

## A.1 dati identificativi e recapiti

Associazione di promozione sociale **i love toret** Via Vittorio Andreis 18/16s, 10152, Torino  
[www.ilovetoret.it](http://www.ilovetoret.it) - [info@ilovetoret.it](mailto:info@ilovetoret.it) referente Mauro Allietta 3886699470

## A.2 curriculum

L'associazione di promozione sociale **i love toret** si propone di costruire attraverso eventi, iniziative sociali e merchandising appositamente studiato una coscienza comune che porti al rispetto, alla preservazione e alla valorizzazione di un'icona della torinesità, riconosciuta come tale anche al di fuori dei confini cittadini.

Oltre alla possibilità di adottare gratuitamente e moralmente una delle 800 fontane che si trovano sulla mappa, con l'intento di coinvolgere gli utenti come parte attiva e incoraggiarli a prendersi cura del loro Toret, organizziamo eventi itineranti per diffondere il nostro messaggio e ampliare la cultura sociale cittadina, ad esempio:

- Tour-et: un Tour dei luoghi più rappresentativi di Torino in cui i Toret diventano le tappe della visita guidata.
- Partecipazione al Salone del Libro e altri eventi culturali cittadini
- Partecipazione al Progetto Campidoglio, trasformando le fontane in degli hub in grado di fornire informazioni sul territorio
- Organizzazione del primo Torneo di Calcio Balilla di ilovetoret

Associazione di promozione sociale **i love toret**, sede in via vittorio andreis, 18/16s 10152 Torino  
referente Mauro Allietta cell. 3886699470 [info@ilovetoret.it](mailto:info@ilovetoret.it)

## B.1 Idea-progetto preliminare

I Toret, le fontanelle tipiche di Torino con la testa di Toro, verdi, sono un simbolo importante della nostra Città. Un'icona della torinesità. Prendersene cura e valorizzarli come bene comune storico e contemporaneo di tutti i cittadini, è la missione dell'Associazione I Love Toret.

L'idea del Progetto Toret Co-City è creare dei momenti collettivi con tutti i cittadini, per diffondere e alimentare la cultura condivisa del bene comune che ci sta a cuore: i Toret. Nella convinzione che solo se i cittadini si prendono cura delle fontanelle e ne diffondono la loro storia, allora il bene (fontanella e acqua pubblica), è davvero di tutti i torinesi.

Se i Toret di Torino, sono beni da conservare e valorizzare, a partire dalla presa in carico di tutti i cittadini, dobbiamo diffondere in modo capillare prima di tutto l'idea che questi beni siano importanti per la vita quotidiana dei torinesi.

***Come creare e diffondere la cultura del Toret, bene comune della Città e dei suoi abitanti?***

La nostra Idea-progetto è quella di creare delle occasioni di incontro con i cittadini per realizzare una serie di azioni, che pongano le basi per la diffusione di una cultura condivisa del bene comune Toret.

Le azioni che il Progetto propone sono:

1) Organizzazione di incontri con i Toret , in particolare quelli dislocati in Periferia

L'obiettivo di questa prima azione è duplice. Da una parte diffondere come Associazione I Love Toret il concetto di Toret, bene comune, e da qui, raccogliere dai cittadini, la memoria collettiva condivisa, che già esiste a Torino, intorno agli episodi di vita delle persone e delle fontanelle.

I momenti di incontro con i cittadini saranno organizzati con il partner principale del Progetto, la Rete delle Case del Quartiere, che diffonderanno le iniziative nei quartieri, per coinvolgere il maggior numero di abitanti.

Ogni incontro prevederà i seguenti momenti, utili alla trasmissione e diffusione della cultura condivisa già raccolta da Ass. I Love Toret in questi anni:

- Presentazione del Progetto e dei suoi obiettivi
- Racconti storici legati ai Toret del quartiere toccato
- Distribuzione del volantino del Progetto e della Borraccia I love Toret, regalata ai partecipanti
- Momento teatrale per bambini: il bene comune raccontato ai più piccoli in chiave poetica
- Aperitivo in strada con i cittadini (con la collaborazione di sponsor commerciali)

Una volta concluso il primo giro di presentazione del Progetto, la seconda azione avrà come obiettivo quello di raccogliere in modo sistematico la memoria orale collettiva sulle storie dei Toret , che esiste e che va portata in superficie.

