

CITTÀ DI TORINO  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico  
approvata il

295

13 OTT. 2019

DETERMINAZIONE: SERVIZIO SUPPORTO REALIZZAZIONE CAMPAGNE CROWDFUNDING PROGETTI INNOVAZIONE SOCIALE PON METRO 2014-20 MISURA 3.3.1B - APPROVAZIONE CALL FOR APPLICATION FASE 2

La Città di Torino con Deliberazione della Giunta Comunale mecc. N. 2016-04197/068 del 4 ottobre 2016 ha approvato il Piano Operativo del PON Metro 2014-2020 e la sua strategia integrata di sviluppo urbano sostenibile.

Nello specifico, l'Asse 3 si pone l'obiettivo di incentivare la costruzione di interventi che producano effetti di inclusione e coesione sociale attraverso forme di supporto a progettualità espressione di percorsi partecipativi o dalla capacità di innovare del terzo settore e della collettività (associazionismo, volontariato, no profit, ONG, etc.).

Con la misura 3.3.1.B la Città di Torino intende supportare la realizzazione di campagne di finanziamento collettivo (Civic Crowdfunding) per lo sviluppo di progetti di innovazione sociale in aree bersaglio cittadine.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2017 44272/068 del 17 ottobre 2017 si è proceduto all'approvazione dell'indizione della gara ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D. lgs. 50/2016, per individuare il soggetto gestore del servizio di "supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale". A seguito del bando di gara mediante procedura negoziata, con determinazione 2017 6531/068 del 18 dicembre 2017 si è provveduto ad aggiudicare il servizio alla RTI composta dai seguenti operatori: GUANXI Srl (capofila), STI Soluzioni Turistiche Integrate, FONDAZIONE G.BRODOLINI.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2019 42896/068 del 1 luglio 2019 è stata approvata la seconda edizione della fase 1 della Call che ha selezionato – con Determinazione Dirigenziale n. 2018 42852/068 del 14 giugno 2018 - 48 soggetti che hanno avuto accesso alla "Social Crowdfunding Academy", percorso per acquisire le competenze necessarie sul tema crowdfunding.

Il giorno 11 ottobre 2019 è terminata la “Social Crowdfunding Academy”. I partecipanti potranno ora riformulare la proposta progettuale sulla base delle competenze acquisite e candidarsi alla fase 2 della Call, per accedere al servizio di accompagnamento e supporto alle fasi di scrittura, lancio e gestione della propria campagna di crowdfunding.

I progetti pervenuti verranno valutati da un'apposita commissione di valutazione, formata da rappresentanti della Città di Torino e dei soggetti affidatario del servizio, in base alle modalità e ai criteri contenuti nella “Call for application Fase 2” allegata (All. 1).

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

...

#### DETERMINA

1. Di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, la “Call for application fase 2 per il supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding per soggetti del terzo settore con progetti di innovazione sociale” (allegato 1) che selezionerà i soggetti che avranno accesso servizio di accompagnamento e supporto nelle fasi di scrittura, lancio e gestione della propria campagna di crowdfunding nell'ambito della misura 3.3.1 B del PON Metro Torino
2. Di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.147-bis T.U.EE.LL. e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole

Torino,

IL DIRETTORE  
Dott. Emilio AGAGLIATI