

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO

FORNITURA NELL'AMBITO DEL PROGETTO TO6.1.2.I GREEN TO SHARE (DAL PARCO VEICOLI COMUNALE ALLA MOBILITÀ ELETTRICA CONDIVISA) DI ADESIVI PER I VEICOLI DELLA CITTÀ DI TORINO

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a il _____ a _____ prov. _____,
residente in via / piazza _____ n. _____
del Comune di _____ prov. _____,
in qualità di _____
dell'impresa _____,
con sede legale in via / piazza _____ n. _____
del Comune di _____ prov. _____,
rif. tel. _____, cell. _____,
e-mail _____, p.e.c. _____,

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, in riferimento all'indagine esplorativa di mercato in oggetto,

DICHIARA

- a) che l'impresa è iscritta alla C.C.I.A.A. di _____
con i seguenti dati:
- denominazione: _____
 - ragione sociale: _____
 - partita I.V.A. / codice fiscale: _____
 - sede e oggetto attività: _____
- _____

_____;

- b) di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (possesso dei requisiti di ordine generale);
- c) di osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008;
- d) di rispettare, per tutti i propri addetti, anche se in possesso della qualifica di soci, gli standard di trattamento salariale e normativo previsti dai contratti collettivi nazionali e territoriali stipulati dalle associazioni dei datori e dei prestatori di lavoro comparativamente più rappresentativi sul piano nazionale e quelli il cui ambito di applicazione sia strettamente connesso con le attività oggetto dell'indagine, ai sensi dell'art. 30, comma 4, del D.Lgs. 50/2016;
- e) [barrare l'opzione pertinente]
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi dell'art. 17 della Legge 68/1999;
- ovvero
- di non essere assoggettati agli obblighi di cui alla Legge 68/1999;
- f) che il preventivo formulato rispetta tutte le condizioni e le specifiche tecniche individuate nell'indagine esplorativa di mercato, senza riserve e/o condizioni, e sono stati determinati tenendo conto di tutti gli oneri aziendali e della sicurezza per l'adozione delle misure di prevenzione e protezione dai rischi sul lavoro, in attuazione del D.Lgs. 81/2008, nonché del costo del lavoro determinato annualmente in apposite tabelle dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sulla base dei valori economici definiti dalla contrattazione collettiva nazionale tra le organizzazioni sindacali e le organizzazioni dei datori di lavoro comparativamente più rappresentative, nonché delle norme in materia previdenziale ed assistenziale dei diversi settori merceologici e delle differenti aree territoriali;
- g) di impegnarsi al rispetto del Patto di integrità delle imprese concorrenti ed appaltatrici degli appalti comunali, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 31 marzo 2016, n. mecc. 2015 07125/005, e del Codice di comportamento della Città, approvato con deliberazione della Giunta Comunale in data 31 dicembre 2013, n. mecc. 2013 07699/004, reperibile al seguente indirizzo internet:
www.comune.torino.it/amministrazionetrasparente/bm~doc/cod_comportamento_torino.pdf
- h) che l'impresa è accreditata sul M.E.P.A. (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), nel bando "Beni" – categoria / sottocategoria merceologica:
-
-
- i) [per gli operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia] di impegnarsi ad uniformarsi alla disciplina di cui agli artt. 17, comma 2, e 53, comma 3, del D.P.R. 633/1972 e a comunicare alla Stazione appaltante la nomina del proprio rappresentante fiscale, nelle forme di legge;

- j) [per gli operatori economici ammessi al concordato preventivo con continuità aziendale, di cui all'art. 186-bis del R.D. 16 marzo 1942, n. 267] che gli estremi del provvedimento di ammissione al concordato e del provvedimento di autorizzazione a partecipare alle gare rilasciati dal Tribunale di _____ sono i seguenti:

nonché di non partecipare alla gara quale mandataria di un raggruppamento temporaneo di imprese e che le altre imprese aderenti al raggruppamento non sono assoggettate ad una procedura concorsuale, ai sensi dell'art. 186-bis, comma 6, del R.D. 16 marzo 1942, n. 267.

Preventivo adesivi:

Tipologia Adesivi	Quantità	Importo Complessivo I.V.A. esclusa
Adesivi applicabili sulle fiancate dei veicoli (all.1)	250	
Adesivi (vetrofanie), applicabili internamente al veicolo sul parabrezza (all.2)	25	
Adesivi applicabili sul cruscotto dei veicoli (all.3)	1.000	
Adesivi applicabili sui dispositivi di ricarica Wall Box (all.4)	200	
Coppie di Toretti adesivi rappresentanti il Logo istituzionale della Citta di Torino (all.6)	100	
	Totale	

I preventivi formulati hanno validità pari a 90 giorni.

(firmato digitalmente)