
SCHEDA PROPONENTE

Denominazione del progetto __Spazio Espositivo sulla cooperazione internazionale –
Compassion Italia Onlus

Relazione sintetica delle attività svolte negli ultimi 5 anni dal soggetto proponente con particolare attenzione a quelle affini al progetto proposto (*max 1800 battute*)

Compassion Italia Onlus è una organizzazione internazionale che dal 1952 si occupa di cooperazione internazionale ed in particolar modo di sostegno a distanza in 25 Paesi in via di Sviluppo. La sede nazionale di Compassion è da 20 anni a Torino. Abbiamo una rete nazionale di 20mila donatori che fa di noi la 6a organizzazione in Italia che si occupa di Sostegno a Distanza. Facciamo parte del Forum nazionale del Sostegno a Distanza (Forum S.A.D.) e siamo iscritti all'Anagrafe nazionale del SaD (ex Agenzia per il Terzo Settore).

Sviluppiamo attività di sensibilizzazione e formazione sui temi della cooperazione internazionale e sul sostegno a distanza nello specifico. Il nostro desiderio è quello di creare uno spazio, orientato alle scuole primarie, secondarie di primo e secondo livello, nel quale fare "cultura della cooperazione internazionale". Lo spazio espositivo occuperà un'area approssimativa di 700mq e sarà completamente multimediale per permetterci di rinnovarla annualmente con nuovi contenuti e declinarli ad ogni fascia di età e grado scolastico. Lo spazio vuole prevedere anche una piccola sala conferenze/proiezione nel quale fare didattica con i professori di materie economiche, sociali e legate alla comunicazione/marketing sociale. Prevediamo l'organizzazione di conferenze, proiezioni filmati e dibattiti con altre organizzazioni che si occupano di cooperazione internazionale. La fruizione degli spazi sarà costante e mediamente per 5/6 giorni la settimana.

Affiancheremo anche i nostri uffici per prevedere e strutturare percorsi di formazione sulla raccolta fondi, la comunicazione sociale e multimediale. Abbiamo intenzione di costruire alternanza scuola-lavoro con le scuole che verranno coinvolte nel nostro progetto.

Curriculum vitae del team di lavoro

(Indicare solo i membri che entreranno a far parte attiva del progetto)

nome __Severo____ cognome __Sciaraffa__

nata/nato a _____Torino_____ il ____18 aprile 1970____

residenza __Torino, Via Edoardo Rubino 81/B _____

domicilio _____ (se diverso dalla residenza)

tel/cell 392 3280229

e-mail __rsciaraffa@compassion.it__

ruolo nell'associazione __fundraising – organizzazione eventi ____

formazione:

- Diploma maturità superiore in Ragioneria
- Laurea in Teologia
- Corso di Management e Decision making per il non profit – Università di Bologna

esperienze lavorative:

- Responsabile amministrativo e titolare azienda di consulenza fino al 2006
- Responsabile nazionale coordinamento Micah Challenge sui temi della cooperazione internazionale dal 2006 al 2009
- Area manager Compassion Italia dal 2010 ad oggi
- <https://www.linkedin.com/in/rino-sciaraffa-ba6a5a27/>

ruolo all'interno del progetto *(max 500 battute)*

Coordinatore del progetto con ruoli di pianificazione e raccolta fondi con i partner istituzionali dell'associazione.

Mi occuperò anche dell'allestimento e della pianificazione degli eventi all'interno del progetto.

Coordinamento del pool di consulenti per la realizzazione del progetto: pedagogista, psicologa età evolutiva, architetto e designer.

