

.....
.....
.....
.....
.....
.....
chiede inoltre, in relazione a quanto sopra:

PATROCINIO DELLA CIRCOSCRIZIONE

SEGNALETICA: specificare tipo e quantità

N° 25.....paline di divieto di sosta

N°dischi di divieto di sosta

N° 25.....transeme

SERVIZI ECONOMATO

La richiesta del materiale deve essere inoltrata dall'organizzatore della manifestazione **ALMENO 10 GIORNI PRIMA DELLA DATA DELL'EVENTO**, direttamente al Servizio Centrale Acquisti Contratti e Appalti – Servizio Acquisto di Servizi – via Bixio n. 44 Torino.

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e smi, consapevole delle sanzioni penali di cui all'art.76 dello stesso D.P.R. nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti

1. che almeno il 40% degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione hanno aderito all'iniziativa e hanno sottoscritto il formale impegno all'apertura del proprio esercizio il giorno 17/05/2020..... (art. 7 comma 1 e art.10 comma 3 Reg.366);
2. che è prevista la partecipazione con attività di vendita su area pubblica non mercatale di:
 - a) n. 40... esercizi di commercio su sede fissa (art. 7 comma 1 Reg. 366)
 - b) n. 20... operatori commerciali su area pubblica (art. 7 comma 4 Reg. 366)
 - c) n. 40... artigiani, produttori agricoli, operatori del proprio ingegno (art.7 comma 5 Reg.366)
 - d) n. 4.....fondazioni, associazioni, comitati ed enti senza scopo di lucro (art. 7 comma 6 Reg. 366)

(nota bene: la somma dei posteggi di a) esercizi su sede fissa e b)operatori commerciali non deve essere superiore a 80 – art. 7 comma 3 Reg. 366 Prelazione di assegnazione dello spazio pubblico al commercio fisso)
3. che la presenza di operatori commerciali su area pubblica non potrà essere superiore a 80 (a+b di cui al precedente punto 2). La priorità di partecipazione sarà assegnata con il seguente ordine:
 - titolari di posteggio fisso sul mercato più vicino all'area della Festa di Via
 - maggiore anzianità di iscrizione alla Camera di Commercio per l'esercizio dell'attività di vendita su area pubblica

- maggiore anzianità di dell'autorizzazione per l'esercizio dell'attività di vendita
(art. 7 comma 4 Reg.366);
4. di essere l'unico referente nei confronti della Circoscrizione, del Comune di Torno e degli operatori partecipanti e che può essere affidata a soggetti terzi esclusivamente l'organizzazione di specifici servizi strumentali debitamente rendicontati (art.4 comma 3 Reg. 366);
 5. che i suddetti operatori commerciali a) e b) di cui al precedente punto 2, ai fini del pagamento del canone COSAP occuperanno un totale di mq. 700.....;
 6. che la quota di partecipazione richiesta ad ogni operatore commerciale a) e b) di cui al precedente punto 2 è pari a euro 1.200..... ;
 7. di garantire che il posizionamento e il numero dei banchi e delle attività della festa di via sarà tale da assicurare il passaggio in ogni momento di mezzi di soccorso e consentire l'agevole accesso ai passi carrai ed alle porte delle abitazioni da parte dei residenti (art.12 comma 2 Reg. 366);
 8. di garantire che tutti i soggetti presenti siano in possesso delle necessarie e specifiche autorizzazioni per il commercio su area pubblica e della attestazione di regolarità contributiva; di provvedere a richiedere ed ottenere tutte le concessioni, autorizzazioni o titoli comunque denominati necessari allo svolgimento delle attività previste quali: autorizzazioni di pubblica sicurezza per intrattenimenti o spettacoli, autorizzazioni per giostre, gonfiabili, autorizzazioni in deroga ai limiti di emissione sonora, autorizzazioni per somministrazioni temporanee, autorizzazioni per la vendita temporanea da parte di soggetti professionali, concessioni di suolo pubblico, ecc.e di garantire il rispetto della normativa in vigore relativa alla somministrazione di alcolici sopra i 21 gradi ovvero concederla soltanto a chi è in possesso di regolare licenza di somministrazione in sede fissa e regolare comunicazione UTIF (art.10 comma 1 e 2 Reg. 366);
 9. di garantire che le strutture di cui al punto 7 siano installate in modo conforme alle prescrizioni di sicurezza e di pubblica incolumità sotto la diretta responsabilità e vigilanza del promotore (art.12 comma 3 Reg. 366);
 10. di essere a conoscenza del Regolamento per la disciplina del commercio su area pubblica della Città di Torino art. 38, comma 1 lettera C che impone di: "Vietare fuochi a fiamma libera, la detenzione e l'uso di bombole a gas, e di non utilizzare apparecchi elettrici che superino la potenza energetica fornita";
 11. di garantire la propria presenza ovvero la presenza di una persona facente parte dell'Associazione appositamente delegata per tutta la durata della manifestazione e di garantire la contemporanea presenza di almeno due addetti alla sicurezza adeguatamente formati e dotati di cartellino di riconoscimento(art. 12 comma 1 Reg. 366);
 12. di garantire, durante e successivamente l'evento, la pulizia dell'area e la raccolta rifiuti secondo le vigenti norme sulla raccolta differenziata (art.14 comma 3 Reg.366);

