



PON Città Metropolitane 2014-2020

# Manuale di identità visiva e regole di applicazione

**Autorità di Gestione | Autorità Urbane | Beneficiari**



Pubblicazione realizzata dall'Unità di Informazione e Comunicazione del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020

Agenzia per la Coesione Territoriale | Ufficio 4 di Staff - Autorità di Gestione dei Programmi Operativi Città Metropolitane

Via Sicilia, 162/c - 00187 Roma

[www.ponmetro.it](http://www.ponmetro.it) | [www.agenziacoesione.gov.it](http://www.agenziacoesione.gov.it)

Per informazioni e approfondimenti: [ponmetro14-20.comunicazione@agenziacoesione.gov.it](mailto:ponmetro14-20.comunicazione@agenziacoesione.gov.it)

Staff comunicazione: Fernanda De Marco (*responsabile*), Raffaella Lazzari, Raffaele Paciello

*seguici su:*



# Indice

Premessa.....	7
---------------	---

## **LA LINEA GRAFICA DEL PON CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020**

Elementi di base e ambito di utilizzo .....	10
Marchio.....	11
Declinazioni tematiche .....	12
Caratteristiche cromatiche.....	13
Riproducibilità.....	15
Errori da evitare .....	16
Blocco istituzionale.....	17
Regole di applicazione generali.....	18
Loghi aggiuntivi.....	19
Dimensione territoriale.....	20
Lettering.....	21

## **APPLICAZIONI PER L'AUTORITÀ DI GESTIONE**

Carta intestata istituzionale.....	24
Carta intestata premium.....	25
Buste e biglietti da visita .....	26
Flyer e leaflet .....	27
Manifesto promozionale ed espositori .....	28
Poster orizzontali .....	29
Manifesto bando .....	30
Relazioni, report e bandi.....	31
Folder e cartelle sottofascicolo .....	32
Notes, opuscoli e brochure.....	33
Gadgets e segnalibri .....	34
Badge e cavalieri.....	35

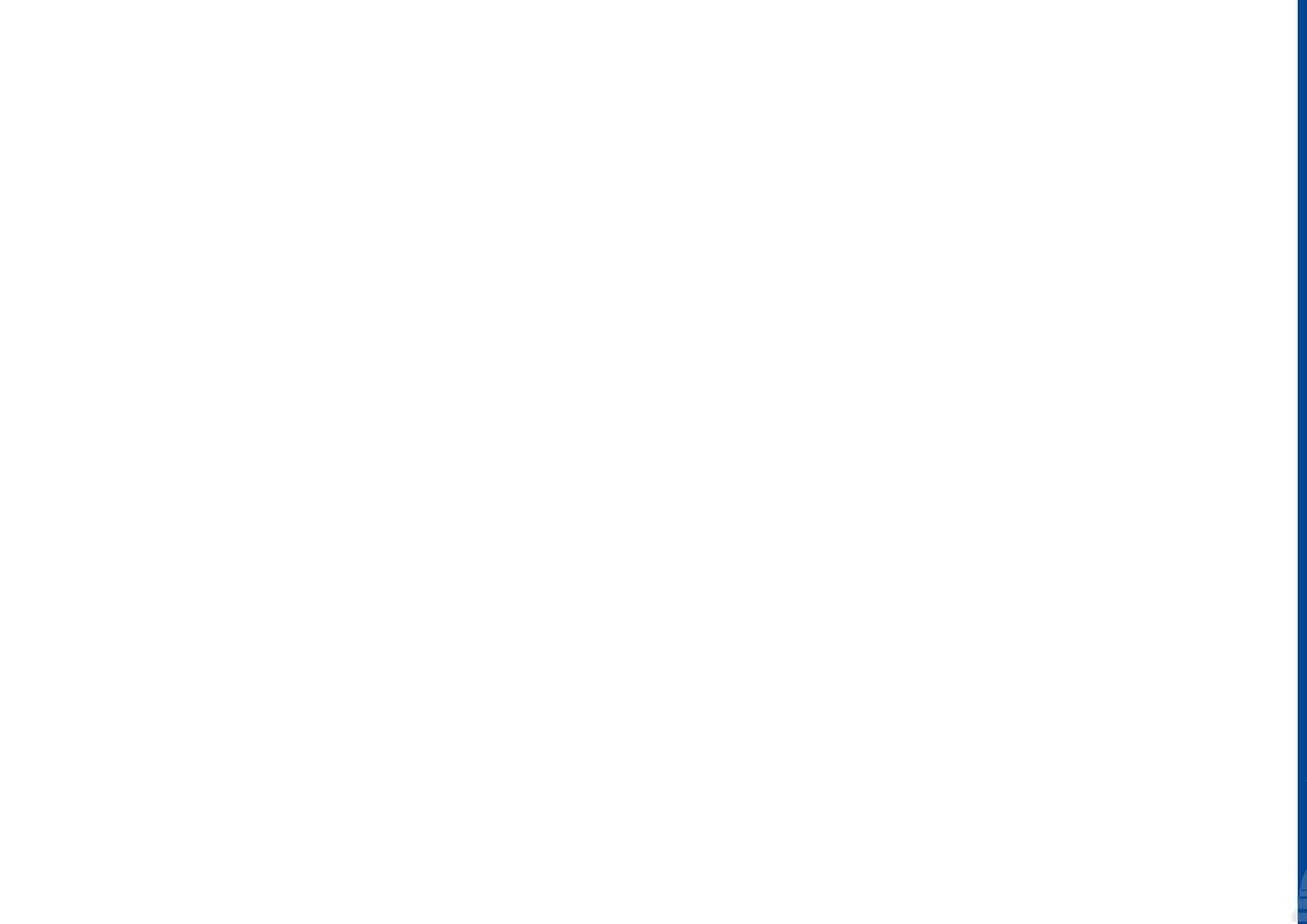
E-mail e social media .....	36
Slides e presentazioni digitali .....	37

