

CITTÀ DI TORINO  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 4  
approvata il 19 gennaio 2006

DETERMINAZIONE: C.10 - STAMPA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO ED INFORMATIVO PER IL BIENNIO 2006/2007. ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 6.500,00 ED ESTENSIONE EFFICACIA AFFIDAMENTO..

Con determinazione dirigenziale del 5 dicembre 2005, n. mecc. 200511057/093, esecutiva dal 24 dicembre 2005, veniva affidato il servizio per la fornitura e stampa di materiale pubblicitario ed informativo per il biennio 2006/2007 alla Ditta LA FOTOCOMPOSIZIONE S.C.A.R.L. – P.I. 02039690017 per un importo complessivo di Euro 37.500,00, impegnando la spesa limitatamente ad Euro 24.514,56.

Per garantire continuità alla produzione di materiale informativo sulle attività circoscrizionali, occorre ora provvedere ad un ulteriore impegno di spesa di Euro 6.500,00, per le iniziative da effettuarsi a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento ed entro il 31 dicembre 2006.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 65 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

1. di approvare l'impegno, per le forniture ancora da effettuare nel corrente anno, dell'ulteriore somma di Euro 6.500,00 (Iva 20% inclusa), per la fornitura e stampa di materiale pubblicitario ed informativo a favore della ditta LA FOTOCOMPOSIZIONE S.C.A.R.L., Via San Pio V n. 15/E – 10125 Torino - P.I. 02039690017 - Codice Creditore 91126 C, con imputazione al codice di intervento n. 1010103 del bilancio 2006 "Prestazioni di Servizi"(cap. 2400 art. 6);
2. di estendere conseguentemente l'efficacia dell'affidamento in oggetto per l'ulteriore

importo di Euro 6500,00 impegnato con il presente provvedimento.  
Vista la circolare del Servizio Risorse Finanziarie prot. n. 979 del 28 aprile '97, si attesta che la spesa per il materiale pubblicitario sarà rendicontata al garante per la radiodiffusione e l'editoria ai sensi del Decreto 11 febbraio '97 e, qualora relativa a campagna pubblicitaria, sarà rispettato da parte di questa Circostrizione il connesso disposto nell'ambito delle "Campagne promosse".

Torino, 19 gennaio 2006

IL DIRETTORE  
Dr Giuseppe CONIGLIARO

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

IL DIRETTORE FINANZIARIO  
dott. Domenico PIZZALA