13. che nell'organizzazione dell'iniziativa saranno osservate le direttive procedurali in tema di Feste di Via approvate con deliberazione n. mecc. 2013-05843/016 del 10 febbraio 2014;
14. di aver preso visione, accettando integralmente quanto ivi stabilito, del Regolamento delle Feste di Via n. 366 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale in data 27 gennaio 2014 n. mecc. 2013 05843 /016;
15. di aver preso visione della nota esplicativa del 05/03/2014 della Direzione Commercio, Lavoro, Innovazione e sistema Informativo- area Commercio e Attività Produttive- Servizio Mercati in ordine all'attuazione del Regolamento n. 366 e di garantirne la piena ottemperanza essendo a conoscenza che:
 - i commercianti in sede fissa che intendano esporre su suolo pubblico fronte negozio la propria merce in concomitanza con le feste di via, hanno la facoltà di richiedere singolarmente l'autorizzazione all'esposizione fronte negozio su suolo pubblico, secondo le disposizioni, la modulistica e le modalità presso gli uffici circoscrizionali competenti in materia;
 - l'esercizio dell'attività di vendita temporanea è subordinato all'avvenuta trasmissione della pratica e all'ottenimento della ricevuta di presentazione da parte dello Sportello Area Commercio e Attività Produttive attestante il recepimento da parte dell'amministrazione della pratica di inizio attività di vendita temporanea, senza la quale non si risulta abilitati all'esercizio.
16. di essere a conoscenza che saranno effettuati i controlli di cui all'art. 13 del Regolamento n. 366;
17. di essere a conoscenza che i rinvii sono consentiti solo per motivi eccezionali (*art. 5 comma 6 Reg. 366*);
18. di essere a conoscenza che le violazioni al Regolamento n. 366 saranno punite con la sanzione pecuniaria amministrativa da euro 80,00 a euro 500,00 ai sensi dell'art. 7 bis del D.Lgs. 267/2000

SI IMPEGNA A

1. stipulare adeguata polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi il giorno successivo all'approvazione del progetto di festa di via da parte del Consiglio circoscrizionale;
2. presentare, 20 giorni prima della data della festa, quietanza di pagamento COSAP avvenuto a seguito di ordinanza e utile al rilascio di concessione di suolo pubblico (*art. 10 comma 6 Reg. 366*);
3. trasmettere almeno 10 gg prima della festa di via alla Direzione Commercio e alla Circoscrizione 2 la certificazione di inizio attività e di presentare 10 giorni prima della data dell'iniziativa la modulistica in uso contenente le necessarie segnalazioni certificate di inizio attività (<http://www.comune.torino.it/commercio/moduli> mod. 119 bis 119 ter) tramite posta certificata a: Direzione Commercio e Attività produttive (commercio@cert.comune.torino.it) CircoscrizioneII@cert.comune.torino.it (*art. 10 comma 4 Reg. 366*)

