

Il caso



Il giardino Sambahy di piazza Carlo Felice

La strategia del Comune per risparmiare sulle aree verdi

## L'acqua San Bernardo adotta piazza Carlo Felice

GABRIELE GUCCIONE

**I**GIARDINI Sambahy di piazza Carlo Felice da ieri hanno uno sponsor: l'acqua San Bernardo, che pagherà la manutenzione dell'area per un anno, in cambio di un'etichetta con il marchio in bella vista. Con un risparmio per Palazzo Civico di 50 mila euro. È il nuovo metodo che il Comune cerca di applicare alle aree verdi, soprattutto alle più belle e costose, più appetibili per gli sponsor. L'obiettivo è arginare il taglio di 330 mila euro sul budget per la manutenzione del verde previsto nel 2012. «Piazza Carlo Felice è la prima tappa», dice l'assessore al Verde Lavolta e il presidente della I Circoscrizione Massimo Guerrini conferma: «Alcune aziende hanno già manifestato il loro interesse per l'Aiuola Balbo». Per i Giardini Sambahy San Bernardo non si è limitata alle spese di manutenzione: ha aggiunto altri 20 mila euro per rimettere a nuovo il gazebo e organizzare una serie di concerti jazz per tutto giugno: «Ci sembra importante – precisa Federica Norzi, direttore dei Marchi regionali Sanpellegrino – contribuire ad animare la vita del giardino».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

