

NUM. DOC. 24/2005

CITTA' DI TORINO  
Provvedimento del Consiglio Circostrizionale  
N. 10 – “MIRAFIORI SUD”  
Estratto del verbale della seduta del 23 marzo 2005

Convocato il Consiglio di Circostrizione n. 10 in seduta ordinaria.

Sono presenti nella Sala Culturale Polivalente di Via Negarville n. 30/A oltre al Presidente Maurizio TROMBOTTO i Consiglieri:

ACQUAVIVA ALBANO BARROCU BUFALO CALELLA CAMARDA CASSANO CERA  
CHIAZZOLLA DEIANA FALLERI INFELISE LAINO LUBATTI MINUTELLO  
MURDOCCA PERILLO RASTELLI REGALBUTO REVERDITO SPINELLI STRINA.

In totale con il Presidente n. 23

Risultano assenti i Consiglieri: CARDONA - TESSITORE

Con l'assistenza del Segretario: Dr. Giovanni DE MARIA

Ha adottato in

SEDUTA PUBBLICA

Il seguente provvedimento:

OGGETTO: C.10 - ART. 42 COMMA 3 - PROGETTO PER L'ORGANIZZAZIONE DI  
INCONTRI TEMATICI SU ASPETTI DI INTERESSE CONSUMERISTICO. SPESA EURO  
410,00.

## CITTÀ DI TORINO

## CIRCOSCRIZIONE N.10 - MIRAFIORI SUD

## DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI CIRCOSCRIZIONE

OGGETTO: C.10 - ART. 42 COMMA 3 - PROGETTO PER L'ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI TEMATICI SU ASPETTI DI INTERESSE CONSUMERISTICO. SPESA EURO 410,00.

Il Presidente TROMBOTTO, di concerto con il Coordinatore della Terza Commissione STRINA, riferisce:

L'art. 153 del Trattato istitutivo della Comunità europea definisce l'obiettivo generale dell'Unione europea in materia di protezione dei consumatori: "Al fine di promuovere gli interessi dei consumatori ed assicurare un livello elevato di protezione dei consumatori, la Comunità contribuisce a tutelare la salute, la sicurezza e gli interessi economici dei consumatori nonché a promuovere il loro diritto all'informazione, all'educazione e all'organizzazione per la salvaguardia dei propri interessi".

Con la Legge n. 281 del 30 luglio 1998 "Disciplina dei diritti dei consumatori e degli utenti" l'art. 1 riconosce e garantisce i diritti e gli interessi individuali e collettivi dei consumatori-utenti promovendone, in forma collettiva ed associativa, la tutela a livello nazionale e locale, favorendo le iniziative di raccordo fra le associazioni dei consumatori-utenti e le pubbliche amministrazioni.

Nell'ambito del concetto di sussidiarietà rientrano quindi nelle finalità degli Enti Locali e delle Circoscrizioni cittadine le attività volte a qualificare ed orientare i consumi perseguendo i seguenti obiettivi:

- Protezione contro i rischi per la salute, la sicurezza e gli interessi economici del consumatore;
- Promozione e attuazione di una politica di informazione, educazione e formazione del consumatore orientata alla costruzione di un nuovo e più razionale rapporto socio-economico con la produzione e la distribuzione.

La miglior tutela del consumatore è costituita dalla conoscenza delle regole e dalla capacità di comprensione delle informazioni su beni e servizi, anche attraverso azioni di promozione, organizzazione o sostegno di occasioni di dibattito e di approfondimento sui temi inerenti il consumerismo.

Il consumo responsabile e le scelte del consumatore che è informato e valuta criticamente il comportamento delle imprese può diventare una leva importante per queste ultime a dimostrare quanto il contenuto della loro attività sia trasparente e concreto. Una politica aziendale in questo senso può sicuramente giovare all'immagine aziendale consentendo un miglioramento della qualità dell'offerta e un vantaggio competitivo sui concorrenti.

Sono ben conosciuti i gravi comportamenti messi in atto ai danni del consumatore e della collettività da imprese, che con il coinvolgimento di alcune principali banche hanno tradito le

aspettative dei risparmiatori.

Su questi temi il Movimento Consumatori si è reso disponibile ad organizzare gratuitamente sul territorio della nostra Circoscrizione una serie d'incontri tematici su aspetti di interesse consumeristico:

In particolare i temi proposti sono:

- 1) Excursus di base per la sopravvivenza quotidiana. In maniera colloquiale, ma il più possibile puntuale, prevede l'esame di casi pratici riguardanti la contrattualistica del quotidiano: le compravendite di tutti i giorni (elettrodomestici, abbigliamento, ecc.), quelle fuori dai locali commerciali, i contratti a distanza (via telefono), i pacchetti turistici, la multiproprietà.
- 2) Il consumo critico: presentazione di cosa s'intende per consumo critico, consumo equo, consumo sostenibile. Il consumo critico del quotidiano: nella spesa di tutti i giorni, nei consumi energetici, nei trasporti: consumo critico e cosiddetto "caro prezzi": il consumo critico come forma anche di difesa dal caro vita. Accenni ai gruppi di acquisto. La tutela del risparmio: i diversi strumenti di tutela (conciliazioni, procedure concorsuali, tutela penale, tutela civile).
- 3) Dibattito pubblico "Commercianti e consumatori: un rapporto possibile": Relatori dr. Guido Bolatto (Segretario Generale Camera di Commercio di Torino) - Alessandro Mostaccio (Presidente Movimento Consumatori) - moderatore Alessandro Valabrega (giornalista).

