

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

28 marzo 2012

Convocata la Giunta presieduta dal Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO, sono presenti gli Assessori:

Maurizio BRACCIALARGHE  
Ilda CURTI  
Stefano GALLO  
Enzo LAVOLTA  
Claudio LUBATTI

Gianguido PASSONI  
Mariagrazia PELLERINO  
Mariacristina SPINOSA  
Giuliana TEDESCO  
Elide TISI

Assente per giustificati motivi il Vicesindaco Tommaso DEALESSANDRI.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE MEDIANTE CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO.

Proposta dell'Assessore Lavolta.

La salvaguardia, la manutenzione e la valorizzazione del considerevole patrimonio verde pubblico della Città di Torino (oltre 18 milioni di metri quadri, circa il 15% della superficie urbana totale) rappresenta un compito che richiede, oltre a competenza e professionalità di chi vi si dedica, anche la possibilità di disporre di risorse adeguate. La risorsa più efficace è la partecipazione, l'attenzione e la corresponsabilizzazione dei cittadini.

D'altra parte, la progressiva riduzione delle risorse a disposizione dell'Amministrazione comunale rende sempre più problematico garantire interventi diffusi e sistematici che richiedono invece disponibilità economiche significative.

Pertanto, a livello locale sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali, anche con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa.

Con deliberazione della Giunta Comunale (mecc. 1106073/46) dell'8 novembre 2011, esecutiva dal 22 novembre 2011, l'Amministrazione ha approvato l'attuazione di un Progetto sperimentale, per l'anno 2012, di cura, pulizia e manutenzione di fontane, aree verdi e spazi pubblici con il coinvolgimento di soggetti privati; i soggetti interessati all'esecuzione di interventi di cura e manutenzione, senza oneri per la Città, di fontane, aree verdi e spazi pubblici cittadini indicati dall'Amministrazione comunale, avrebbero realizzato tali interventi grazie a proventi pubblicitari ricercati e ottenuti attraverso l'utilizzo di impianti pubblicitari, collocati in spazi appositamente individuati ed autorizzati dalla Città, con impianti realizzati a loro totale carico. A seguito di tale deliberazione è stata indetta una procedura negoziata per la scelta del concessionario del servizio.

Stante la realizzazione, in corso, di tale progetto, si ritiene di poter incentivare ulteriormente la collaborazione dell'Amministrazione con il mondo imprenditoriale anche mediante la stipulazione di contratti di sponsorizzazione.

E' definito contratto di sponsorizzazione quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico).

La possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione è stata disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997, n. 449 (Finanziaria del 1998), che costituisce il primo riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati".

Inoltre l'art. 119 del T.U.E.L., richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione,

subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa.

Il D.Lgs. 12-4-2006 n. 163 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” prevede, nell’attuale formulazione dell’art. 26, che ai contratti di sponsorizzazione aventi per oggetto i lavori di cui all'allegato I, nonché gli interventi di restauro e manutenzione di beni mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, ovvero i servizi di cui all'allegato II, ovvero le forniture disciplinate dal medesimo codice, quando i servizi e le forniture sono acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor per importi superiori a quarantamila Euro, si applichino i principi del Trattato per la scelta dello sponsor (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità) , nonché le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto.

All’interno del nostro Ente i contratti di sponsorizzazione trovano disciplina negli artt. 26 e ss. del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti e, per ciò che concerne in modo specifico l’affidamento del servizio di manutenzione delle aree verdi mediante sponsorizzazione, dal Regolamento del Verde Pubblico e Privato.

Per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, il citato Regolamento Comunale dei Contratti prevede che l'affidamento della sponsorizzazione sia preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico, con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte, che tale avviso sia pubblicato almeno all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale, ma che possa essere pubblicizzato anche in altre forme che risultino di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione ed alla tipologia di attività. E’ inoltre previsto all’art. 60 del medesimo Regolamento che la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione spetti al dirigente che ha adottato la determinazione che conclude il procedimento di negoziazione.

Con deliberazione della Giunta Comunale (mecc. 0703457/46) del 5 giugno 2007, esecutiva dal 19 giugno 2007, è stato approvato un programma di sponsorizzazione per la sistemazione e la manutenzione delle aree a verde pubblico, delle aree gioco e delle aree cani comunali, con durata fino al 2011, e veniva dato avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di “sponsor”, con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti.

La Città intende continuare a ricercare sponsorizzazioni, al fine di affidare a soggetti privati la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree gioco e di aree cani comunali, ma anche di reperire risorse per la realizzazione di attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. messa a dimora di alberi, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.).

Tale iniziativa, infatti, consente la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio verde pubblico con una riduzione degli oneri attualmente a carico della Città e nel precedente quinquennio ha riscontrato un discreto interesse.

