



COLLABORA IN 2

RELAZIONE SUI LAVORI – 2015

Indice:

- Fasi e tempi di realizzazione
 - Analisi dei dati
 - Focus aree
 - Tipologia aziende per tirocinio
-

FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il progetto si è sviluppato secondo le seguenti fasi:

- *progettazione;*
- *organizzazione dei lavori;*
- *operatività sul territorio e pianificazione incontri;*
- *informatizzazione dei dati;*
- *analisi dei risultati.*

Tutte le fasi sono state realizzate nel periodo compreso tra ottobre 2014 e febbraio 2015.

Oltre all'attività organizzativa svolta in ufficio, la parte operativa si è sviluppata presso le singole aziende intervistate.



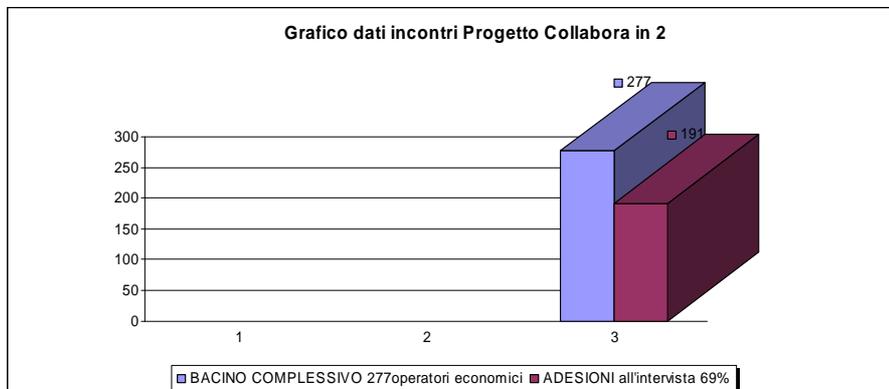


La previsione di spesa rispecchia i costi effettivamente sostenuti.
Il progetto non ha previsto entrate economiche.

ANALISI DEI DATI

Il bacino comprende un campione complessivo di **277 attività** incontrate nei quattro mesi di fase operativa, con una disponibilità aziendale ad effettuare l'intervista pari al **69%**.

Gli incontri sono stati generalmente accolti come un passo positivo verso l'avvio di un dialogo utile per la realizzazione di azioni territoriali condivise.



Bacino aziendale di riferimento

L'obiettivo di *Collabora in 2* mira: da un lato ad una **migliore identificazione dell'impresa** e delle competenze di questa; dall'altro a rafforzare l'identità circoscrizionale come **riferimento istituzionale strategico sul territorio** per richieste e accesso a servizi che possano essere realizzati in aderenza ai risultati emersi. In coerenza con quanto detto,



infatti, i dati hanno consentito di definire alcune informazioni interessanti, nell'ottica di nuove progettualità a sostegno del territorio.

Le risultanze sulla **presenza di dipendenti** all'interno delle attività incontrate identificano un elemento centrale per una corretta analisi, ovvero l'aspetto **micro dimensionale** dell'impresa stanziata ed oggetto della statistica. Il 35% degli operatori incontrati dichiara, infatti, di avere più di un dipendente, mentre le attività che impiegano una sola persona o prive di personale rappresentano un dato complessivo pari al 65%. Le aziende partecipanti aventi più di 9 dipendenti sono risultate essere dieci, con alcune difficoltà nella definizione immediata dell'intervista a causa dei passaggi verticali interni, previsti spesso nelle realtà maggiormente dimensionate (es. CDA).

Per quanto concerne gli **aspetti occupazionali**, a domanda specifica il 14% ha dichiarato che il numero di personale impiegato è soddisfacente in riferimento alla mole di lavoro. Il 22% ritiene di non avere bisogno di maggior manodopera a causa delle poche commesse, mentre l'11% ritiene che non vi siano figure adeguate utili a fornire un valore aggiunto all'impresa. Il dato maggiormente segnalato e ostacolante ipotesi assuntive concerne la percezione di un costo del lavoro troppo elevato: il 65% , infatti, si esprime in tal senso.