Il Movimento Consumatori ha chiesto il patrocinio per l'iniziativa proposta, la disponibilità di una sala adeguata e la divulgazione dell'iniziativa.

Si ritiene che l'iniziativa proposta sia di sicuro interesse e utilità per i cittadini del nostro quartiere.

Gli incontri, le cui date saranno fissate in accordo con i relatori dalla data di esecutività del presente provvedimento ed entro maggio 2005, si terranno nella Sala Polivalente di Via Negarville 30/A, che si mette a disposizione gratuitamente, in quanto l'iniziativa rientra tra quelle previste dalla delibera quadro sull'utilizzo dei locali della Sala Culturale Polivalente (deliberazione C.C. del 19 settembre 2002 mecc. 200205323/93).

I costi a carico della Circoscrizione 10 sono esclusivamente quelli relativi alla divulgazione dell'iniziativa, da realizzarsi mediante stampa di manifesti e di coupon/invito per una spesa preventivata d'Euro 410,00 (oltre IVA se dovuta).

Il progetto, è stato trattato nella riunione di Terza Commissione del 23 febbraio 2005 e la deliberazione è stata esaminata dalla Giunta Circoscrizionale del 2 marzo 2005.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

- Visto il Regolamento del Decentramento approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 133 (mecc. 9600980/49) del 13 maggio 1996 e n. 175 (mecc. 9604113/49) del 27 giugno 1996, il quale fra l'altro all'art. 42 comma 3 dispone in merito alle "competenze delegate" attribuite ai Consigli Circoscrizionali cui appartiene l'attività in oggetto;
- Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs 267/2000 sono:
  - Favorevole sulla regolarità tecnica;
  - Favorevole sulla regolarità contabile.

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

1. Di aderire alla proposta dell'Associazione Movimento Consumatori di Torino per la realizzazione in collaborazione con la Circoscrizione 10 di una serie d'incontri tematici su aspetti d'interesse consumeristico, come meglio descritti in narrativa;
2. Di divulgare il progetto sul territorio circoscrizionale tramite stampa e diffusione di manifesti e coupon/invito per una spesa complessiva presunta d'Euro 410,00, che trova capienza sui fondi già impegnati con la determinazione dirigenziale n. cron. 130, mecc. 200410312/93 del 23 novembre 2004, esecutiva dal 3 dicembre 2004;
3. Di concedere, all'Associazione Movimento Consumatori – Comitato Provinciale di Torino il patrocinio per l'iniziativa e l'uso gratuito della Sala Culturale Polivalente (deliberazione C.C. del 19 settembre 2002 mecc. 200205323/93) per lo svolgimento degli incontri;
4. Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs 267/2000.

Al momento della votazione escono dall'aula i Consiglieri: Acquaviva - Calella - Deiana - Infelise - Minutello - Perillo - Rastelli - Regalbuto - Reverdito - Spinelli.

Il Consiglio di Circoscrizione, con votazione per appello nominale, accerta e proclama il seguente risultato:

Presenti	n. 13
Votanti	n. 13
Favorevoli	n. 13
Contrari	n. //
Astenuti	n. //

Il Consiglio di Circoscrizione

#### DELIBERA

1. Di aderire alla proposta dell'Associazione Movimento Consumatori di Torino per la realizzazione in collaborazione con la Circoscrizione 10 di una serie d'incontri tematici su aspetti d'interesse consumeristico, come meglio descritti in narrativa;
  2. Di divulgare il progetto sul territorio circoscrizionale tramite stampa e diffusione di manifesti e coupon/invito per una spesa complessiva presunta d'Euro 410,00, che trova capienza sui fondi già impegnati con la determinazione dirigenziale n. cron. 130, mecc. 200410312/93 del 23 novembre 2004, esecutiva dal 3 dicembre 2004;
  3. Di concedere, all'Associazione Movimento Consumatori – Comitato Provinciale di Torino il patrocinio per l'iniziativa e l'uso gratuito della Sala Culturale Polivalente (deliberazione C.C. del 19 settembre 2002 mecc. 200205323/93) per lo svolgimento degli incontri;
  4. Il Consiglio di Circoscrizione, con votazione per appello nominale, all'unanimità dei presenti e votanti, dichiara il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs 267/2000.
-