

A TORINO. Idea anticrisi dopo l'annuncio delle «notturne» a giugno e luglio

Alla Crocetta in programma sette domeniche di shopping

TORINO

La sua nascita risale a oltre ottanta anni fa, nella Torino di fine anni Venti, e con il passare del tempo è diventato uno dei principali mercati della città. Ora quello della Crocetta, 161 banchi, sta per trasformarsi anche in un laboratorio di sperimentazione di nuovi orari di apertura. Nei giorni scorsi è stata annunciata un'apertura serale: a giugno e luglio prossimi, infatti, nell'area compresa tra le vie Cassini, Marco Polo e il vicolo Crocetta e stretta tra i corsi Duca degli Abruzzi, Luigi Einaudi e Galileo Ferraris, i banchi saranno presenti anche la domenica, e, soprattutto, in un orario insolito, diverso da quello canonico del mattino (8,30-13,30) e cioè dalle 18 alle 24. Ma l'ultima novità è che il "mercato di domenica" si svolgerà per altre cinque volte, fino al prossimo novembre, con orario dalle 8 alle 18.

L'idea è venuta alla neonata associazione "Crocetta Più", presieduta da Nino Cannatà: «Cerchiamo di smuovere la situazione stagnante che si è creata con la crisi, anche in questa zona. Il nostro obiettivo è fare un mercato di qualità coinvolgendo colleghi di altri mercati e altri settori merceologici». L'apertura notturna estiva è in programma la seconda domenica di giugno e la seconda di luglio e coinvolgerà la maggior parte dei venditori che abitualmente occupano i loro posti, fatta eccezione per i commercianti del settore alimentari. L'iniziativa punta tutte le sue carte sull'abbigliamento e sugli accessori, comparto nel quale il mercato della Crocetta si è costruito una fama indiscussa. In "vetrina" ci saranno ottanta banchi, scelti tra quelli che frequentano i maggiori mercati cittadini. Ma ci sarà anche un'area "vintage" dedicata all'antiquariato e a

modernariato. Questo spazio sarà curato dall'associazione "Effetto Vintage". «L'antiquariato alla sera? Per noi si tratta di una scommessa – spiega la presidente dell'associazione, Giancarla Travia – Anche se sarà importante garantire ai clienti attrattive di vario genere. Saremo presenti con circa 40 operatori selezionati tra i mercati di piazza Gran Madre e piazza Carlo Alberto che curiamo ogni mese». «Ho sostenuto con convinzione la sperimentazione – spiega Alessandro Altamura, assessore al Commercio del Comune di Torino – che si svolgerà in giorni e ore inconsueti e coinvolgerà artigiani e ambulanti. L'obiettivo è sicuramente quello di estendere anche ad altri mercati questa iniziativa che valorizza il tessuto economico e commerciale della Crocetta». «Auspichiamo che l'esperimento possa funzionare – concordano alla

Direzione commercio della Regione Piemonte – in modo da poter offrire servizi ai consumatori anche in orari diversi dal mattino. Quella della Crocetta di Torino è un'azione che potrebbe essere esportata in anche in altre zone e città». Le due domeniche di apertura serale a giugno e luglio prossimi saranno lo sviluppo di un progetto complessivo che partirà domenica 14 marzo e che vedrà il mercato della Crocetta aperto per altre cinque domeniche. In totale, saranno sette le aperture domenicali fino a novembre prossimo. L'orario previsto è dalle 9 alle 19 le seconde domeniche di ogni mese: dopo il 14 marzo, l'11 aprile, il 9 maggio, il 12 settembre, il 10 ottobre e il 14 novembre. La formula sarà sempre la stessa: abbigliamento, accessori e vintage.

F. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 www.mercatocroccettatorino.it



In via Marco Polo. Tra i banchi di abbigliamento e accessori

NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE

Un centro di prestigio

Il mercato Crocetta è nato nel 1927, ma solo un anno più tardi, il 23 febbraio 1928, venne trasferito dal corso Peschiera all'area compresa tra le vie

Cassini, Marco Polo e il vicolo Crocetta, assumendo così la posizione centrale che occupa ancora oggi. Il suo successo ebbe inizio già nel Dopoguerra. L'apice negli anni 70-80.