La **manodopera potenzialmente impiegabile** è stata rapportata al numero di aziende interessate ad inserimenti in tirocinio. E' emerso come sia preferita utenza almeno formata nella mansione, con un pregresso corso o percorso di studi afferente (61%). I dati concernenti la preferenza o meno di esperienza nella mansione si equivalgono, con un lieve sbilanciamento verso la mancanza di esperienza (45% contro 43%). Una prima valutazione di questi ultimi elementi potrebbe far propendere per l'idea di una maggior attitudine aziendale ad inserire persone giovani rispetto ad utenti esperti e qualificati. E' altresì da considerare, però, che spesso l'azienda non pone particolare rigidità di scelta sul punto,



evidenziando quale caratteristica principale del candidato ideale la serietà e la volontà effettiva nell'impegnarsi sul lavoro.

DATO ANALIZZATO	NUMERO AZIENDE	PERCENTUALE SU ADESIONE
BACINO COMPLESSIVO	277*	
ADESIONI	191	69% su bacino
SU ADESIONI - INTERESSE AD EVENTO TERRITORIALE	80	42% su adesioni
INTERESSE A FESTE DI VIA	39	21%
INTERESSE AD INCONTRI SEMINARIALI	27	14%
INTERESSE A COMUNICAZIONI UTILI ALLE IMPRESE	34	18%
INTERESSE INCONTRI INFORMALI SUL TERRITORIO	13	7%
NOTE SU VIABILITA' E SICUREZZA	62	33%
INTERESSE TIROCINI	105	55%
INTERESSE FORMAZIONE AULA	27	14%
ATTIVITA' CON PIÙ DI 1 DIPENDENTI	67	35%
ATTIVITA' SENZA DIPENDENTI	74	39%
OSTACOLI ASSUNZIONI - COSTO LAVORO	123	65%
OSTACOLI ASSUNZIONI - POCO LAVORO	42	22%
OSTACOLI ASSUNZIONI - SODDISFACENTE	27	14%
OSTACOLI ASSUNZIONI - NO FIGURE ADEGUATE	20	11%
OSSERVAZIONI - CRITICHE FESTE VIA	17	9%
OSSERVAZIONI - MAGGIOR COORDINAMENTO	12	6%
ASSUMEREBBE - SENZA ESPERIENZA	43	45% su disponibilità tirocini
ASSUMEREBBE - CON ALMENO CORSO STUDI	58	61%
ASSUMEREBBE - CON ESPERIENZA	41	43%

Sintesi del progetto – percentuali

Complessivamente la manodopera indicata come utile per potenziali assunzioni o per ipotesi di tirocinio è la più varia e va di pari passo con l'eterogeneità di attività incontrate. Dal panettiere alla segretaria, dal banconista al cameriere, dal grafico all'educatore, dal magazziniere alla commessa, dal tappezziere all'addetto alla reception. Ad una stima complessiva predominano le ricerche legate alla ristorazione e alla vendita al dettaglio.

Il **tema della formazione** è stato approfondito in merito all'eventuale disponibilità da parte delle aziende a partecipare attivamente a percorsi orientativi e formativi d'aula, in cui poter proporre la propria esperienza e competenza alle persone interessate.





Il dato emerso è pari al 14%, stima ridotta ma da tenere in considerazione se rapportata alla notevole quantità di competenze diffuse e operatori *storici* presenti sull'area. Il dato è da tenere ulteriormente da conto anche in funzione dell'alta percentuale di utenza in disagio occupazionale e della necessità di scambio intergenerazione dei saperi.

