



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA DIVISIONE EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA - SPORT E TEMPO LIBERO

ATTO N. DD 2641

Torino, 06/05/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO CONTRATTO DI SERVIZIO PER INFORMAZIONE ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA A TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L. IMPEGNO DI SPESA EURO 399.999,70 ESENTE IVA PER L'ANNO 2024

Considerato che:

- con deliberazione DEL 1169 del 14/12/2021 la Città ha approvato lo schema di contratto di servizio tra la Città di Torino e Turismo Torino S.c.r.l. che ha definito i rapporti tra la Città e l'ente di promozione turistica, finalizzato a stabilire la collaborazione per l'esecuzione delle attività fondamentali di promozione, accoglienza e di informazione turistica. In particolare, come indicato nella Convenzione quadro all'articolo 4 "Attività di progettazione generale e di dettaglio ed esecuzione di interventi nel settore turistico", all'articolo 5 "Attività di Comunicazione e accoglienza direttamente svolta verso la cittadinanza e altri fruitori" e all'articolo 6 "Attività di supporto specialistico".

Il contratto di servizio è stato siglato in data 27 Aprile 2022 e registrato in data 23 Maggio 2022.

- che secondo le modalità individuate dalla Convenzione quadro, la Città ha provveduto a trasmettere le linee programmatiche per il triennio 2024-2026 e Turismo Torino ha trasmesso la propria proposta programmatica operativa (come stabilito all' art. 4.2.) per realizzare tali obiettivi negli ambiti indicati negli articoli 4, 5 e 6.

Con la presente determinazione dirigenziale si provvede a perfezionare l'affidamento e l'impegno di spesa dei servizi oggetto del contratto per la terza annualità.

- che, tenendo conto delle linee strategiche di intervento in ambito turistico comunicate, è pervenuto al servizio scrivente il preventivo di Turismo Torino per le attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi prefissati in ambito di accoglienza, promozione e informazione turistica (Prot. 5284 del 19/10/2023 All. 1).

- che, come già ribadito nella convenzione quadro e nella deliberazione DEL 1169/2021 ai sensi

dell'art. 11, Legge Regione Piemonte n. 75/1996, la Città di Torino ha aderito al Consorzio di promozione turistica e a seguito della Legge Regione Piemonte n. 14 del 14 luglio 2016, che ha approvato la riforma della disciplina in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, ha aderito con Deliberazione del Consiglio Comunale del 7 maggio 2018, n. mecc. 2018 01515/64 al progetto di trasformazione da Consorzio ex art. 2602 Codice Civile a Società Consortile approvando il nuovo Statuto e la relativa Lettera di Intenti.

L'art. 9 della medesima legge ha disposto che le ATL organizzino, a livello locale, l'attività di accoglienza, informazione ed assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati. In particolare: *“a) raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT; b) forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti; c) promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici; d) contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica; e) favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori; f) coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza; g) promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci”*.

- considerato quindi che Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. è, per legge, lo strumento di attuazione del servizio di interesse generale di promozione, accoglienza e informazione turistica della Città di Torino che, oltre ad avere finalità di promozione e accoglienza turistica e congressuale, finalizza le strategie e i programmi dell'Amministrazione cittadina nell'ambito di tutte le attività di promozione turistica territoriale, agisce funzionalmente al perseguimento degli obiettivi fissati dalla Città, rispetto alle scelte istituzionali e strategiche.

La Città ritiene di avvalersi della struttura operativa di Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., per perseguire interessi di qualità e continuità del servizio, integrando i servizi offerti nel sistema turistico consolidato della Città e sulla base di quanto disposto dalla citata Legge Regione Piemonte 14/2016 che all'art. 2 comma 2 stabilisce che tali attività siano direttamente assegnate alle pubbliche amministrazioni ed enti pubblici da esercitare in forma associata tramite le ATL.

Considerando quanto disposto dall'art. 56 comma 1 lettera a) del D. Lgs. 36/2023 che stabilisce che le disposizioni del codice non si applichino agli appalti aggiudicati da una stazione appaltante a un ente che sia una stazione appaltante in base a un diritto esclusivo di cui esso benefici in virtù di disposizioni legislative o regolamentari o di disposizioni amministrative pubblicate che siano compatibili con il Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, con il presente atto si approva quindi l'affidamento dei servizi di promozione, accoglienza ed informazione turistica a Turismo Torino e Provincia S.c.r.l.