Data __28-09-2017__

Firma 

SCHEDA PROGETTO

Denominazione del progetto _ Spazio Espositivo sulla cooperazione internazionale –
Compassion Italia Onlus _

a) Asse di intervento (*selezionare l'asse di intervento prioritario*)

- Asse 1- Spazio Pubblico e Animazione Sociale
- Asse 2- Pluralismo e Integrazione
- Asse 3- Musica e Arti Performative
- Asse 4- Creatività digitale

b) Categoria di contributo

- 1- Progetto con finanziamento compreso tra 50.001 € e 100.000 €
- 2- Progetto con finanziamento massimo fino a 50.000 €

c) Descrizione generale del progetto con indicazione del contesto generale, degli obiettivi generali e specifici perseguiti e dei punti di forza in relazione alle linee programmatiche dell'Amministrazione (*max 1800 battute*)

Progetto formativo ed educativo sugli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030

d) Descrizione specifica del progetto delle metodologie e delle attività scelte per il perseguimento degli obiettivi indicati (*max 1800 battute*)

Lo spazio espositivo e formativo si divide in tre macro-aree tematiche:

- Far conoscere i 17 punti degli obiettivi O.N.U. sulla sostenibilità
- Far comprendere il contesto economico, politico e sociale dei Paesi in Via di Sviluppo
- Far conoscere l'importanza della cooperazione internazionale, come si sviluppa e quali sono gli ambiti di competenza
- Responsabilizzare gli studenti e il pubblico in generale sul valore sociale della cooperazione
- Stimolare alla consapevolezza all'azione individuale o di comunità per essere agenti di cambiamento.

Ogni area tematica avrà pannelli informativi multimediali, che varieranno a seconda dell'età e del grado scolastico e di formazione dei visitatori.

Ci sarà una sala conferenze dove tratteremo, di volta in volta, tematiche specifiche legate agli ambiti operativi della Cooperazione internazionale: - Diritto allo studio; diritti delle donne nei PVS; lavoro minorile; Acqua, ambiente, sostenibilità, sfruttamento delle risorse naturali; Micro-credito; Progetti di cooperazione: come agiscono, quali sono gli strumenti di finanziamento e come operano nei contesti in cui sono presenti.

e) Livello di coinvolgimento del territorio: indicare l'area geografica di azione, la disponibilità e l'eventuale ubicazione della sede operativa, target di riferimento, numero indicativo di beneficiari diretti e indiretti, modalità di coinvolgimento previste per i diversi soggetti coinvolti dal progetto, risultati attesi (*max 1800 battute*)

Il progetto nasce per essere strumento educativo e di formazione per le scuole primarie, secondarie di primo grado e di secondo grado. La previsione di visitatori, visto anche le esperienze estere dei nostri partner internazionali, è di circa 800-1.000 utenti/anno. Compassion ha, nel solo Piemonte, oltre 5000 sostenitori (20mila sostenitori su base nazionale). Lo spazio sarà aperto 5/6 giorni la settimana con orari dalle 9 alle 18:00. Possiamo prevedere aperture oltre tale orario in caso di conferenze, che saranno mediamente quattro volte l'anno in occasione delle giornate mondiali legate ai diritti dell'infanzia, la cooperazione e gli Obiettivi ONU 2030.

Prevediamo il coinvolgimento diretto di docenti delle scuole superiori e dell'Università. Organizzeremo anche corsi di formazione aderendo a progetti di partenariato con le scuole

superiori secondarie (alternanza scuola-lavoro).

Prevediamo, attraverso la nostra rete di volontari e sostenitori, che l'iniziativa possa essere accolta anche da persone che provengono dalle regioni limitrofe come Val D'Aosta, Liguria e Lombardia.

Il bacino di utenza, la visibilità del progetto e il numero previsto di partecipanti avrà un suo crescendo annuale attraverso le nostre azioni di comunicazione e di relazione con diversi media-partner giornalistici, televisivi e radiofonici, che collaborano già con noi per azioni di sensibilizzazione e promozione delle nostre attività. All'interno dello staff Compassion e dei nostri volontari abbiamo professionisti del settore della comunicazione e pedagogico-educativi.

Il progetto ha un suo punto di forza nell'esperienza fatta da altri partner Compassion in: Stati Uniti, Australia, Inghilterra, Olanda.