4. concordare preventivamente con la Circoscrizione ogni forma di pubblicità e di utilizzo del logo circoscrizionale e della Città;
5. reinvestire l'eventuale utile di gestione in attività o opere utili alla rivitalizzazione ed alla promozione delle attività commerciali delle vie (*art. 11 comma 4 e art. 6 comma 3 punti a,b,c Reg. 366*)
6. presentare (*art.11 comma 1 e 4 Reg.366*) entro 90 giorni dallo svolgimento della festa una esauriente relazione sull'iniziativa e il conto consuntivo con dettagliata rendicontazione delle entrate realizzate e delle spese sostenute allegando copia dei giustificativi, indicando la destinazione dell'utile di gestione essendo a conoscenza che la Circoscrizione, ai fini della valutazione del progetto e della qualità della festa, prenderà in considerazione i seguenti elementi (*art. 6 comma 3 punti a, b, c Reg. 366*) :
 - adesione e relativa apertura delle attività di commercio superiore al 50% degli esercizi in sede fissa presenti nell'area interessata dalla manifestazione ;
 - documentazione economica e in servizi delle effettive ricadute sul territorio della manifestazione in termini da esempio di :arredo urbano del territorio, servizi per i residenti, attività aggregative e culturali per i cittadini;
 - documentazione e relazione sul coinvolgimento all'interno della manifestazione di cittadini e associazioni locali;

ALLEGA

1. copia fotostatica del documento di identità del Presidente/legale rappresentante dell'Associazione;
2. copia dello Statuto e/o dell'atto costitutivo dell'Ente se non già depositati presso gli uffici della Circoscrizione e/o gli eventuali aggiornamenti;
3. elenco dei commercianti in sede fissa, nel quale ciascuno ha sottoscritto il formale impegno all'apertura del proprio esercizio durante la manifestazione, da presentare 10 giorni prima dell'evento;
4. elenco degli operatori commerciali su area pubblica, da presentare 10 giorni prima dell'evento;
5. elenco degli artigiani, produttori agricoli, operatori del proprio ingegno nel quale ciascuno ha sottoscritto il formale impegno alla partecipazione, da presentare 10 giorni prima dell'evento;
6. elenco delle fondazioni, associazioni, comitati ed enti senza scopo di lucro nel quale ciascuno ha sottoscritto il formale impegno alla partecipazione, da presentare 10 giorni prima dell'evento;
7. copia della planimetria con la posizione dei banchi , delle installazioni, delle vie di fuga, delle vie di accesso ai mezzi di soccorso e di accesso ai passi carrai, da presentare contestualmente alla proposta progettuale;
8. ricevuta del deposito cauzionale formalizzato presso la Tesoreria della Città di Torino via Bellezia 2 (se la Circoscrizione chiede il deposito cauzionale);
9. nominativi dell'eventuale delegato facente parte dell'Associazione e dei due addetti alla sicurezza con i relativi numeri di telefono cellulare, da presentare per iscritto 10 giorni prima dell'evento.