2) La raccolta dei racconti delle persone

L'Associazione I Love Toret ha già in passato iniziato questa operazione di trascrizione dei racconti delle persone legati ai toret e alla loro "vita" nei quartieri di Torino.

L'idea del Progetto Toret Co-City è quella di ampliare questa raccolta, che seguirà agli incontri con i cittadini (Azione1).

Individuati infatti dei "cittadini-testimoni" nel primo giro nei quartieri, un giornalista-scrittore verrà incaricato di intervistare queste persone e di creare una raccolta di racconti sulla vita dei Toret in Città. Si potranno anche fotografare le persone testimoni vicino ai Toret dei loro quartieri.

Esiste già poi, un App creata da I Love Toret ([www.ilovetoret.it](http://www.ilovetoret.it)), strumento digitale e social network per mappare e diffondere la cultura orale dei toret fin qui raccolta dai cittadini nei quartieri di Torino.

Il libro dei racconti sulle storie dei cittadini e dei toret (digitale e poi eventualmente stampato), sarà un prodotto culturale che supporterà la diffusione della memoria collettiva di ieri e di oggi, legata alla vita di Torino nei quartieri del centro e delle periferie.

In parallelo alla diffusione culturale del bene comune Toret, la terza azione rafforzerà ancora di più ciò che è stato trasmesso ad un livello simbolico e di narrazione ai cittadini.

3) Azioni materiali per la cura e la riqualificazione collettiva dei toret

L'idea democratica e di sostenibilità sociale della presa in carico collettiva dei beni comuni delle nostre città non è puramente pensata, ma può essere agita sia con azioni immateriali e culturali (quelle viste fin qui), sia con la cura fisica di tali beni.

La manutenzione delle fontane è l'azione necessaria per valorizzare ed evitare nel tempo il deterioramento dei toret.

Tale azione è di responsabilità dell'azienda torinese SMAT ma atti di vandalismo, spesso causano il degrado di alcuni toret se non tempestivamente messi a manutenzione straordinaria, soprattutto di quelli nelle periferie.

L'associazione I Love Toret ritiene importante sensibilizzare SMAT, con il coinvolgimento dei cittadini, alla tempestiva manutenzione delle fontane, quando si incontrano toret danneggiati nei quartieri.

La proposta del Progetto, è quella di avviare una ***Sperimentazione su circa 40 fontane per promuovere azioni di cura e riqualificazione orizzontali da parte dei cittadini***, per diffondere la cultura della presa in carico del bene comune.

Tale sperimentazione intende valutare la fattibilità e l'autosostenibilità della presa in carico dei toret nel tempo, da parte dei cittadini.

Attraverso il coinvolgimento delle Case del quartiere si andrebbero ad individuare gruppi di cittadini volontari, per la manutenzione sperimentale sulle 40 fontane, dislocate nei diversi punti della Città.

La manutenzione dei toret si effettua partendo dalla pulizia e levigatura della fontana, e dalla successiva verniciatura. Eventualmente a fine verniciatura anche dalla pulizia e abbellimento dell'area verde/ciotolato/ghiaia adiacente la fontana.

Una breve formazione con un operatore della manutenzione specializzato sul restauro, fornirebbe le abilità e le competenze necessarie per la cura dei toret alla squadra dei cittadini-volontari.

Tale nuova figura di "manutentore dei Toret cittadini" potrebbe anche diventare una collaborazione occasionale tra cittadino e Comune di Torino, attraverso un lavoro a chiamata.

