

PROGETTI ESTIVI 2020
Tabella di valutazione dei progetti

n° criterio	descrizione	Peso
1	QUALITA' DEL PROGETTO ARTISTICO CULTURALE Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:	35
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistico/culturale delle iniziative proposte anche con riferimento alla originalità ed alla innovazione delle iniziative proposte	
	collegamento/tematizzazione con Torino Città del Cinema 2020	
	quantità di appuntamenti specificatamente rivolti ai giovani in fascia serale	
	numero di appuntamenti di richiamo cittadino inseriti in programmazione	
	presenza di partnerariato	
2	INDIVIDUAZIONE DELLE AREE CON PREFERENZA DI AREE VERDI E DELLE ZONE PERIFERICHE : Qualità specifiche della proposta valutate in riferimento ai seguenti indicatori:	20
	iniziative per la valorizzazione dell'area	
	qualità dell'allestimento	
	utilizzo di aree verdi o periferiche compatibilità ambientale del progetto sul territorio proposto (misure messe in atto per armonica integrazione con il territorio)	
3	LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO: Effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva delle realtà territoriali valutata in funzione dei seguenti indicatori:	20
	modalità di coinvolgimento del pubblico	
	coinvolgimento di associazioni del territorio	
	presenza e qualità di un piano di comunicazione per il territorio	
4	ESPERIENZA DEL SOGGETTO PROPONENTE Capacità di gestione del progetto e delle azioni valutata in riferimento ai seguenti indicatori:	15
	esperienze pregresse del soggetto proponente nella realizzazione di progetti analoghi	
	radicamento del soggetto proponente sul territorio/continuità dell'azione sul territorio	
5	DURATA DEL PROGETTO	10
	maggiore copertura del periodo estivo	
	numero di giornate effettive eccedenti le 15 obbligatorie da 15 a 30 punteggio 0,70 discreto da 31 a 45 punteggio 0,80 buono da 46 a 60 punteggio 0,90 ottimo superiori alle 61 punteggio 1 eccellente	
	tempistiche e svolgimento della programmazione con preferenza per la copertura delle intere fasce orarie della giornata e diversificazione dei target	