LA FESTA DI VIA DENOMINATA VIA TAIPOLI IN FIONE.....AVRÀ LUOGO IN:

VIA/CORSO/PIAZZA (specificare il tratto di via/corso/piazza)		
VIA TRIPOLI TRATTO DA PIAZZA S. RITA A VIA TIRRENO		
MQ. NON COMMERCIALI	MQ. COMMERCIALI	ORARIO (dalle ore/alle ore)
300	600	6,30 - 23,00

CON CHIUSURA AL TRAFFICO VEICOLARE, MEZZI PUBBLICI COMPRESI, CON RIMOZIONE FORZATA E ISTITUZIONE DEL DIVIETO DI SOSTA DELLE SEGUENTI VIE COME DA PLANIMETRIA ALLEGATA

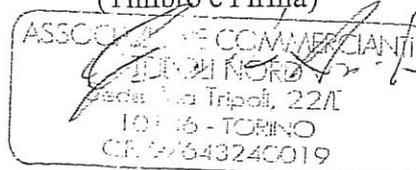
VIA/CORSO/PIAZZA (specificare il tratto di via/corso/piazza)
VIA TRIPOLI TRATTO DA PIAZZA S. RITA A VIA TIRRENO
ORARIO (dalle ore/alle ore):
6,30 - 23,00

Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L'informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 2: <http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>

Torino, 28/11/2018

Il Presidente Legale Rappresentante
(Timbro e Firma)





Al Presidente della
Circoscrizione 2

Al Coordinatore della
I Commissione
Circoscrizione 2

Via G. Reni, 102
10137 Torino

Torino, 18/11/2019

Oggetto. Festa di Via del 17 maggio 2020, denominata "Via Tripoli in Fiore"

Introduzione

L'Associazione Commercianti "Tripoli Nord" espone il programma di Festa di Via che si intende realizzare in Via Tripoli. L'Associazione Commercianti ha scelto di promuovere la Via nel mese di Maggio, il mese dei fiori.

Maggio è il mese della Madonna, in molte città si celebrano le ricorrenze con funzioni religiose. Nel nostro Quartiere nel mese di maggio c'è anche la ricorrenza di Santa Rita, dove affluiscono migliaia di pellegrini devoti a Santa Rita.

Inoltre maggio è il mese delle rose, e anche il mese in cui si festeggia la festa della mamma. La festa dei fiori è un evento capace di chiamare migliaia di persone attratte dalla bellezza dei fiori e dalla maestria dei floricoltori coinvolti.

Obiettivi

A fronte anche del successo ottenuto con le ultime iniziative realizzate, riteniamo che la festa di via possa contribuire in maniera positiva allo sviluppo del settore commerciale e abbiamo avuto numerose richieste in merito da parte dei Commercianti della via, che ritengono la festa, uno strumento per far conoscere le proprie attività, essendo tra l'altro Via Tripoli una via molto commerciale.

Le Feste di Via sono un'occasione per rilanciare il settore commerciale, dato il momento di crisi economica, ma sono anche un modo per trattare argomenti tematici di carattere culturale, come già avvenuto nelle precedenti nostre iniziative.

Destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono i Commercianti della Via, i Residenti di varie fasce d'età, i ragazzi che frequentano le Scuole della zona, i bambini, le famiglie, in quanto le iniziative sono mirate al coinvolgimento di tutti i cittadini.

Ricadute sul territorio

Si ritiene che le Feste di Via, in particolare le feste tematiche, possano avere una ricaduta positiva sul territorio, sia per quanto riguarda il settore commerciale, sia per ciò che concerne l'aggregazione sociale, la vivibilità del territorio, la comunicazione, l'accrescimento culturale.

Programma

Con la Festa di Via, intende promuovere il commercio, l'aggregazione sociale, la cultura, la nostra Associazione vuole partecipare con un'iniziativa tematica in merito. Pertanto varie attività e iniziative saranno adottate per caratterizzare la manifestazione sul tema della festa "Via Tripoli in Fiore".

Inoltre parteciperanno i negozi della Via con esposizione dei banchetti con la propria merceologia, al fine di promuovere e far conoscere ai cittadini le attività commerciali della via e pubblicizzare il più possibile la propria attività.

A integrare tali presenze, saranno posti anche banchetti di merceologia di banchetti selezionati inerente alla festa tematica e stand di espositori.