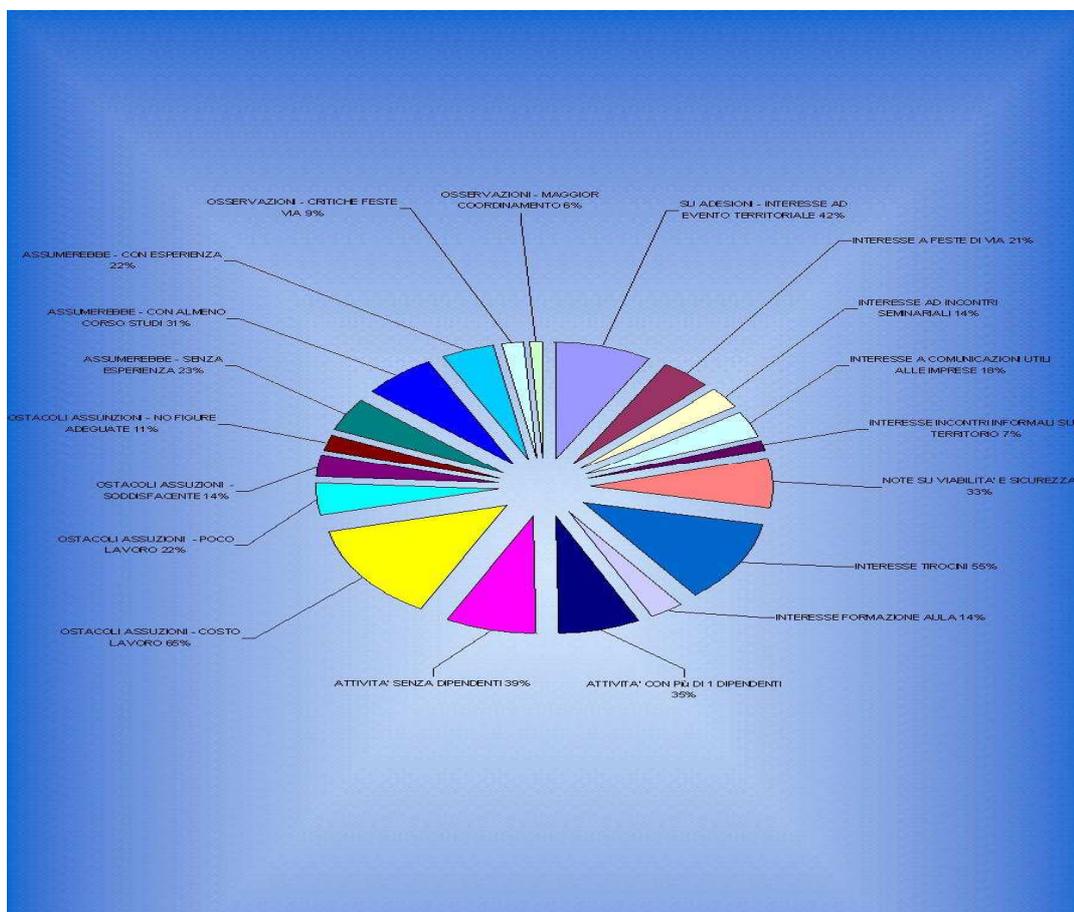
Di notevole interesse risulta essere la disponibilità manifestata ad ospitare **tirocinanti** (55%). Da segnalare come spesso l'azienda nel corso dei colloqui abbia manifestato insoddisfazione per le precedenti esperienze di tirocinio, in prevalenza per ragioni riconducibili o alla scarsa attitudine del tirocinante ad impegnarsi nel lavoro o alla difficoltà dell'impresa a seguire il medesimo in concomitanza con le incombenze aziendali.

Tra gli **aspetti utili per un rilancio dell'economia dell'area**, il 42% si dichiara favorevole alla realizzazione di un evento territoriale in grado di valorizzare le eccellenze presenti, pur spesso condizionando l'adesione ai costi da sostenere.

Il 21% dichiara di essere favorevole ad iniziative fieristiche, pur segnalando in alcuni casi l'esigenza che tali progetti vengano definiti secondo canoni di qualità organizzativa specifici (9%). Sempre per ciò che concerne la definizione di azioni utili, il 32% richiede l'opportunità di una maggiore divulgazione informatica su tematiche utili per le imprese, in veste seminariale o di comunicazione via posta elettronica. Su tale aspetto si è compreso concretamente nel corso del progetto come una informazione efficace e facilmente accessibile per le aziende si inserisca in maniera determinante nel processo di crescita economica e sociale, non solo per ciò che concerne gli sviluppi occupazionali.

Un'azienda su tre ha voluto segnalare aspetti riconducibili a miglioramenti in ambito di **viabilità e sicurezza**, equamente distribuite tra le due categorie.





Scala delle percentuali – analisi dati

Da segnalare, infine, come alcune aziende abbiamo evidenziato spontaneamente l'esigenza di un **maggior coordinamento** sul territorio, tradotto in: fluidità delle informazioni e comunicazioni utili, condivisione di progetti territoriali che possano ricadere economicamente sulle attività stanziate, avvio di un dialogo aperto e efficace su problemi e idee. Una delle modalità sostenute concerne la realizzazione di incontri informali e periodici sul territorio (7%).