## **APPLICAZIONI PER LE AUTORITÀ URBANE**

Carta intestata istituzionale.....	40
Carta intestata premium.....	41
Buste .....	42
Flyer, leaflet e pubblicazioni.....	43
Manifesto promozionale ed espositori .....	44
Manifesto bando .....	45
Folder istituzionale .....	46
Folder premium.....	47
Relazioni, report e bandi.....	48
Web.....	50
Social media dedicati.....	51
Email .....	52
Gadget e applicazioni video .....	53
Slides e presentazioni digitali .....	54
Vademecum e obblighi delle Autorità Urbane .....	56
Obblighi di monitoraggio.....	57

## **APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI**

Obblighi dei beneficiari.....	60
Poster (A3 o superiore).....	63
Cartellone temporaneo.....	64
Targa permanente .....	65
Attestati e documenti .....	66
Etichette, web, editoria e multimedia .....	67





Torino

Genova

Milano

Venezia

Bologna

Firenze

Roma

Napoli

Bari

Catania

Messina

Palermo

Reggio Calabria

Cagliari



## Premessa

Con decisione n. C(2015) 4998 del 14 luglio 2015, la Commissione europea ha adottato il Programma Operativo Nazionale (PON) Città Metropolitane 2014-2020, anche denominato PON. Il presente manuale intende favorire la conoscenza e il corretto utilizzo del marchio relativo al PON Metro e dell'emblema dell'Unione europea, allo scopo di migliorare l'incremento della visibilità ed il riconoscimento degli interventi sostenuti dal Programma Operativo, nonché la consapevolezza dei valori europei e dell'azione della politica di coesione e dell'azione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Progettato nel pieno rispetto delle prescrizioni regolamentari dell'Unione europea in materia di informazione e comunicazione dei Fondi Strutturali e di Investimento europei, il manuale fa riferimento al Regolamento (UE) n. 1303/2013 (artt. 115-116 e Allegato XII) e al Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014. Al suo interno sono riportate tutte le regole e le istruzioni di utilizzo del marchio PON Città Metropolitane 2014-2020 e la relativa applicazione sui diversi prodotti e strumenti di comunicazione da parte dell'**Autorità di Gestione del Programma**, delle **Autorità Urbane** e dei **Beneficiari** degli interventi.