A seguito della pubblicazione di specifico avviso, a cadenza di norma annuale, i soggetti privati interessati a realizzare, a proprie spese e/o a propria cura, le suddette attività potranno presentare una proposta di sponsorizzazione, che potrà riguardare, come previsto dal Regolamento dei contratti, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori, coprendo in tutto o in parte il costo relativo; la sponsorizzazione potrà consistere sia in un esborso in denaro, sia nell'obbligazione di dare o facere da parte dello sponsor.

Si ritiene pertanto che possano essere accolte, ad esempio, proposte di sponsorizzazione che consistono nella adozione di un'area, nella manutenzione di un'area, nel contributo alla realizzazione di un'attività di promozione e cura del verde pubblico, o anche in un progetto di nuova sistemazione di un'area.

La gestione e cura delle aree verdi, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà essere attuata o dal Comune, a cui viene versata la somma necessaria, o direttamente dallo "sponsor" o da ditte specializzate nel settore da questi incaricate, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese.

Le proposte così pervenute, entro i termini stabiliti dall'avviso di selezione, saranno valutate da apposita Commissione all'uopo costituita, così come previsto dal Regolamento dei Contratti. In linea generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

I soggetti privati interessati otterranno in cambio, per la durata del contratto, un ritorno di immagine, come meglio precisato nei singoli contratti di sponsorizzazione che verranno stipulati (es. conferenza stampa, pubblicazione sul sito web del verde pubblico del proprio logo legato all'iniziativa, manifesti, cartelli sull'area, ecc.).

Qualora la pubblicizzazione della sua collaborazione avvenga mediante forme pubblicitarie che incidono sul territorio comunale (es. totem, manifesti, cartelli, ecc.), lo sponsor provvederà alla previa acquisizione della relativa autorizzazione e pagamento del Canone sulle iniziative pubblicitarie, se dovuto, ai sensi del vigente Regolamento Comunale nr. 335.

Le aree verdi o le attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde pubblico (es. messa a dimora di alberi, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.) potenzialmente interessate dalla sponsorizzazione saranno individuate in base ad alcune caratteristiche che le rendono maggiormente idonee allo scopo quali, ad esempio: la forma, le dimensioni e l'ubicazione. Peraltro, l'elenco di tali aree o attività previsto dai bandi non è da ritenersi tassativo: ai partecipanti sarà consentito proporre la

sponsorizzazione di aree e attività diverse e l'Amministrazione valuterà se tale proposta è coerente con le proprie finalità.

Per quanto riguarda quanto definito dalla deliberazione (mecc. 0703457/46) del 5 giugno 2007 in materia di accordi di collaborazione, con il presente atto si conferma la distinzione ivi precisata rispetto ai contratti di sponsorizzazione, dando atto che potranno essere conclusi accordi di collaborazione per la manutenzione e valorizzazione di aree verdi, delle aree gioco e delle aree cani comunali, nonché per la realizzazione di attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. messa a dimora di alberi, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), direttamente con i soggetti proponenti, nei casi in cui i soggetti privati si obblighino alla realizzazione degli interventi su dette aree senza corrispettivo si rimanda a quanto previsto dal vigente Regolamento dei Contratti all'art. 30.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi espressi in forma palese;

#### DELIBERA

- 1) di approvare le linee di indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor, per il quadriennio dal 2012 al 2016, al fine di reperire risorse per la valorizzazione e la manutenzione delle aree a verde pubblico, delle aree gioco e delle aree cani comunali e per la realizzazione di attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. messa a dimora di alberi, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), così come delineato nella parte narrativa del presente provvedimento;
- 2) di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor", con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti;
- 3) di demandare ai Dirigenti, nell'ambito delle rispettive competenze, l'assunzione di tutti provvedimenti che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresi l'approvazione

- dell'avviso pubblico per la ricerca dei soggetti e delle modalità per la sua pubblicazione e diffusione, l'individuazione delle aree interessate, il programma manutentivo minimo, la tipologia e le modalità di apposizione di cartelli, simboli e insegne degli sponsor;
- 4) di dare atto che, per ciò che concerne la disciplina relativa alle autorizzazioni ed imposte pubblicitarie (CIMP), troverà applicazione la normativa prevista dal Regolamento per l'applicazione del Canone delle iniziative pubblicitarie, citato in premessa;
  - 5) di dare atto che potranno essere conclusi accordi di collaborazione per la manutenzione e valorizzazione di aree verdi, delle aree gioco e delle aree cani comunali, nonché per la realizzazione di attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. messa a dimora di alberi, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), direttamente con i soggetti proponenti, nei casi in cui i soggetti privati si obblighino alla realizzazione degli interventi su dette aree senza corrispettivo;
  - 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore alle Politiche per lo Sviluppo  
e Innovazione, Lavori Pubblici,  
Ambiente, Verde e Igiene Urbana  
Enzo Lavolta

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente  
Claudia Bertolotto

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il V.D.G. Finanza e Tributi  
Il Dirigente Delegato

Anna Torroni

In originale firmato:

IL SINDACO  
Piero Franco Rodolfo Fassino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Penasso

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 31 marzo 2012 al 14 aprile 2012;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 10 aprile 2012.