Le iniziative che caratterizzeranno la festa, riguarderanno la partecipazione delle scuole del territorio, l'esposizione di artigiani, opi, Associazioni onlus, giostre e gonfiabili per bambini, gruppi musicali.

Verranno coinvolti i Residenti del nostro Quartiere, ai quali verrà richiesta la partecipazione all'iniziativa, per l'allestimento di stand presso i quali si potrà esporre quanto in possesso dei Cittadini, attenente il tema dell'iniziativa "Via Tripoli in Fiore"

Verranno invitate a partecipare Associazioni del territorio della Circostrizione due

Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione prevede l'adozione delle seguenti iniziative per pubblicizzare al massimo l'evento:

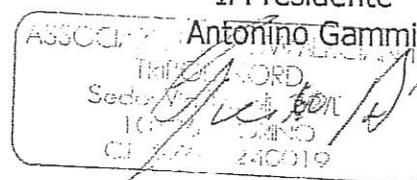
locandina da esporre in tutti i negozi

Richiesta di pubblicazione su quotidiani locali e divulgazione tramite social network

Eventuali altre iniziative che saranno inserite nel programma, saranno portate a Vs. conoscenza in tempi utili antecedenti lo svolgimento della Festa di Via.

Il Presidente

Antonino Gammicchia



ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 22/L
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

PREVENTIVO DI SPESE FESTA DEL 17 MAGGIO 2020

ENTRATE

quote associative	€ 2.100,00
quote banchi	€ 2.600,00
Espositori/opi	€ 200,00
TOTALE ENTRATE	€ 4.900,00

USCITE

gruppi musicali	€ 500,00
Sicurezza privata	€ 480,00
trasporto transenne	€ 500,00
locandine	€ 80,00
tassa affissione	€ 40,00
pulizia Via	€ 800,00
Buoni pasto prot. Civ.	€ 100,00
Suolo pubblico	€ 700,00
assicurazione festa	€ 150,00
Deroga al suono	€ 30,00
Spese varie	€ 50,00
Diritti istruttoria	€ 31,00
Marca da bollo domanda	€ 16,00
Tassa SIAE	€ 450,00
Pubblicità festa	€ 650,00
TOTALE USCITE	€ 4.577,00

ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI
TRIPOLI NORD
Sede: Via Tripoli, 22/L
10136 - TORINO
C.F. 97643240019

BON BON
di MORETTINI Silvia e
PORCU Nicoletta snc
Via Tripoli 42 - 10136 Torino
P.I. 1563960019
Isede legale Via Guata 128, Torino.

GALZATURE NORD
di Sartori Simone
P. IVA 12014810019

Le CHIC di Juan Franco Di Viti
Via Tripoli, 40 - 10136 TORINO
Tel. 011 450 66 45 - 348 36 11 581
Part. IVA 12084780019
Cod. Fisc. DVT 484831
Cod. Univoco: SUBM/0N

BB sas
L. Godano Manuela & C.
Via Tripoli 72/c - Torino
Tel. 011 363249
Part. IVA 12248460013

APERTO NEW OUTLET

Via Tripoli, 39/A
10137 TORINO
Tel. 011 3248034

PREDIERI MODA
Via Tripoli, 48 - 10100 TORINO
Tel. 011 3272981

M. SIGILLO D'ORO
di GRANDINETTI ANNA
Via Tripoli, 42 - 10136 TORINO
Tel. 011 392 27888
C.F. GRN NNA 66F48 F925W
P.IVA 102272680017

TABACCHERIA RIV. 342
LOTTO - SISAL
di BRUNETTI MICHELE
Via Tripoli 41/B - TORINO
Telefono 011 35.23.03
Partita IVA 09923560016