Il manuale si presenta diviso in 4 sezioni principali:

- una **prima sezione** relativa alla linea grafica e agli **elementi costitutivi dell'identità visiva** del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020;
- una **seconda sezione** dedicata alle applicazioni istituzionali per l'**Autorità di Gestione**, destinata prevalentemente al personale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale ed in particolare all'Autorità di Gestione del Programma e ai suoi operatori e fornitori diretti;
- una **terza sezione** destinata alle applicazioni per le **Autorità Urbane**;
- una **quarta sezione** destinata alle applicazioni per i **Beneficiari** degli interventi a valere sul Programma Operativo.





Identità visiva "PON METRO"

# **LA LINEA GRAFICA**

del Programma Operativo Nazionale

Città Metropolitane 2014-2020

Il Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020, anche denominato PON Metro, intende promuovere una forte azione identitaria integrata degli obiettivi del Programma, del ruolo dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, dell'azione delle Autorità Urbane e delle città metropolitane, nonché dei valori della politica di Coesione europea e dei Fondi Strutturali e di Investimento europei.

Per questo motivo e per rendere riconoscibile le azioni della programmazione europea connessa al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e al Fondo Sociale Europeo, la linea grafica del Programma Operativo plurifondo Città Metropolitane 2014-2020 è costituita da cinque elementi di base:

Il marchio (pittogramma + logotipo)



Il blocco istituzionale



Il lettering

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
12345678...

La dimensione territoriale



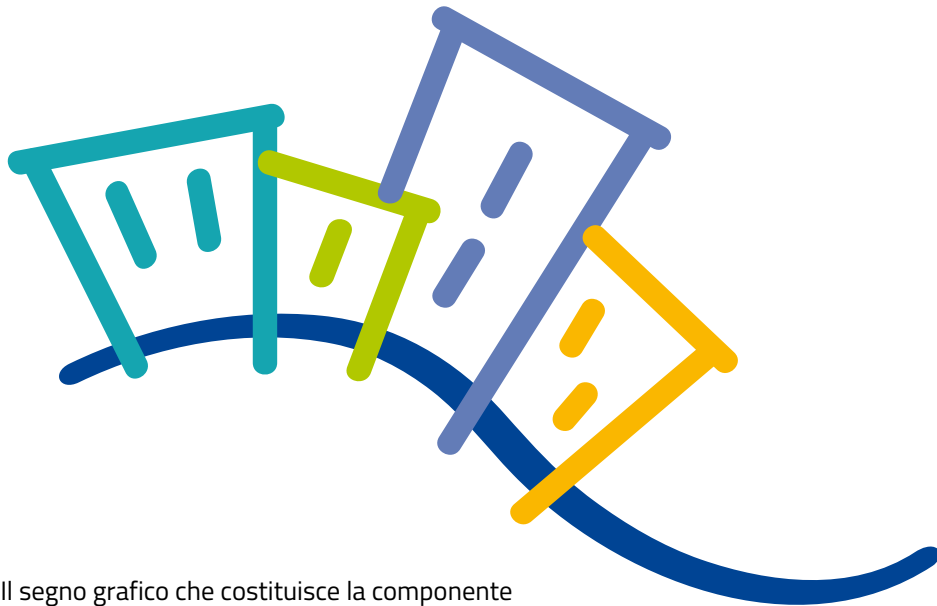
La dimensione tematica



L'utilizzo del marchio PON Metro e di suoi elementi compositivi di base è necessario ed obbligatorio per tutte le azioni cofinanziate dal Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 per favorire la riconoscibilità delle azioni e dei progetti messi in campo sia dall'Autorità di Gestione che dalle Autorità Urbane.

Il marchio PON Metro è costituito da un insieme di elementi rappresentati da una componente iconica (**pittogramma**) e da una componente testutale (**logotipo**).