La nostra sede, per sviluppare il progetto, potrebbe essere quella di Via Cumiana 15, avendo bisogno di uno spazio aperto per allestire, con nostri fondi propri, l'area uffici, la reception e l'area espositiva.

f) Strategia di comunicazione e promozione: evidenziare metodologia e strumenti con i quali si intende promuovere e divulgare l'attività (*max 500 battute*)

- Coinvolgimento degli Assessorati alla Cultura e Istruzione del Comune di Torino
- Incontri con gli Istituti e i presidi scolastici del territorio. Pianificazione con gli stessi dei Piani Formativi e di servizio da far rientrare nei P.O.F. di ciascun istituto scolastico.
- Mass mailing attraverso la nostra rete di contatti
- Pubblicità sui maggiori organi di stampa cittadini
- Organizzazione di eventi.

g) Management del progetto e struttura organizzativa

(indicare per ciascun partner di progetto, compreso il soggetto proponente, il ruolo e le azioni in carico all'interno del progetto, nonché le professionalità utilizzate)

- Nome / denominazione ___Rino Sciaraffa _____
- Ruolo nel progetto e professionalità utilizzate (*max 500 battute*)

- Project manager
- Raccolta fondi
- Coordinamento promozione

- Nome / denominazione ___Giacomo Romano_____
- Ruolo nel progetto e professionalità utilizzate (*max 500 battute*)

- Project manager
- Gestione finanziaria
- Coordinamento risorse umane
- Coordinamento consulenze

h) Fattibilità economica e finanziaria e sostenibilità futura (*completare in corrispondenza a quanto indicato nel prospetto di budget Allegato 5*)

1. Budget complessivo di progetto € __150.000 _____;
2. Finanziamento richiesto alla Città di Torino € __0 (zero)_____ pari al _0 (Zero)_% dell'importo totale;
3. Finanziamento di natura privata, sponsor e/o mezzi propri, certo e documentabile €__150.000_ pari al _100_% dell'importo totale di cui:
 - €__150.000_ concesso da __Compassion Italia Onlus_ con documento __Fondi Propri___ (*indicare e allegare il documento comprovante formale impegno o l'erogazione del finanziamento*);
 - €_____ concesso da _____ con documento _____ (*indicare e allegare il documento comprovante formale impegno o l'erogazione del finanziamento*);
4. Finanziamento da ulteriori contributi pubblici certi e documentabili di €_____ pari al _____% dell'importo totale di cui:
 - €_____ concesso da _____ con documento _____

_____ (indicare e allegare il documento comprovante formale impegno o l'erogazione del finanziamento);

- € _____ concesso da _____ con documento _____ (indicare e allegare il documento comprovante formale impegno o l'erogazione del finanziamento);

5. Risorse umane coinvolte (indicare numero dei soggetti coinvolti in riferimento ai ruoli e alle specifiche professionalità e i relativi costi)

- Architetto per allestimento percorso formativo
- Psicologa età evolutiva per costruire il piano didattico
- Pedagogista per le attività di formazione bambini dai 8-11 anni
- Consulente raccolta fondi per il Corporate Fundraising
- Giornalista per comunicati stampa
- Public relation per attività istituzionali di presentazione progetto agli enti/scuole

6. Risorse tecniche (descrivere spazi, tecnologie, attrezzature e relativi costi necessari allo svolgimento dell'attività prevista; indicare se sono richieste agevolazioni come da Art. 10 e specificarne la natura. max 500 battute)

Per la realizzazione del progetto serve spazio open-space di 800mq con spazi che consentano l'accesso a persone con handicap motori.

7. Risorse economiche (descrivere le voci di costi indicate nell'allegato 5 – prospetto del budget; max 1800 battute)

Allestimento interno in autofinanziamento

- Consulenze professionali 30.000,00 euro
- Campagna di comunicazione 10.000,00 euro
- Allestimento multimediale 110.000,00 euro

8. Ulteriori fonti di finanziamento (descrivere eventuali forme di finanziamento già attivate e le eventuali modalità con cui l'attività potrebbe autofinanziarsi in futuro; max 500

battute)