PIRELLA G. ACCESSORI
BABETTE s n c

LUSA S.r.l. - OTTISA BALVA
Sede Legale: P.le Vercelli, 64
10135 TORINO - Tel. 011.247.27.45
Ub. Es.: Via Tripoli, 45/A - TO - 011.339.32.62
Cod. Fisc. e Part. IVA 00146014
R.E.A. TO 1005510 - P.I. TO 35074/00
OTTICI OPTOMETRISTI CONTATTOLGI

Handello
ghp spazio

LAILA di
GODANO ALESSANDRA
VIA TRIPOLI 72/C
TORINO

NEW SALOON JEANS s.n.c

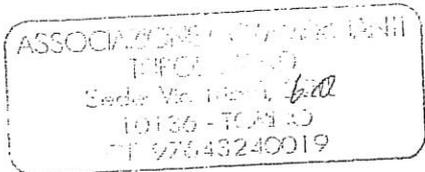
GEOS R.L.
VIA TRIPOLI 162/C
10136 TORINO
PARTITA IVA 10863500017

BARRE COSMETICI
Via Tripoli 45/A - TORINO
Tel. 011 363249
Cod. Fisc. BKR DNL 72B42 L2197

Nextrade
TECHNOLOGY DISTRIBUTOR
Via Tripoli 60/C - 10136 TORINO
Tel. 011 35 01 24 - tripoli@nextrade.
P. IVA 08258010019

10136 TORINO
VIA TRIPOLI 47/B

011-35-01-24
tripoli@nextrade.it
011-35-01-24
tripoli@nextrade.it



Al Presidente della Circoscrizione 2
Via Guido Reni, 102
10136 - Torino

Oggetto: **Richiesta di Patrocinio Gratuito - Logo Circoscrizione 2.**

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000

Il sottoscritto PARRICCHIA ANTONINO

residente a [redacted]

in via/c.so... [redacted]

Tel. mail

in qualità di legale rappresentante dell' Associazione/Parrocchia/Ente.....

COMMERCianti TRIPOLI NORD

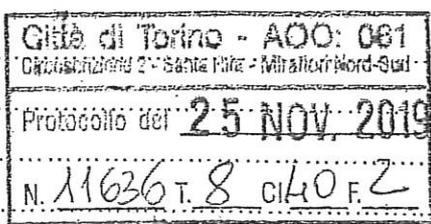
Partita IVA o Codice Fiscale.....

con sede a TORINO

in via TRIPOLI 60

Tel. mail

eventuale sito web



h

CHIEDE

la concessione del patrocinio gratuito e l'utilizzo del Logo della Circoscrizione 2 per la seguente iniziativa (breve descrizione):

VIA TRIPOLI IN FIORE DEL 17 MAGGIO 2020

Iniziativa in collaborazione con le seguenti Associazioni/Realtà:

.....

che si terrà nel periodo: 17 MAGGIO 2020 orario: 6:30 - 23:00

presso: VIA TRIPOLI TRATTO DA P.ZZA S. RITA A VIA TIRRENO

ed eventualmente un contributo in servizi consistente in

.....

CHIEDE

contestualmente di poter utilizzare, solo per l'iniziativa patrocinata, il Logo Circoscrizionale preceduto dalla dicitura "Con il Patrocinio della Circoscrizione 2". In caso di autorizzazione all'uso del logo, chiede sia inviato al seguente indirizzo di posta elettronica:

.....

A tal fine dichiara:

- di non aver effettuato ulteriori richieste di patrocini
 di aver richiesto ulteriori patrocini

a:

DICHIARA INOLTRE:

- Di assicurare la propria presenza per tutta la durata della manifestazione e garantire un piano di impiego di personale di supporto, con un numero di operatori adeguato al numero dei visitatori presenti, con compiti di accoglienza, trattamento, regolamentazione dei flussi e gestione delle procedure di evacuazione;
- *“Di sollevare la Circoscrizione 2 da ogni responsabilità in merito ad eventi in ordine alla sicurezza, e non, che possano manifestarsi nel corso dell’evento”;*