#### 4) Tour turistico enogastronomico

L'associazione I Love Toret nel tempo ha stretto collaborazioni con partner culturali e commerciali, sempre dietro secondo il principio che solo partendo dalla storia dei beni comuni cittadini, è possibile valorizzare le eccellenze della nostra Città.

In particolare, si sono svolti negli ultimi tempi, piccoli giri turistici di incontro con i toret e i cittadini in collaborazione con guide turistiche della città.

Anche importanti marchi commerciali (Eataly, gelati Pepino e Museo Egizio), hanno mostrato interesse verso il nostro marchio e hanno voluto supportare con la vendita dei gadget I love Toret, la nostra idea di torinesità nei loro punti vendita.

Collateralmente alle azioni sopra descritte (azioni 1-2-3), un tour turistico ed enogastronomico sulle vie dei toret cittadini, potrebbe essere collegato per consolidare nel tempo la nostra azione culturale.

Un giro guidato dove incontrare tra le vie di Torino i toret, le loro storie teatralizzate per grandi e bambini, l'acqua pubblica e il cibo del territorio, grazie alla collaborazione di partner

commerciali e culturali, socializzerebbe e consoliderebbe ancor di più la cultura comune della cura del bene pubblico.

### **B.5 Descrizione delle modalità di coinvolgimento della comunità locale**

Il Progetto Toret Co-City intende raggiungere il numero più largo di cittadini per rendere l'azione di diffusione della presa in carico materiale e immateriale dei toret, la più condivisa, efficace e democratica possibile.

Partendo dalla collaborazione con il partner principale, la Rete delle Case del Quartiere di Torino, intendiamo diffondere le azioni del progetto in modo capillare su tutti i quartieri della Città.

Le azioni del Progetto sono differenti proprio per dare l'opportunità a cittadini diversi, per età, gusti e propensioni, di fruire delle occasioni di incontro collettivo che tale progetto intende portare avanti nel tempo della proposta.

Anche l'idea di coinvolgimento di partner differenti, pubblici, privati profit e non profit, è pensata nell'ottica di rendere le azioni più larghe possibili, in termini di diffusione e di diversità di pubblici toccati.

L'associazione I Love Toret, nella sua *mission* fondativa, ha la cura del bene comune Toret, e per concretizzare tale scopo si rivolge a cittadini e organizzazioni di diversa natura e provenienza.

Alla Città di Torino, grazie al bando Co-City sarà richiesto dal nostro Progetto di essere promotrice, collaboratrice e beneficiaria delle azioni del Progetto.

### **B.6 Valore inclusivo e comunitario dell'intervento**

La cura e la manutenzione dei toret possono diventare momenti e occasioni di incontro e scambio tra i cittadini.

Tutte le azioni del progetto (1,2,3,4) vedranno realizzarsi numerosi scambi di beni materiali e immateriali a livello collettivo con un'enorme varietà di persone coinvolte. Tutti i cittadini toccati infatti diventeranno in egual misura beneficiari e protagonisti delle azioni messe in campo.

Il principio dei beni comuni infatti concretizza l'idea democratica della cura del territorio come interesse comune: le risorse pubbliche vanno preservate per il bene di tutti. E dunque il cittadino diventa stakeholder prendendosi la responsabilità della cura di un bene che gli sta a cuore. Tale principio democratico, sempre più diffuso anche nel nostro Paese, ha un alto valore inclusivo e comunitario perché aggrega le persone nella difesa dei beni pubblici.

I Toret, sono beni materiali che grazie al nostro Progetto di diffusione di una cultura di cura pubblica e collettiva, renderanno nuovamente i cittadini protagonisti di azioni comunitarie, per il benessere e la vita nei quartieri della città.

Inoltre, sempre per l'idea democratica e ugualitaria che sta dietro al principio di cura del bene comune, si realizza l'idea stessa di cittadinanza attiva, la quale non si va a differenziare (per età, sesso o etnia come ad esempio succede per realizzare bisogni identitari di minoranze), ma si ricompatta, aggregandosi intorno alla difesa delle risorse naturali e culturali patrimonio di tutti.