- Fondazioni bancarie e private
- Otto per mille chiese evageliche (Valdesi, Battiste, Avventista, Apostolica)
- Major donors di Compassion
- Donazioni private con campagna di crowdfunding specifica
- Co-sponsorship aziende private

i) Monitoraggio del progetto

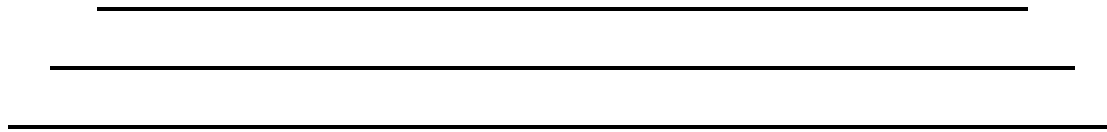
Descrizione del piano di monitoraggio, degli indicatori scelti, delle modalità e dei tempi per l'acquisizione dei dati, della loro elaborazione e condivisione con l'Amministrazione.

Strategie di revisione del progetto in funzione dell'analisi dei dati (*max 500 battute*)

- Sviluppo del piano di ammortamento finanziario e cash flow economico per lo sviluppo del progetto. Bilancio semestrale raccolta fondi.
- Sviluppo con assessorato all'istruzione del programma con le scuole/istituti
- Rendicontazione delle attività sviluppate e delle presenze registrate
- Coinvolgimento nello sviluppo del piano di comunicazione progetto

Data 28-09-2017

Firma 



PROSPETTO ECONOMICO DEL BUDGET

Le voci di costo e di finanziamento possono essere modificate e integrate

A)	Uscite	Dettaglio tipologia di costo	attività di riferimento	Partner di riferimento	Costo	ToT	incidenza % sul totale del budget
1	Spese di progetto	<i>Spesa corrente 1</i>			0	30.000,00	20,00
		<i>Cachet artistico - Nome</i>			0		
		<i>Personale tecnico - Consulenti</i>			30.000,00		
		<i>Acquisto servizio/sub contratto - Nome</i>			0		
		<i>Viaggio/soggiorno - Specificare</i>					
		<i>.....</i>					
		<i>Risorsa amministrativa - Nome</i>					

2	Spese Generali	Risorsa amministrativa - Nome					
		Sede sociale - Utenza - Nome					
		Sede sociale - Utenza - Nome					
		Sede sociale - Spesa (es. pulizie)					
		Cancelleria e materiale di consumo - attrezzatura d'ufficio					
		Spese postali e di spedizione					
		Assicurazioni					
		Parcella professionali - Nome					
		Oneri bancari - descrizione					
						
3	Spese acquisto beni durevoli	Pannelli, materiale espositivo			40.000,00	110.000,00	73,33
		Materiale informatico/multimediale			70.000,00		
						
4	Spese per l'acquisto di Servizi	Servizio 1					
		Servizio 2					
						
5	Spese di comunicazione e promozione	Campagna di comunicazione			10.000,00	10.000,00	6,67
		Costo 2					
		Costo X					
6	Costi attività volontari	Risorsa 1 -					
		Risorsa 2 -					
Totale uscite						150.000,00	100,00

B)	Entrate			Importo	ToT	incidenza % sul totale del
1	Finanziamento richiesto alla Città di Torino	Bando Contributi 2017			0	
		Altro contributo - <i>indicare tipologia e Direzione</i>			0	
2	Finanziamento richiesto ad altro Ente Pubblico	Stato/ Ministero - <i>denominazione</i>				
		Regione				
		Città Metropolitana/Provincia				
		Comune di - <i>denominazione</i>			0	
3	Risorse proprie	Soggetto proponente		-		
		Partner2				
		Partner X				
4	Contributi di natura privata/sponsor	Ente privato- <i>denominazione</i>				
		Sponsor - <i>denominazione</i>				
		Altre fonti di finanziamento - <i>specificare</i>				
5	Biglietteria/abbonamenti					
6	Altri proventi	<i>Otto per mille - chiese evangeliche</i>		70.000,00		
		<i>Fondazioni, Corporate Fundrasing, crowdfunding</i>		80.000,00	150.000,00	
Totale entrate					150.000,00	