SI IMPEGNA A:

- ottemperare a quanto indicato nell’allegata “dichiarazione di impegno relativa alla pubblicità di iniziative realizzate con il patrocinio della Circoscrizione 2”, che sottoscrive;
- concordare con la Circoscrizione ogni forma di pubblicità inerente l’iniziativa;
- sottoporre alla visione dell’Ufficio Sportello Più della Circoscrizione 2 la bozza del materiale promozionale per ottenere l’autorizzazione alla stampa;
- realizzare l’iniziativa patrocinata o darne comunicazione in caso di mancata realizzazione dell’evento allo Sportello Più circoscrizionale;
- fornire all’ufficio Sportello Più della Circoscrizione 2 copia del materiale stampato o inviarlo via mail al seguente indirizzo e-mail: sportellopiu@comune.torino.it

ALLEGA: (barrare la casella)

- Dichiarazione di impegno sulla conformità della pubblicità dell’iniziativa agli indirizzi dell’Amministrazione (**Allegato 1**);
- Dichiarazione di impegno relativa all’assenza di barriere architettoniche (**Allegato 2**);
- Atto costitutivo e statuto dell’Associazione (se non già in possesso della Circoscrizione);
- Progetto descrittivo iniziativa;
- Bozza materiale promozionale (se già disponibile);
- copia fotostatica del documento di identità (solo se la richiesta è inviata via mail o per posta).

Informativa Privacy Protezione Dati Personali (Regolamento UE 679/2016)

I dati personali saranno trattati in conformità al Regolamento UE Generale sulla Protezione Dati (GDPR). L’informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del GDPR è disponibile sul sito della Circoscrizione 2: <http://www.comune.torino.it/circ2/privacy>

Torino, 22/11/2016

Il Presidente/Il legale Rappresentante

(timbro dell’Associazione)

10145 - TORINO
CF 13432470012

(Allegato 1)

**DICHIARAZIONE DI IMPEGNO RELATIVA ALLA PUBBLICITA' DI INIZIATIVE
REALIZZATE IN COLLABORAZIONE O CON IL PATROCINIO DELLA
CIRCOSCRIZIONE 2**

Il/la sottoscritto/a

..... GARRICHO ANTONINO

in qualità di Presidente/Legale Rappresentante/ della

..... ASSOCIAZIONE COMMERCIALI TRIPOLI NORD

nel richiedere alla Circoscrizione 2 la concessione del

PATROCINIO/COLLABORAZIONE/CONTRIBUTI IN SERVIZI per la realizzazione della

(iniziativa, programma, progetto) :

..... VIA TRIPOLI IN FIORE

..... PROGRAMMA ALLEGATO

PREMESSO

Che l'utilizzo, nella comunicazione pubblicitaria, di linguaggi e contesti espressivi che offendono gravemente la dignità delle persone e perpetuano pregiudizi culturali e stereotipi sociali di discriminazione dei loro diritti di cittadinanza, è apertamente in contrasto con gli indirizzi espressi dalle legislazioni comunitarie e nazionali e con l'obiettivo prioritario che l'amministrazione comunale di Torino si è data in merito alla concreta affermazione della cultura delle pari opportunità.

PRESO ATTO

Di quanto assunto dalla Giunta Comunale di Torino con Deliberazione del 24 settembre 2002 n. mecc.07159/007

DICHIARA

Che le attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa in apice indicata, comprese le eventuali comunicazioni di terzi (sponsor, collaboratori ecc) ivi ospitate, saranno conformi agli intendimenti in precedenza espressi.