### **B.7 Impatto territoriale**

Il Progetto Toret Co-City impatta sul territorio cittadino sia da un punto di vista sociale e culturale, sia, in prospettiva, a livello economico.



A partire già dalle azioni materiali di cura e manutenzione urbana si avvierebbe un processo virtuoso che a seguito della prima sperimentazione di abbellimento dell'arredo di Torino (i Toret e le aree adiacenti alle 40 fontanelle) , innescherebbe la diffusione di una buona pratica collettiva.

Se come abbiamo visto la presa in carico del bene comune, passa e dall'azione materiale di manutenzione delle fontanelle, e dagli incontri collettivi con i cittadini nella diffusione della cultura dei Toret – bene pubblico, allora questo primo movimento metterebbe le radici per la diffusione lenta ma costante di una buona pratica di cura democratica e volontaria di un bene urbano.

La cura del bene pubblico Toret ha un alto valore inclusivo per tutta la comunità: se altri beni infatti rimangono localizzati in aree uniche della Città, i Toret invece fanno parte della storia e memoria collettiva di ieri e di oggi di tutti i quartieri di Torino. E' dunque un bene alla portata di tutti i cittadini, grandi e piccini.

Le azioni proposte impatterebbero sia da un punto di vista sociale e comunitario, sia nella diffusione culturale dal basso delle buone abitudini legate alla cura del bene.

La creazione e diffusione dei prodotti culturali pensati dal Progetto e legati ai Toret, va sempre nella direzione del pieno coinvolgimento di tutti i cittadini che infatti vengono interpellati da protagonisti, non come spesso capita, in qualità di pubblico uditore, ma nella creazione di tale cultura.

La raccolta della memoria collettiva legata alle fontanelle di Torino sarà il materiale principale dove attingere per cristallizzare la storia vissuta intorno ad essi , nel libro e nell'App digitale di I Love Toret.

Per non dimenticare i bambini: anche loro giovani protagonisti per la futura cura del bene , attraverso la creazione di momenti teatrali a loro dedicati, intorno alle fontanelle dei quartieri cittadini.

Parallelamente alla sperimentazione della cura materiale e immateriale, vogliamo pensare al futuro e all'autosostenibilità nel tempo della proposta collettiva per la Città.

Il coinvolgimento di una rete di partner sempre più larga, alla quale lavoriamo già da diverso tempo, è pensata non solo per il sostentamento economico delle azioni che ci stanno a cuore, ma perché crediamo che solo nel mischiarsi, nel ibridarsi, tra soggetti diversi, riusciremo a dare alla nostra Città, un tocco veramente innovativo e moderno.

Il tour enogastronomico intorno ai Toret, è il punto di arrivo del nostro Progetto: raccontare a tutti, non solo ai torinesi, quello che siamo, la torinesità e le eccellenze del territorio, è il valore su cui costruire economie di scala, per tenere insieme attori di varia natura interessati a costruire benessere per la Città e per le persone che vi gravitano intorno.

Commercianti, economie legate alla cultura e al cibo, organizzazioni no profit e di cura dell'ambiente, grandi marchi di Torino, sono interessati a legare le loro migliori prassi e i loro prodotti, intorno ad un Progetto culturale che potrebbe rappresentare tutti a livello valoriale , per raccontare la Città e per migliorarla.

E tutto questo a partire non da pensieri e azioni calate dall'alto, ma da un'idea che vogliamo sia la più collettiva e inclusiva per tutti i cittadini.

5 

### C.1-2 Costo dell'iniziativa

Il progetto prevede lo sviluppo di un totale di 3 diverse serie di incontri per 8 Case del Quartiere di Torino. Per ogni casa del quartiere verranno scelti 5 Toret più rappresentativi, per un totale di 40 Toret sparsi su tutta la città (5x8).

