



## COSTRUZIONE THEORY OF CHANGE #1 Casa Ozanam Community Hub

giovedì 05 aprile 2018, 16:30 – 19:00  
Via Foligno – Circoscrizione 5

Con il supporto tecnico di



## COSTRUZIONE THEORY OF CHANGE #1 Casa Ozanam Community Hub

giovedì 05 aprile 2018, 16:30 – 19:00  
Via Foligno – Circoscrizione 5

### Obiettivi

- Allineare la visione dei proponenti
- Definire gli obiettivi del progetto
- Identificare le azioni necessarie alla sua realizzazione

### Agenda

- Presentazione dei partecipanti (ente, contributo al progetto, aspettative)
- Disegno della chimera
- Theory of change
  - introduzione allo strumento
  - Identificazione del cambiamento
  - Brainstorming su obiettivi di lungo termine

*Gli interventi sociali sono basati su teorie, esplicite o implicite, relative al come e al perché un'iniziativa funzionerà.*

**Karol Weiss, 1995**

## Theory of Change

è la descrizione delle sequenze di eventi necessaria al raggiungimento del cambiamento desiderato. Tramite questo strumento l'organizzazione è in grado di descrivere:

- i bisogni a cui si vuole trovare soluzione,
- il cambiamento che si mira a realizzare
- le attività attraverso cui quest'ultimo verrà generato

*(Harries et al., 2014).*

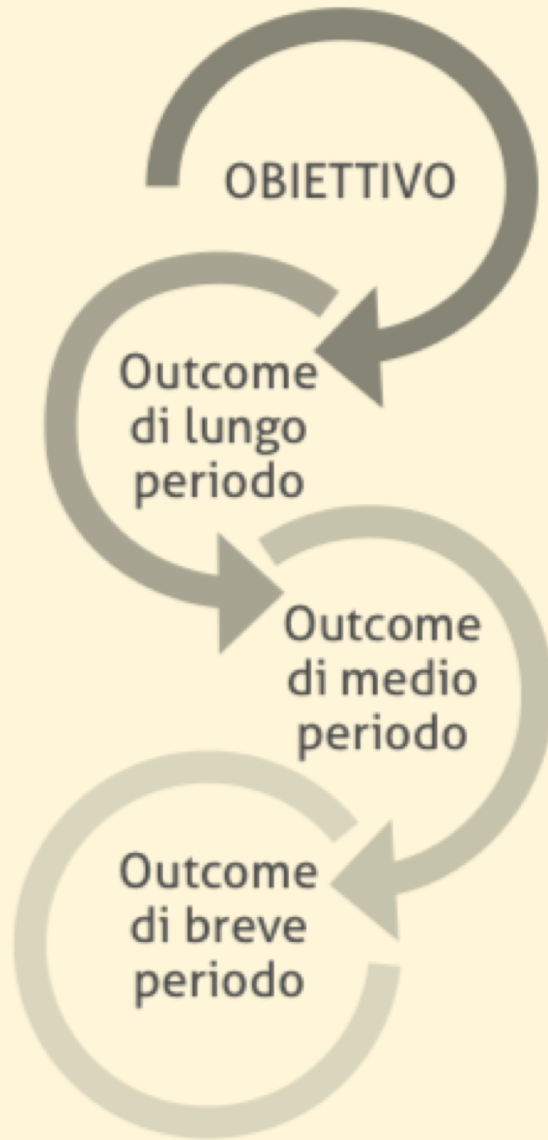


## Theory of Change (ToC)

Attraverso la ToC, l'organizzazione viene aiutata a porre attenzione all'obiettivo di lungo periodo da perseguire, aiutando non solo il personale, ma anche i donatori e i volontari, a focalizzarsi sulla missione dell'organizzazione.

Essa può migliorare:

- la **coerenza** delle attività con gli obiettivi;
- l'individuazione degli outcome che possono essere raggiunti **autonomamente** e quelli che invece necessitano di un **contributo esterno** (es. partner);
- il processo di **misurazione dei risultati e del cambiamento generato**;
- la verifica delle **ipotesi alla base dell'intervento**, rendendole chiare e verificabili;
- l'**esecuzione** di piani di azione realistici relativamente al processo di generazione del cambiamento.



Innova, Human Foundation

## Backwards mapping

Il processo di analisi si svolge a ritroso (*backwards mapping*) individuando tutti gli elementi critici necessari per l'ottenimento dei risultati e dei cambiamenti auspicati, fornendo inoltre un framework coerente sul quale basare la misurazione dei risultati ottenuti (*Harries et al., 2014*).

## Outcome

Gli **outcome** sono i cambiamenti di **lungo, medio e breve periodo** prodotti da un'attività. Ciascun cambiamento può essere considerato come una precondizione ai cambiamenti successivi.

Gli outcome non devono essere confusi con gli **output**: nel primo caso si intende il cambiamento qualitativo generato nella condizione di individui e collettività, nel secondo i prodotti tangibili, direttamente imputabili alle attività svolte.

## Theory of Change | Fasi di implementazione

- 1. Identificare gli obiettivi di lungo termine;**
2. Sviluppare a ritroso gli outcome e collegarvi le precondizioni necessarie per il raggiungimento dell'obiettivo;
3. Identificare le ipotesi di base del contesto;
4. Definire gli interventi da implementare per generare il cambiamento desiderato;
5. Sviluppare indicatori per misurare il cambiamento generato e i risultati degli interventi pianificati;
6. Elaborare una narrativa che spieghi la logica dell'intervento.



Ray Oranges



## Mappa dell'impatto

Il principio della ToC è la possibilità di unire le risorse a disposizione, i risultati e i cambiamenti in un'unica catena di connessioni causali.

**La mappa dell'impatto** è la rappresentazione grafica degli elementi identificati e della loro connessione logica, con cui si delinea, a partire dall'obiettivo generale, il cambiamento di lungo periodo e gli sforzi da compiere per raggiungerlo.

Copyright by SocialFare e S&T

## Mappa dell'impatto



**Attività**

Proposta di eventi artistici e culturali

Laboratori per i bambini

Formazione al lavoro e all'imprenditorialità a soggetti svantaggiati

**Outcome di breve periodo**

Proposta culturale ricca, aperta all'ibridazione e attrattiva

Coinvolgimento continuativo degli abitanti del quartiere

Ampliamento offerta attraverso spazi disponibili

**Outcome di medio periodo**

Aumento della conoscenza/ utilizzo dell'economia circolare

Aumento inserimenti lavorativi per soggetti svantaggiati

Sviluppo di un luogo accogliente e bello, con identità chiara e riconosciuta

Realizzazione di un community hub a Casa Oznam

**Outcome di lungo periodo**

Modelli efficaci e collaborativi di economie inclusive e green

Comunità inclusiva

Quartiere vivace e attrattivo

**Obiettivo**

Nuova imprenditorialità inclusiva

Cittadinanza coesa

Generazione sostenibile