SI IMPEGNA

In conformità a tale dichiarazione, a non utilizzare e diffondere comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:

- messaggi lesivi della dignità delle persone;
- rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
- messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità;

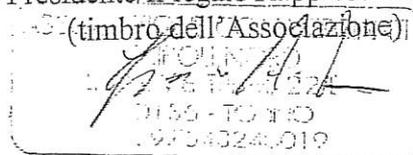
RICONOSCE

Alla Presidente della Circoscrizione 2, qualora a suo giudizio o da pronunciamento del Giuri costituito presso l'istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocinio e di tutelare, nelle forme che riterrà più opportune, la propria immagine.

Data , 18/11/2019

Firma

Il Presidente/Il legale Rappresentante



DICHIARAZIONE DI IMPEGNO RELATIVA ALL'ASSENZA DI BARRIERE ARCHITETTONICHE IN SPAZI E LUOGHI OGGETTO DELL'INIZIATIVA PER LA QUALE E' RICHIESTO IL PATROCINIO CON CONTRIBUTO IN SERVIZI DELLA CIRCOSCRIZIONE 2

Il/La sottoscritto/a... CARRICCHIO ANTONINO.....
In qualità di Presidente/Legale Rappresentante della ASSOCIAZIONE
CONFEA.C.I.A.P.T.L. TRIPOLI NORD.....
nel richiedere alla Circoscrizione 2 la concessione del PATROCINIO
Patrocinio/Contributo in Servizi/Collaborazione per la realizzazione dell'iniziativa
VIA TRIPOLI IN FESTA
.....

PRESO ATTO

Di quanto previsto dall'art. 2 punto 5 del "Regolamento delle modalità di erogazione dei contributi e di altri benefici economici - n. 373", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 14 settembre 2015 (mecc. 2015 06210/049) e dalla deliberazione della Giunta Comunale di Torino in data 9 Aprile 2019 n. mecc. 2019 01297/01

DICHIARA

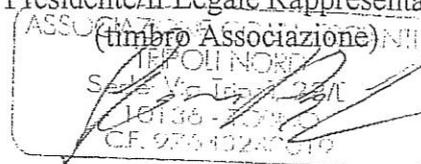
Che l'iniziativa in apice indicata, sarà realizzata utilizzando spazi e luoghi privi di barriere architettoniche e che garantiscano la piena accessibilità a persone con disabilità, fatti salvi casi specifici previsti dai regolamenti stessi ed opportunamente documentati.

RICONOSCE

Alla Presidente della Circoscrizione 2, qualora a suo giudizio, risultino disattesi gli impegni qui sottoscritti, la facoltà di revocare il patrocinio con contributo in servizi.

Data, 18/11/2019.....

Firma
Il Presidente/Il Legale Rappresentante



DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 6 COMMA 2 DEL D.L. N. 78
CONVERTITO IN LEGGE 122/2010 E S.M.I.

Il/la sottoscritto/a BAMICCHIA ANTONIO
Presidente/Rappresentante dell'Associazione COMMERCIANTE TRIPOLI NORD

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità degli atti, richiamata dall'art. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, al fine di ricevere un contributo gravante sulle finanze pubbliche, dichiara che:

(indicare solo una delle seguenti dichiarazioni)

- la suddetta Associazione si attiene a quanto disposto dall'art. 6 comma 2 del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010;

oppure

che il Decreto Legge n. 78, art. 6 comma 2, convertito nella Legge 122/2010 non si applica alla suddetta Associazione in quanto:¹

- Ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. n. 165 del 2001
- Università
- Ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato
- Camera di Commercio
- Ente del Servizio Sanitario Nazionale
- Ente indicato nella tabella C della legge finanziaria
- Ente previdenziale ed assistenziale nazionale
- ONLUS
- Associazione di promozione sociale
- Ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze su proposta del Ministero vigilante
- Società

DICHIARA INOLTRE

che in caso di modifiche/variazioni di quanto sopra attestato darà immediata comunicazione alla Circoscrizione.

Timbro e firma del Legale Rappresentante



22/1/2019

¹ Solo in caso di spunta della seconda voce "(...) non si applica all'Associazione" specificare una delle categorie riportate.