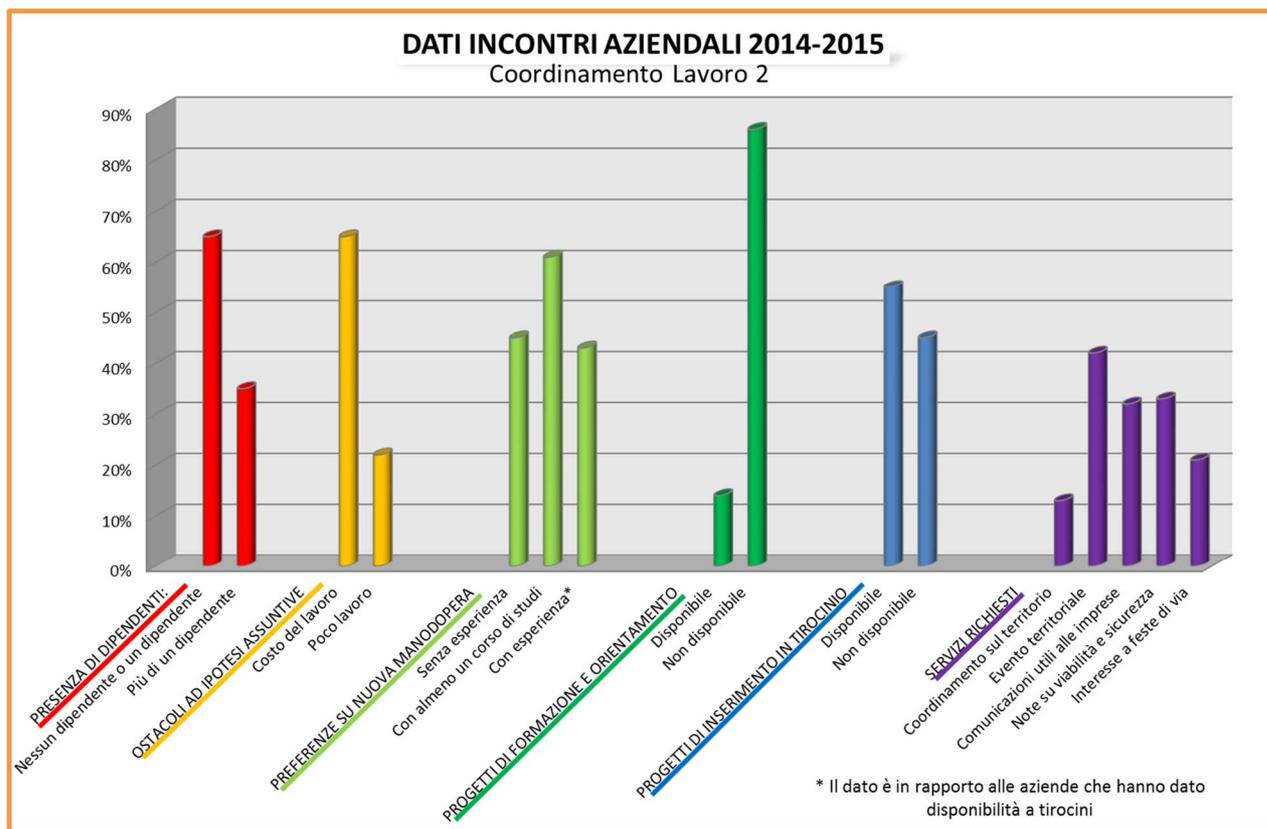


Grafico di sintesi – analisi dati





FOCUS AREE

Quanto riportato in questa sezione è sintesi delle valutazioni emerse durante gli incontri, secondo aggregazione di risultati. L'obiettivo è fornire un quadro generale sulla singola area. Per le specifiche note di ogni azienda si rimette la disamina al report del progetto.

Via Tripoli (e vie limitrofe)

In questa zona abbiamo notato collaborazione e interesse alle iniziative collegate a *Collabora in 2*. I commercianti sono propositivi con molte idee, con tanta voglia di organizzarsi. Molti ci hanno segnalato che sarebbe opportuno un miglioramento dell'illuminazione. Sarebbe necessario un potenziamento delle feste di via con costi un po' più agevoli. In riferimento alle iniziative proposte nella mappatura c'è curiosità nei confronti del ET (evento territoriale) e una discreta disponibilità al TBL (tirocini con borsa lavoro). Gli artigiani in questa zona si sentono schiacciati dalle grande distribuzione. Abbiamo notato che è una via bersagliata da persone che svolgono accattonaggio (sono sempre le stesse, insistenti e molto invadenti anche a livello fisico). I commercianti hanno subito furti e vorrebbero un maggiore controllo da parte delle Forze dell'Ordine. Richiedono maggiore visibilità, una carta acquisti.

