

Servizio Centrale Funzioni Istituzionali

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 136
approvata il 17 novembre 2006

DETERMINAZIONE: C.10 - STAMPA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO ED INFORMATIVO PER IL BIENNIO 2006/2007. ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 287,00 ED ESTENSIONE EFFICACIA AFFIDAMENTO.

Con determinazione dirigenziale del 5 dicembre 2005, n. mecc. 200511057/093, esecutiva dal 24 dicembre 2005, veniva affidato il servizio per la fornitura e stampa di materiale pubblicitario ed informativo per il biennio 2006/2007 alla Ditta LA FOTOCOMPOSIZIONE S.C.A.R.L. – P.I. 02039690017 per un importo complessivo di Euro 37.500,00, impegnando la spesa limitatamente ad Euro 24.514,56.

Con successiva determinazione dirigenziale n. mecc. 200600445/093 del 19 gennaio 2006, esecutiva dal 08 febbraio 2006, è stato approvato un ulteriore impegno per Euro 6.500,00.

Tenuto conto delle esigenze legate alla produzione di materiale informativo relativo ad iniziative istituzionali deliberate dal Consiglio Circostrizionale, occorre provvedere ad un ulteriore impegno di spesa di Euro 287,00, per pubblicizzare le iniziative da effettuarsi a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento ed entro il 31 dicembre 2006.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 65 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

1. di approvare l'impegno, per le forniture ancora da effettuare nel corrente anno, dell'ulteriore somma di Euro 287,00 (Iva 20% inclusa), per la fornitura e stampa di materiale pubblicitario ed informativo a favore della ditta LA FOTOCOMPOSIZIONE

S.C.A.R.L, Via San Pio V n. 15/E – 10125 Torino - P.I. 02039690017 - Codice Creditore 91126 C, con imputazione al codice di intervento n. 1010103 del bilancio 2006 - cap. 2400 art. 6 “Prestazioni di Servizi – Spese pubblicitarie”;

2. di estendere conseguentemente l’efficacia dell’affidamento in oggetto per l’ulteriore importo di Euro 287,00 impegnato con il presente provvedimento.

Vista la circolare del Servizio Risorse Finanziarie prot. n. 979 del 28 aprile '97, si attesta che la spesa per il materiale pubblicitario sarà rendicontata al garante per la radiodiffusione e l’editoria ai sensi del Decreto 11 febbraio '97 e, qualora relativa a campagna pubblicitaria, sarà rispettato da parte di questa Circoscrizione il connesso disposto nell’ambito delle “Campagne promosse”.

Torino, 17 novembre 2006	IL DIRETTORE Dr. Giuseppe CONIGLIARO
--------------------------	---

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

	IL DIRETTORE FINANZIARIO dott. Domenico PIZZALA
--	--