

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 52
approvata il 27 maggio 2005

DETERMINAZIONE: C. 10 - STAMPA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO ED INFORMATIVO DELLE ATTIVITA` CIRCOSCRIZIONALI PER L'ANNO 2005. ULTERIORE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 3.200,00 ED ESTENSIONE EFFICACIA AFFIDAMENTO.

Con determinazione dirigenziale mecc. n. 200410312/93 approvata il 23 novembre 2004 ed esecutiva dal 3 dicembre 2004, si era provveduto ad affidare alla Ditta Tipografia Sosso – P.I. 08445530010, la stampa di materiale pubblicitario ed informativo per le attività della Circoscrizione per l'anno 2005 per Euro 17.000,00 con impegno limitato ad Euro 10.000,00. Occorre ora procedere ad un ulteriore impegno di spesa di complessivi Euro 3.200,00 per la stampa di materiale pubblicitario ed informativo, a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento ed entro il 31.12.2005.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 65 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

- 1) di approvare l'impegno, per le forniture ancora da effettuare nel corrente anno, dell'ulteriore somma di Euro 3.200,00, IVA 20% inclusa, per la stampa di materiale pubblicitario ed informativo a favore della stessa Tipografia Sosso – Via della Libertà n. 36 – 10095 Grugliasco (TO) – P.I. 08445530010 – cod. cred. 119838G, con imputazione al codice di intervento n. 1010103 del bilancio 2005 “Prestazioni di servizi” (cap. 2400 art. 6);

1. 2) di estendere conseguentemente l'efficacia dell'affidamento in oggetto per l'ulteriore importo di Euro 3.200,00 impegnato con il presente provvedimento.

Vista la circolare del Servizio Risorse Finanziarie prot. n. 979 del 28 aprile '97, si attesta che la spesa per il materiale pubblicitario sarà rendicontata al garante per la radiodiffusione e l'editoria ai sensi del Decreto 11 febbraio '97 e, qualora relativa a campagna pubblicitaria, sarà rispettato da parte di questa Circostrizione il connesso disposto nell'ambito delle "Campagne promosse".

Torino, 27 maggio 2005

IL DIRETTORE
Dott. Giuseppe CONIGLIARO

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

IL DIRETTORE FINANZIARIO
dott. Domenico PIZZALA