Corso Adriatico

I commercianti sono stati collaborativi e partecipi, a parte una lieve diffidenza iniziale. Sono rimasti incuriositi dall'ET, disponibili al TBL. Evidenziano che sia il manto stradale e sia il verde pubblico sono molto trascurati, è un corso poco conosciuto. Viene sottolineato come bisognerebbe curare e investire molto sulla viabilità e la sicurezza



stradale: ad esempio per ciò che concerne la rotonda di Piazza Marmolda. Molti i locali sfitti.

Corso Rosselli

In questo corso i commercianti sono stati molto collaborativi e propositivi. In riferimento alle iniziative proposte in Collabora in 2 c'è curiosità nei confronti del ET e una discreta disponibilità al TBL. Il manto stradale in questo ci è stato segnalato come molto malandato, sono pericolosi gli attraversamenti per i pedoni, molto spesso le ambulanze provenienti dal vicino Ospedale pur a sirena accesa faticano a farsi strada. In molti hanno ipotizzato che sarebbe utile creare una vetrina *on line* per avere maggiore visibilità. Un segnale preoccupante risulta essere il numero di di realtà che stanno chiudendo.

Via Gorizia

In questa via i commercianti sono stati abbastanza collaborativi. A parte la diffidenza di taluni è stato possibile dialogare e confrontarsi con loro.

Largo Orbassano Corso Orbassano (vie limitrofe es. Via Romolo Gessi)

I commercianti sono stati collaborativi. Rilevano costi eccessivi dell'affitto. Molti locali sfitti.

Corso Sebastopoli (e vie limitrofe)

E' da rilevare una generale diffidenza, ma coloro che hanno partecipato sono stati propositivi. In riferimento alle iniziative proposte nella mappatura c'è curiosità nei confronti del ET e una buona disponibilità al TBL. Abbiamo percepito una certa sfiducia





verso progetti o prospettive in grado di sostenere la crescita economica dell'area.

Via Guido Reni

I commercianti sono stati collaborativi. In riferimento alle iniziative proposte nella mappatura c'è una discreta disponibilità al TBL. E' una via pericolosa perché i commercianti hanno subito furti e vorrebbero un maggiore controllo da parte delle Forze dell'Ordine.

Via Gaidano

Risalta una generale sfiducia dei commercianti, richiedono un segnale chiaro da parte delle istituzioni della loro vicinanza e comprensione in un territorio con così pochi esercizi commerciali.

I commercianti in questa zona si sentono schiacciati dalle grande distribuzione. Non si fanno più feste di via.

Via Barletta

I commercianti sono generalmente molto sfiduciati e poco propensi a collaborare. Coloro che hanno aderito a Collabora in 2 ci hanno riferito che la via si sta spegnendo, ci sono serrande che si sono abbassate. Molti locali sfitti. Ci sono gruppi criminali che circuiscono e truffano gli anziani.

Via Don Grioli

I commercianti sono stati collaborativi dopo una prima fase iniziale di diffidenza. Hanno manifestato sfiducia nelle istituzioni, rilevano che si sia spenta la visibilità e l'attenzione sulla loro zona di appartenenza. Rilevano che sarebbero necessari interventi per la messa in sicurezza delle strade. Risultano esserci molte barriere





architettoniche che impediscono la libera fruizione dei negozi ad anziani e disabili.

Via Bene Vagienna

I commercianti sono risultati collaborativi ma sono molto sfiduciati. In molti favorevoli al TBL al ET.

Via Filadelfia

I commercianti sono stati collaborativi e hanno superato un'iniziale diffidenza sull'iniziativa. Sono quasi tutti favorevoli al TBL al ET. Emerge il tema della sicurezza stradale, gli intervistati lamentano troppi punti in cui risulta pericoloso attraversare. Alcuni hanno proposto una zona 30.

Corso Agnelli (più vie limitrofe in particolar modo V. Boston – V. Buenos Aires)

In questa zona i commercianti sono piuttosto collaborativi. In riferimento alle iniziative proposte in Collabora in 2 c'è interesse nei confronti del ET e una buona disponibilità al TBL. I commercianti rilevano una scarsa presenza delle Forze dell'Ordine, ci sono molti furti e le vie sono poco sicure per i residenti. Diverse le segnalazioni per ciò che concerne la sicurezza stradale. Molti hanno dichiarato che s'è cercato di creare un coordinamento ma purtroppo non si è riusciti nell'obiettivo.





