

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 174
approvata il 9 dicembre 2005

DETERMINAZIONE: C. 10 - STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO DELLE ATTIVITA' CIRCOSCRIZIONALI. RISTAMPA GUIDA AI SERVIZI. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA EURO 4.000,00.

Con determinazione dirigenziale n. mecc. 200111062/93 approvata il 3 dicembre 2001, esecutiva dal 17 dicembre 2001, veniva affidato alla ditta La Fotocomposizione l'allestimento grafico, l'impaginazione e la stampa della "Guida ai Servizi" della Circoscrizione.

Considerato che le copie stampate sono andate esaurite e che la guida medesima è ritenuta uno strumento conoscitivo utile ai cittadini al fine di avere una visione completa dei servizi pubblici e privati presenti sul proprio territorio, si riscontra l'esigenza di ristamparne un congruo numero di copie.

Pertanto, si intende procedere ad una ristampa della Guida ai Servizi della Circoscrizione, con gli aggiornamenti opportuni, con affidamento alla ditta La Fotocomposizione che già ha realizzato la precedente stampa e che conseguentemente detiene gli studi grafici ed i files relativi.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 65 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

1. Di affidare ai sensi dell'art. 41 comma 6 del R.D. 23 maggio 1924 n. 827 alla ditta La Fotocomposizione - Via San Pio V n. 15, Torino - P.I. 02039690017 - cod. cred. 91126C, la ristampa, con aggiornamenti, della Guida ai Servizi della Circoscrizione, già affidata alla medesima ditta con determina dirigenziale n. mecc. 200111062/93 succitata per un importo

di Euro 4.000,00 (Iva 20% compresa).

2. Di impegnare la spesa di Euro 4.000,00 con imputazione al codice intervento n. 1010103 del bilancio 2005, capitolo 2400 art. 6 “Prestazioni di servizi – Spese pubblicitarie”.

Vista la circolare del Servizio Risorse Finanziarie prot. n. 979 del 28 aprile 1997, sia ttesta che la spesa per il materiale pubblicitario sarà rendicontata al garante per la radiodiffusione e l’editoria ai sensi del Decreto 11 febbraio 1997 e, qualora relativa a campagna pubblicitaria, sarà rispettato da parte di questa Circostrizione il connesso disposto nell’ambito delle “Campagne promosse”.

Torino, 9 dicembre 2005

IL DIRETTORE
Dr. Giuseppe CONIGLIARO

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

IL DIRETTORE FINANZIARIO
dott. Domenico PIZZALA