Pittogramma



Il segno grafico che costituisce la componente iconica del marchio è rappresentato da una sequenza stilizzata di quattro edifici che significano al contempo la dimensione costruttiva metropolitana e quella del vivere urbano. I quattro edifici sorgono lungo una linea sinuosa figurativa del percorso intrapreso dal PON Metro e dalla politica di coesione europea per accompagnare i territori metropolitani in un nuovo percorso di programmazione trasversale, di miglioramento della vivibilità e dei servizi e di proiezione verso una dimensione di sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo.

# pon metro

La componente testuale del marchio è costituita dalla denominazione sintetica del Programma Operativo Nazionale (**PON**) Città Metropolitane 2014-2020 (**METRO**), evidenziata da una scelta tipografica indice di modernità e semplicità.

Tale denominazione assume un ruolo centrale nella costruzione e nella diffusione dell'*awareness* del Programma, anche grazie alla sua composizione che, sia per brevità che per caratteristiche fonetiche, favorisce una particolare facilità di trasmissione e diffusione quasi a costituire una vera e propria forma idiomatica.

Il marchio PON Metro è declinato in **3 varianti** tematiche sostanzialmente riconducibili ai principali ambiti di intervento del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020.

Ciascuna variante è costituita da una declinazione della linea figurativa del percorso PON Metro, con l'aggiunta di un elemento iconico terminale rappresentativo del singolo tematismo ed esplicitato a sua volta ad integrazione del logotipo.

Variante 1 | Asse 1 (OT2) - Agenda digitale metropolitana



Variante 2 | Asse 2 (OT4) - Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana



Variante 3 - Asse 3 e Asse 4 (OT9) - Inclusione sociale



Le **varianti tematiche** sono utilizzate nel caso di azioni di comunicazione dedicate in modo esclusivo al tema (monotematiche) ed esclusivamente a sostituzione (e mai in modalità aggiuntiva) rispetto al marchio del Programma. Inoltre esse sono sempre associate alle **declinazioni cromatiche** previste per gli assi di riferimento ed utilizzate nel rispetto di tutte le regole di riduzione, di applicazione e di colore stabilite per il marchio del Programma.



Variante 2 | Asse 2 (OT4) - Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana



Asse 3 (OT9) - Servizi per l'inclusione sociale  
Asse 4 (OT9) - Infrastrutture per l'inclusione sociale



**Pantone:** 2945 C  
**CMYK:** 100, 80, 0, 0  
**RGB:** 0, 68, 148  
**HEX:** #004393

I colori individuati per il marchio PON Metro sono 5, nelle composizioni e secondo le applicazioni ai singoli elementi iconici così come indicato:

**Percorso PON Metro**

Colore trasversale utilizzato per la rappresentazione del Programma nel suo insieme ed, eventualmente, per il riferimento all'Asse 5 Assistenza tecnica.



**Pantone:** 7710 C  
**CMYK:** 76, 10, 30, 0  
**RGB:** 20, 165, 176  
**HEX:** #14A5B0

**Edificio 1 - Asse 1 (OT2)**

Colore tematico utilizzato per il tematismo "Agenda digitale metropolitana"  
 In associazione a questo colore è possibile utilizzare la variante tematica 1 del marchio PON Metro



**Pantone:** 390 C  
**CMYK:** 40, 0, 100, 0  
**RGB:** 177, 200, 0  
**HEX:** #B1C800

**Edificio 2 - Asse 2 (OT4)**

Colore tematico utilizzato per il tematismo "Sostenibilità dei servizi pubblici e mobilità"  
 In associazione a questo colore è possibile utilizzare la variante tematica 2 del marchio PON Metro



**Pantone:** 7682 C  
**CMYK:** 67, 50, 0, 0  
**RGB:** 99, 123, 183  
**HEX:** #637BB7

**Edificio 3 - Asse 3 (OT9)**

Colore tematico utilizzato per il tematismo "Servizi per l'inclusione sociale"  
 In associazione a questo colore è possibile utilizzare la variante tematica 3 del marchio PON Metro