TIPOLOGIA AZIENDE PER TIROCINI

Di seguito si elencano i settori di attività relativi alle aziende che hanno dato disponibilità a progetti di inserimento in tirocinio

- VINO SFUSO E PRODOTTI ARTIGIANALI
- IMPIANTI ELETTRICI
- FARMACIA
- NIDO BIMBI
- ARREDAMENTO CASA E LISTE NOZZE
- ALIMENTI BIOLOGICI
- COOPERATIVA SOCIALE LOGOPEDIA
- CINEMA
- PERLINE E BIGIOTTERIA
- MATERIALE ELETTRICO
- CAFFETTERIA PASTICCERIA
- CAFFETTERIA PASTICCERIA
- LIBRERIA
- SERRAMENTI
- BAR RISTORAZIONE
- RISTORAZIONE
- GELATERIA
- PUB SERALE
- PASTIFICIO
- PASTIFICIO GASTRONOMIA
- AGENZIA VIAGGI
- MACELLERIA
- PASTICCERIA PANE ARTIGIANALE
- LIBRERIA
- RISTORAZIONE
- VENDITA E RIPARAZIONE BICI
- SARTORIA
- PANETTERIA PASTICCERIA GASTRONOMIA
- INTIMO E ABBIGLIAMENTO



- MERCATINO USATO
- PANIFICIO PASTICCERIA
- CORSI E PRODOTTI PER LA MANUALITÀ, ARTICOLI REGALO
- LACCATURE, DORATURE, RESTAURO MOBILI
- RISTORANTE CAFFETTERIA TORREFAZIONE
- MICRONIDO
- CAFFETTERIA PATISSERIE
- CENTRO ESTETICO
- CREAZIONE PIETRE DURE
- CAKE DESIGNER
- CAFFETTERIA
- TENDE E SERRAMENTI
- TENDAGGI
- PASTICCERIA ARTIGIANALE
- RIVENDITA PANE E PRODOTTI GASTRONOMICI E DA FORNO
- OTTICA OPTOMETRIA
- FIORISTA
- CARTOLERIA
- CICLOFFICINA
- CALZOLAIO
- TAPPEZZIERE
- OTTICA
- GASTRONOMIA
- AGENZIA VIAGGI
- RIPARAZIONE E VENDITA BICI
- SPEDIZIONI
- PSICOLOGO
- GASTRONOMIA
- SCUOLA
- RISTORAZIONE
- VENDITA CUSCINETTI E RIVENDITORE PRODOTTI SKF
- RISTORAZIONE
- CATERING





- ASILO NIDO
- RISTORAZIONE
- SCUOLA MATERNA E PRIMARIA LINGUA INGLESE
- RECUPERO MATERIALI
- FARMACIA
- COMMERCIALISTI
- PIZZERIA
- PASTICCERIA
- GELATERIA
- CARTOGRAFIA TECNICA
- CAFFETTERIA
- CAFFETTERIA
- GASTRONOMIA, ROSTICCERIA
- COMMERCIALISTA
- VENDITA ELETTRODOMESTICI
- AGENZIA VIAGGI
- RISTORANTE
- PIADINERIA
- PANETTERIA
- WEB DESIGN
- PASTICCERIA SICILIANA
- COLORI, TENDE E VERNICI
- VENDITA E PROGETTAZIONE SCALE
- AGENZIA VIAGGI
- PANETTERIA
- CAFFETTERIA
- PARRUCCHIERA
- VENDITA PRODOTTI PER TENNIS
- FIORISTA
- LIBRERIA
- GRAFICA, INSEGNE
- GASTRONOMIA GIRARROSTO
- CAFFETTERIA
- CAFFETTERIA





- VENDITA ATTREZZATURA SPORTIVA SPECIE PER ARTI MARZIALI
- PANETTERIA
- AVVOCATO
- FERRAMENTA, COLORIFICIO, GIARDINAGGIO, RESTAURI
- PARAFARMACIA
- PARAFARMACIA
- SERRAMENTI
- AVVOCATO
- STRUTTURA POLISPECIALISTICA

MARZO 2015