A seguire, tre tabelle riassuntive degli incontri con costi per ogni attività prevista su 40 Toret

1) Incontro azioni culturali	Prezzo
Presentazione del progetto e racconti storici legato al Toret	€ 1.000
Distribuzione della Borraccia I love Toret, regalata ai partecipanti	€ 1.000
Distribuzione del brochure informativo I love Toret e dell'iniziativa	€ 900
Spettacolo teatrale per bambini (uno per ogni Toret)	€ 1.500
Aperitivo per i partecipanti all'incontro	€ da definire

Questa prima azione prevede un ciclo di 8 incontri (uno per casa del quartiere) che avranno come protagonisti 5 Toret per ogni "zona di presidio della Casa del Quartiere" (per un totale di 40). In ogni Toret verrà presentato il Progetto; raccontato uno o più episodi storici legati alla fontana ed al luogo in cui è posta; verranno inoltre distribuiti ai partecipanti una borraccia marchiata ilovetoret e un Flyer/Manifesto descrittivo dell'associazione e dell'iniziativa; per i bambini sarà organizzato un breve spettacolo di circa 15 minuti svolto da attori professionisti. Al termine di ogni incontro ci sarà un piccolo aperitivo "in onore" del Toret visitato, (possibile solo con partecipazione di sponsor).

2.a) Incontro per creazione libro	Prezzo
Giornalista/scrittore per raccolta testimonianze delle persone	€ 2.400
Fotografo per contenuti immagine del libro	€ 2.000
Redazione del libro	€ 1.500
Eventuale stampa del libro	€ da definire

Dopo il primo ciclo di incontri vi sarà la seconda azione, che avrà come output principale la produzione di un libro (fisico o digitale) che raccolga testimonianze e racconti sui diversi Toret. Un giornalista si occuperà di raccogliere interviste e scriverle, un fotografo produrrà materiale visivo da correlare ai testi. La redazione del libro in formato digitale sarà svolta al termine di tutti gli incontri, ed eventualmente, si valuterà in seguito se stampare il libro in edizione fisica.

<b>2.b) Riverniciatura fontane</b>	<b>Prezzo</b>
Vernice e antiruggine	€ 800
Pennelli	€ 80
Solventi	€ 200
Attività di pulizia (scope, sacchi, raschietti, ecc)	€ 300
Operatore sul campo per supervisione	€ 1.000

Durante il secondo ciclo di incontri verranno coinvolti i cittadini anche sulla terza azione (2.b), la cura materiale dei Toret (40 fontane). Questa iniziativa richiede l'acquisto di una serie di attrezzi e materiali aditi all'azione che verrà svolta: Vernice del colore dei Toret e antiruggine, pennelli, solventi per rimuovere imperfezioni e/o riverniciature inusuali, materiali per la pulizia come scope, sacchi, raschietti, ecc. Infine sarà necessaria la presenza di un operatore-formatore "sul campo" per istruire e supervisionare il lavoro dei cittadini volontari.

<b>4) Tour turistico enogastronomico</b>	<b>Prezzo</b>
Guida turistica per il tour dei Toret	€ 2.000
Materiale promozionale del tour	€ 400
Cibo/aperitivo dei partner dell'evento	€ da definire

Alla fine degli incontri divulgativi e di raccolta delle memorie legate ai Toret nei vari quartieri della Città, si prevede l'organizzazione di un tour per ogni casa del quartiere dall'aspetto fortemente turistico / divulgativo sulla falsa riga di Tour-et, un'iniziativa già svolta dalla nostra associazione in passato. Per ogni Toret una guida esperta racconterà curiosità e avvenimenti storici circoscritti proprio all'area interessata dalla fontana. Verrà distribuito materiale promozionale del tour e successivamente ci sarà un piccolo aperitivo "in onore" del Toret oggetto del tour, (possibile solo con partecipazione di sponsor). Partner commerciali e non verranno coinvolti per aggregare culture del cibo e delle eccellenze torinesi al giro dei Toret cittadini.

Firma del presidente e legale rappresentante Mauro Allieta \_\_\_\_\_

