



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO

ATTO N. DD 1891

Torino, 29/03/2024

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) PER ACQUISTO DI SPAZI PER LA COMUNICAZIONE DI EVENTI ED INIZIATIVE DIVERSE DELLA CITTA' DI TORINO - ANNO 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 30.500,00. IVA INCLUSA. CIG B0D517437F.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

L'Ufficio Comunicazione del Gabinetto del Sindaco ha, tra le sue competenze, la promozione di Torino e delle sue eccellenze, anche attraverso la valorizzazione dei numerosi eventi che animano la città durante l'anno. Inoltre, per lo svolgimento delle proprie attività, intende garantire, sia in ambito nazionale sia in ambito locale, la diffusione dei propri avvisi e comunicati aventi carattere istituzionale.

Tali attività, al fine di favorirne l'efficacia, devono essere pianificate valutando i contenuti del messaggio, i destinatari e i canali di diffusione.

Nel corso del 2023 la Città ha proposto a cittadini e visitatori, italiani e stranieri, iniziative sempre più numerose e attrattive e, dopo l'intensa programmazione di eventi dello scorso anno, sta programmando nuove iniziative e attività istituzionali che avranno luogo nel corso dell'anno 2024.

Per comunicare in maniera adeguata ad un pubblico di cittadini e turisti tale evento si prevede di utilizzare la diffusione attraverso pubblicazioni sul sito web de "La Repubblica" sezione Torino e sulle versioni cartacee del quotidiano "La Stampa - edizione di Torino" e del periodico "Torinosette", settimanale di spettacolo, cultura e tempo libero allegato al quotidiano "La Stampa - edizione di Torino" del venerdì, che elenca e descrive gli eventi di Torino e provincia dei sette giorni successivi all'uscita.

Le pubblicazioni hanno ampia diffusione locale e un elevato numero di contatti, pertanto si possono considerare strumenti adeguati ed efficaci per la comunicazione di eventi e iniziative diverse.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, contattando la Società "A. Manzoni & C. S.p.a.", con sede in Via Lugaro 15 – 10126 Torino, Partita IVA 04705810150.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Trattativa Diretta – Acquisto di spazi pubblicitari per la promozione di eventi ed iniziative diverse della Città di Torino per l'anno 2024 su quotidiani, periodici e mezzi digitali" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

Per tale servizio non è prevista garanzia definitiva poiché è di natura intellettuale e con un fornitore continuativo.

Pertanto per le motivazioni sopra richiamate è stata invitato a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4168243, la Società "A. Manzoni & C. S.p.a.", con sede in Via Lugaro 15 – 10126 Torino, Partita IVA 04705810150.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D. Lgs. n. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

L'offerta presentata dalla Società "A. Manzoni & C. S.p.a.", che si allega, ammonta ad Euro 25.000,00 oltre ad Euro 5.500,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 30.500,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto tramite M.E.P.A. ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione di eventi ed iniziative diverse della Città di Torino, per l'anno 2024, sui quotidiani e periodici "La Stampa ediz. Torino" e "Torinosette" e sul sito web de "La Repubblica" sezione Torino, per una spesa di Euro 25.000,00 oltre ad Euro 5.500,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 30.500,00.

Con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la Società "A. Manzoni & C. S.p.a." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'Amministrazione.

Per l'avvio dell'esecuzione del servizio si procederà d'urgenza ai sensi dell'art. 17 commi 8 e 9 del D. Lgs. n. 36/2023 in quanto la mancata esecuzione immediata del servizio determinerebbe un grave danno all'interesse della Città essendo il servizio in oggetto da considerarsi necessario per l'assolvimento di attività correlate alle funzioni istituzionali dell'Ente di garantire l'informazione e la promozione delle attività, degli eventi e delle iniziative calendarizzati dall'Amministrazione.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 commi 3 e 4 perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2026 e dell'art. 29 comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

La Direttrice proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B0D517437F.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- con riferimento al rispetto del "principio di rotazione" di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la Società "A. Manzoni & C. S.p.a." concessionaria in esclusiva per gli strumenti oggetto del presente provvedimento;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione di eventi ed iniziative diverse della Città di Torino, per l'anno 2024, sui quotidiani e periodici "La Stampa ediz. Torino" e "Torinosette" e sul sito web de "La Repubblica" sezione Torino, mediante M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b)

del D. Lgs. n. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Società “A. Manzoni & C. S.p.a.”, con sede in Via Lugaro 15 – 10126 Torino, Partita IVA 04705810150, per un importo di Euro 25.000,00 oltre ad Euro 5.500,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 30.500,00;

- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l’ordine di acquisto a favore della Società “A. Manzoni & C. S.p.a. ”;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Direttrice Valentina Teresa Campana;
- di dare atto che, ai sensi dell’art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all’art. 18 comma 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di approvare la spesa complessiva di Euro 25.000,00 oltre ad Euro 5.500,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 30.500,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che l’esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell’operatore economico affidatario verranno rispettate le disposizioni dell’art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.
- di dichiarare ai sensi dell’art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l’insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta;

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet “Amministrazione Aperta”.

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell’art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa complessiva di Euro 30.500,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

<b>Importo</b>	<b>Anno Bilancio</b>	<b>Capitolo articolo</b>	<b>Servizi o Responsabile</b>	<b>Scadenza Obbligazione</b>	<b>Missioni</b>	<b>Programma</b>	<b>Titolo</b>	<b>Macro aggregato</b>
30.500,00	2024	28300/002	001	31/12/2024	01	01	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE – SPESE PUBBLICITARIE A CARATTERE ISTITUZIONALE - QUOTIDIANI E PERIODICI - LEGGE N. 122/2010 - ART. 6 COMMA 8 - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U.1.03.02.02.004		Pubblicità						

LA DIRIGENTE

Firmato digitalmente  
Valentina Teresa Campana