

MARIA GRAZIA GIROTTO

Nata a Adria (RO) il 31 / 3 / 1960

Nazionalità: Italiana

Titoli di studio e professionali

Laurea in Lettere Moderne, indirizzo artistico, Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Torino

Maturità Scientifica, Liceo Scientifico Statale G. Segré di Torino

Albo Giornalisti, Elenco Pubblicisti

Albo Federazione Pubbliche Relazioni Italiana (FERPI)

Per il Museo Nazionale del Cinema ha ritirato i seguenti premi:

Premio Odisseo - Menzione speciale, Unione Industriale, 2005, Torino

Premio Smau Innovazione ICT e Cultural Transformation 2014, Torino e Milano

Premio internazionale MuseumNext Innovation Award 2014, GB

Premio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, 2018, School of Management Politecnico di Milano

Principali Esperienze professionali

Museo Nazionale del Cinema, Torino

Marzo 1999 – ad oggi

Responsabile Comunicazione, Marketing, Relazioni esterne del Museo e dei Film Festival gestiti e organizzati dall'ente.

Ha curato nel 2000 il lancio internazionale dell'apertura del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana come Responsabile Comunicazione e ufficio stampa.

E' Responsabile Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne del Museo Nazionale del Cinema e dei Festival gestiti e organizzati dall'ente: cura le strategie di comunicazione e di sviluppo del brand; l'identità visiva e la pianificazione; il marketing e i programmi di fidelizzazione di pubblico; il fundraising per il Museo e i Festival; la gestione relazioni esterne e dei progetti di partnership; i progetti di sviluppo volti a favorire l'engagement del pubblico, con particolare riferimento all'innovazione in ambito digitale come strategia di brand; coordina gli eventi corporate e di soggetti terzi al Museo.

CO.SVI.FOR, Torino. Settore attività: consulenza aziendale e formazione professionale

1997-99

Responsabile Comunicazione e Ufficio stampa

Organizzazione manifestazioni; rapporti con enti e istituzioni nell'ambito di iniziative comunitarie; pianificazione e ufficio stampa; attività editoriali.

118, C.P.E, Torino. Settore attività: coordinamento e gestione emergenza sanitaria

1993-95

Responsabile Comunicazione e ufficio stampa

Ufficio stampa, Studio della linea d'immagine, ideazione e realizzazione di progetti per la promozione del servizio.

**Euphon, Centro di iniziativa per l'Europa e Forum europeo del Terzo Settore, International Franchising
Gilde,**

Museo Nazionale del Cinema

1996-7 Freelance per attività di comunicazione e ufficio stampa.

Excerpta Medica, Medical Communications, Elsevier Science Publishers, Amsterdam, Olanda.

1982-89 Settore attività: casa editrice che opera in campo medico-farmaceutico a livello internazionale.

Freelance Editor per pubblicazioni medico-scientifiche: monografie, newsletters, abstracts, atti di convegni, periodici.

Nel corso degli anni ha collaborato come Docente e Relatore

Politecnico di Milano - Graduate School of Business

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Lettere e Filosofia, Milano

Master Universitario in Comunicazione e Marketing del Cinema

Master in Management dell'Immagine del Cinema e dell'Audiovisivo

IMT School for Advanced Studies di Lucca

Analysis and Management of Cultural Heritage

Arteq: meet the future. Technology for cultural Turism. I musei incontrano il futuro, Milano

Relatore alla Conferenza internazionale in occasione di Expo 2015

Conferenza Internazionale Communicatingthemuseum, Sydney

Workshop speaker

Sagat, Aeroporto di Torino

Membro esterno Commissione Gara per Comunicazione integrata

SAA - School of Management, Università degli Studi di Torino

Master in analisti in produzione cinematografica e televisiva e comunicazione crossmediale

Master in management della produzione e distribuzione audiovisiva e crossmediale

Strategic Management 'Communication Management and Heritage'

Congresso internazionale Cultura e Territorio, Pavia

Heritage Impact 2006, Brighton Business School, University of Brighton

Corso 'Comunicazione e Marketing'

Centro per l'impiego e la formazione di Urbino

Corso Progetto formativo 'I musei degli enti locali verso gli standard di qualità'

Istituto Europeo di Design, Torino

Politecnico di Torino

Agenzia tutto Europa, British Council, Torino