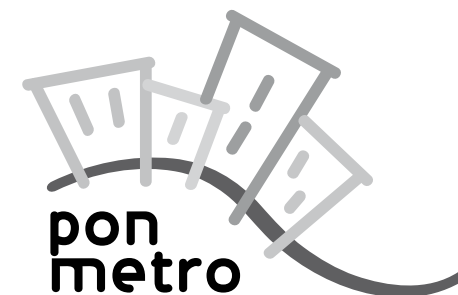
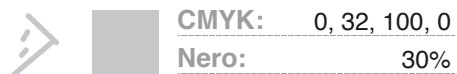
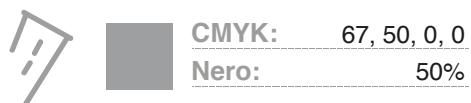
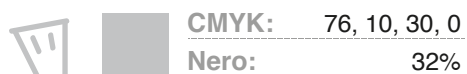


**Pantone:** 7549 C  
**CMYK:** 0, 32, 100, 0  
**RGB:** 249, 183, 0  
**HEX:** #F9B700

**Edificio 4 - Asse 4 (OT9)**

Colore tematico utilizzato per il tematismo "Infrastrutture per l'inclusione sociale"  
 In associazione a questo colore è possibile utilizzare la variante tematica 3 del marchio PON Metro

È possibile riprodurre il marchio in negativo (sia su fondi piatti colorati, sia su fondi complessi come immagini), in scala di grigio o ad un colore utilizzando le seguenti percentuali e garantendo sempre la massima leggibilità:



Nella riproduzione in negativo tutti gli elementi del marchio sono convertiti in bianco:



La riproduzione del marchio in negativo è possibile **fino alla tonalità del Nero al 30% .**



Il marchio è riprodotto in negativo invertito nella soglia del Nero ricompresa **fra il 30% e il 10%.**



**Al di sotto del Nero 10%** l'applicazione può essere nuovamente riportata in positivo.

I due elementi compositivi del marchio (logopito e pittogramma) sono inscindibili e in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità è stabilito un limite di riduzione del marchio che prevede una sua non riproducibilità ad un'altezza inferiore ai 20 mm.



Qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori ai 20 mm (e comunque non inferiore ai 5mm) è possibile utilizzare, nel pieno rispetto delle regole cromatiche previste, la versione scomposta del marchio di seguito riportata:

Per ingombri con altezze minori di 10 mm



e comunque non inferiori a 5 mm



È assolutamente vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nella forma, nelle proporzioni e nella composizione. Alcuni dei più comuni errori da evitare sono di seguito riportati:





L'utilizzo del marchio PON Metro è sempre accompagnato dagli emblemi istituzionali della Repubblica Italiana (nella declinazione per l'emblema dell'Agenzia per la Coesione Territoriale) e dell'Unione europea, secondo quanto prescritto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dal Regolamento di Esecuzione (UE) 821/2014 della Commissione europea.

È vietato alterare il blocco istituzionale sia nelle proporzioni, sia nella collocazione dei singoli elementi. Fanno eccezione le varianti contemplate all'interno di questo manuale e quelle utilizzate per la carta intestata dell'Agenzia per la Coesione Territoriale utilizzata per atti e provvedimenti formali (cfr. pagina 24).

Versione positiva verticale



Versione negativa verticale



Versione positiva orizzontale



Versione negativa orizzontale



Sia nella versione orizzontale che in quella verticale, la dicitura "Agenzia per la Coesione Territoriale" può essere omessa sugli oggetti di piccola dimensione o nell'utilizzo del blocco istituzionale per le operazioni non a titolarità dell'Autorità di Gestione, ossia nell'utilizzo del blocco istituzionale da parte delle Autorità Urbane. In tutti gli altri casi il lettering riportante il nome dell'Agenzia è obbligatorio.