Si è proceduto ad applicare la checklist allegata e a redigere una relazione (All. 2-3) valutando la congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. Tale valutazione di congruità ha come fine una verifica della convenienza sotto il profilo economico e dei tempi di esecuzione, dalla valutazione della idoneità all'esecuzione dell'attività sotto il profilo della struttura organizzativa e delle risorse disponibili, dando ragione del mancato ricorso al mercato.

Secondo l'applicazione della check list utilizzata, la valutazione di congruità della proposta progettuale contenente il preventivo per le spese di gestione dell'anno 2024, raggiunge il punteggio di 91% ed è dunque pienamente idonea, in analogia a quanto disposto dagli articoli 1, 2, 3 e 7 del

D.Lgs. 36/2023.

Le attività per l'anno 2024 ammontano ad Euro 399.999,99 IVA esente art. 10 D.P.R. n. 633/72, per la gestione del contratto di servizio.

Si dà atto che la spesa oggetto del presente atto è inserita nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi 2024-2026 (CUI S00514490010202400137). Dato atto che sui Servizi valorizzati da Turismo Torino e Provincia si applica il regime di esenzione IVA, in coerenza con la dichiarazione del possesso dei requisiti previsti per l'applicazione del regime di esenzione IVA della Città.

Considerato che questa attività rientra nella fattispecie per cui non sussiste l'obbligo di richiedere il codice CIG ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, come previsto dalla determinazione Anac n. 4 del 7 luglio 2011 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136" e successive modificazioni e integrazioni e da quanto previsto dalla Delibera n. 584 del 19 dicembre 2023 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, avente oggetto "Indicazioni relative all'obbligo di acquisizione del CIG e di pagamento del contributo in favore dell'Autorità per le fattispecie escluse dall'ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici".

Il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare prot. 16298 del 19/12/2012 in materia di valutazione dell'impatto economico.

Si dà atto che l'esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31/12/2024.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione della spesa di cui al D.lgs 118/2011 come integrati e corretti con D.lgs 126/2014.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dottor Dario Destefanis.

Si dà atto che il relativo pagamento avverrà su presentazione di regolare fattura emessa da parte della succitata Società e che verranno rispettate le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione aperta".

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;

- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'affidamento a favore di Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. con sede legale in Via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino - P.IVA 07401840017, tenuto conto di quanto disposto dall'art. 56 c. 1 lettera a) del D.Lgs 36/2023 e in attuazione della Convenzione approvata con DEL 1169 del 14/12/2021, siglata in data 27 aprile 2022 e registrata in data 23 maggio 2022, e in base alle attività programmate per il 2024 come da preventivo allegato (All.1), per una spesa complessiva di Euro 399.999,70 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972 e s.m.i.);
- 2) di dare atto che Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. è l'Agenzia Turistica Locale per la Città Metropolitana di Torino come stabilito dalla Legge Regione Piemonte n. 14 del 14 luglio 2016 ai sensi degli articoli 8-9-10-11 del Capo III;
- 3) di approvare l'impegno di spesa di Euro 399.999,70 (IVA esente art. 10 D.P.R. n. 633/72), per quanto indicato al punto 1;
- 4) di impegnare la somma predetta come da dettaglio economico finanziario sottoriportato;
- 5) di dare atto che l'esigibilità della suddetta obbligazione avverrà entro 31/12/2024;
- 6) di dare atto che si è proceduto a redigere una relazione e ad applicare la check-list (All. 2-3) in analogia a quanto disposto dagli articoli 1, 2 3 e 7 del D. Lgs. 36/2023;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare prot. 16298 del 19/12/2012 in materia di valutazione dell'impatto economico;
- 8) di dare atto che il responsabile del Procedimento è il Dott. Dario Destefanis;
- 9) si dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo al sottoscritto;
- 10) di dare atto, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, che verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- 11) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione aperta";
- 12) di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la somma di euro 399.999,70 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
399.999,70	2024	07	01	1	03	0060500006001	069	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo	<i>TURISMO - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - PROGETTI DELL'ATL - AZIENDA TURISTICA LOCALE - ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA' - SETT 69</i>							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi n.a.c.							

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Dario Destefanis