 133 (n. mecc. 9600980/49) del 13 maggio e n. 175 (n. mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996 e .s.m.i, il quale fra l'altro, all'art. 42 comma 3 dispone in merito alle compente delegate attribuite ai Consigli Circoscrizionali, cui appartiene l'attività in oggetto.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.200 sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Viste le disposizione legislative sopra richiamate;

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

- 1) di esprimere una valutazione positiva in merito alle iniziative descritte nella parte narrativa del presente provvedimento che viene integralmente richiamata;
- 2) di individuare quali beneficiari dei contributi le seguenti Associazioni, a parziale copertura delle spese previste per la realizzazione dei "Progetti di promozione commerciale" e previa presentazione di idonea rendicontazione:
 - l'Associazione Gruppo Urban 2 – via Gonin 3 CAP 10137 Torino C.F. 97684820018, per la somma di Euro 5.500,00=, al lordo delle eventuali ritenute di legge;
 - l'Associazione Commercianti Artigiani piazza Livio Bianco Mirafiori-Nord via Dandolo

- 19/A CAP 10137 C.F. 97655060016, per la somma di Euro 4.000,00=, al lordo delle eventuali ritenute di legge;
- l'Associazione Commercianti e Artigiani Borgo Cina-Dina/Sanremo – via Carlo del Prete 68 CAP 10137 Torino C.F. 97659650010 per la somma di Euro 2.000,00=, al lordo delle eventuali ritenute di legge;
 - l'Associazione Commercianti Tripoli Nord via Tripoli 19/c CAP 10136 C.F. 97643240019; per la somma di Euro 2.000,00=, al lordo delle eventuali ritenute di legge;
- 3) I suddetti contributi rientrano nei criteri generali dell'erogazione dei contributi, come previsto dal Regolamento approvato e facente parte integrante della deliberazione n. mecc. 947324/01 del Consiglio Comunale del 19 dicembre 1994 esecutiva il 23 gennaio 1995. Nell'ipotesi in cui il consuntivo delle spese detratte le entrate effettive, sia inferiore alla differenza tra preventivo ed entrate presunte, verrà adottata la riduzione proporzionale del contributo concesso, applicando la stessa percentuale di copertura del contributo rispetto alla differenza tra preventivo delle spese ed entrate presunte;
- 4) di dare atto che la pubblicizzazione dell'iniziativa è a carico delle sopraccitate Associazioni di Via;
- 5) di riservare a successiva determinazione dirigenziale la devoluzione dei contributi e il relativo impegno di spesa per un importo complessivo di Euro 13.500,00= al lordo delle eventuali ritenute di legge;
- 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. del 18 agosto 2000.
-