Per tutti gli approfondimenti sul logo dell'Unione europea e dei relativi colori dell'emblema è possibile consultare il seguente link:  
<http://publications.europa.eu/code/it/it-5000100.htm>

Il marchio del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 è riprodotto sempre unitamente al blocco istituzionale, seguendo le semplici indicazioni di seguito riportate:

i due elementi (marchio e blocco istituzionale) sono allineati verso il basso e l'area che li divide non può mai essere occupata da qualsiasi altro elemento se non dall'emblema dell'Autorità Urbana nel caso di operazioni a titolarità della stessa. In quest'ultimo caso la dicitura "Agenzia per la Coesione Territoriale" può essere omessa, secondo quanto riportato a pagina 17 del presente manuale.

Applicazione Marchio PON Metro + Blocco Istituzionale (Autorità di Gestione)



Applicazione marchio PON Metro + Blocco Istituzionale privo di lettering ACT, intermezzato da logo Autorità Urbana



Applicazione marchio PON Metro + Blocco Istituzionale con lettering ACT, intermezzato da logo Autorità Urbana





Il marchio del Programma Operativo e il blocco istituzionale sono di norma nettamente separati dagli eventuali loghi aggiuntivi, così da occupare aree diverse dell'impaginato.

In particolare, al di là dell'applicazione verticale o orizzontale dei marchi o delle applicazioni per le Autorità Urbane, per i beneficiari o per l'Autorità di Gestione, è di regola definito uno spazio separato da quello di apposizione dei marchi di Programma e del blocco istituzionale, per l'esposizione dei loghi aggiuntivi di eventuali altri partner, sponsor tecnici etc. dell'iniziativa.

Loghi aggiuntivi

A ciascuna Autorità Urbana sono assegnati un **riferimento cromatico** e un **riferimento iconografico** della dimensione territoriale che, mediante la stilizzazione di un simbolo territoriale, identificano l'intera linea editoriale e documentale del PON Metro per la città metropolitana di riferimento. Tale caratterizzazione è sempre accompagnata dall'emblema dell'Autorità Urbana, unitamente al blocco istituzionale e al marchio PON Metro, così come definito in precedenza a pagina 18.

Emblema dell'Autorità Urbana



Riferimenti iconografici della dimensione territoriale



Città	Emblema	CMYK	RGB	HEX	Iconografia
TORINO		90, 70, 0, 0	30, 83, 157	#1E539D	
GENOVA		96, 84, 36, 36	16, 46, 81	#102E51	
MILANO		5, 98, 76, 1	219, 16, 53	#DB1035	
VENEZIA		22, 99, 75, 12	177, 22, 52	#B11634	
BOLOGNA		23, 95, 93, 16	170, 35, 35	#AA2323	
FIRENZE		75, 100, 0, 0	98, 33, 128	#622180	
ROMA		0, 100, 61, 43	152, 3, 46	#98032E	
NAPOLI		100, 0, 0, 0	0, 157, 224	#009DE0	
BARI		0, 100, 100, 0	226, 0, 25	#E20019	
CATANIA		13, 96, 95, 4	203, 29, 36	#CB1D24	
MESSINA		10, 10, 100, 5	230, 205, 0	#E6CD00	
PALERMO		13, 100, 73, 3	204, 0, 56	#CC0038	
REGGIO C.		80, 52, 0, 0	53, 112, 178	#3570B2	
CAGLIARI		100, 91, 32, 10	5, 51, 101	#053365	

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione dei documenti, della modulistica, del materiale editoriale e multimediale relativo al PON Metro è il TITILLIUM, nelle declinazioni di seguito indicate.

Nel caso in cui non fosse disponibile il font scelto e per i documenti ad elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (file doc, odt, presentazioni ppt o similari) è possibile utilizzare come carattere sostitutivo il più comune carattere CALIBRI.

**TITILLIUM Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Thin Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Thin Upright**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Light Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Light Upright**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Regular Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Regular Upright**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Semibold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Semibold Upright**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Bold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Bold Upright**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**TITILLIUM Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)**

**Calibri Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**Calibri Light Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**Calibri Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**Calibri Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)

**Calibri Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 & ?!£\$%€ (,;:)**

