

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 235
approvata il 13 NOV. 2018

DETERMINAZIONE: BANDO PUBBLICO PER IL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING PER SOGGETTI DEL TERZO SETTORE CON PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE PON METRO 2014-20 MISURA 3.3.1 B - APPROVAZIONE GRADUATORIA AMMESSI ALL'ACCOMPAGNAMENTO

La Città di Torino con Deliberazione della Giunta Comunale mecc. N. 2016-04197/068 del 4 ottobre 2016 ha approvato il Piano Operativo del PON Metro 2014-2020 e la sua strategia integrata di sviluppo urbano sostenibile.

Nello specifico, l'Asse 3 si pone l'obiettivo di incentivare la costruzione di interventi che producano effetti di inclusione e coesione sociale attraverso forme di supporto a progettualità espressione di percorsi partecipativi o dalla capacità di innovare del terzo settore e della collettività (associazionismo, volontariato, no profit, ONG, etc.).

Con la misura 3.3.1.B la Città di Torino intende supportare la realizzazione di campagne di finanziamento collettivo (Civic Crowdfunding) per lo sviluppo di progetti di innovazione sociale in aree bersaglio cittadine.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2017-44272/068 del 17 ottobre 2017 si è proceduto all'approvazione dell'indizione della gara ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D. lgs. 50/2016, per individuare il soggetto gestore del servizio di "supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale". A seguito del bando di gara mediante procedura negoziata, con determinazione 2017-6531/068 del 18 dicembre 2017 si è provveduto ad aggiudicare il servizio alla RTI composta dai seguenti operatori: GUANXI Srl (capofila), STI Soluzioni Turistiche Integrate, FONDAZIONE G.BRODOLINI.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2018-42318/068 del 16 maggio 2018 si è provveduto ad approvare la fase 1 della "Call for Application" con la quale selezionare soggetti del terzo settore con progetti di innovazione sociale per la "Social Crowdfunding Academy", percorso finalizzato a far acquisire ai soggetti le competenze necessarie sul tema crowdfunding. La raccolta delle candidature è stata demandata al gestore del servizio, che si è inoltre occupato

della successiva fase di verifica dell'ammissibilità dei soggetti sulla base del possesso dei requisiti richiesti dalla Call, con la supervisione dell'Ufficio "Progetto Speciale Innovazione Fondi Europei e Smart City" della Città di Torino. L'approvazione dei soggetti ammessi, per un totale di 48 progetti, è avvenuta con Determinazione Dirigenziale n. 2018-42852/068 del 14 giugno 2018.

Al termine della "Social Crowdfunding Academy" i soggetti in possesso dei requisiti indicati hanno potuto riformulare la proposta progettuale e candidarsi alla fase 2 della "Call for Application", approvata con Determinazione Dirigenziale n. 2018-43678/068 del 31 luglio 2018, finalizzata a supportare un numero massimo di sei idee progettuali nelle fasi di scrittura, lancio e gestione di campagne di crowdfunding. L'attività di supporto verrà svolta dal soggetto gestore del servizio.

Con Determinazione dirigenziale 2018-44889/068 del 19 ottobre 2018 si è provveduto alla nomina della Commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte. La Commissione si è riunita tre volte, precisamente nei giorni 24 ottobre, 5 e 7 novembre 2018. I verbali delle singole sedute di valutazione sono agli atti del Progetto Speciale Innovazione, Fondi Europei – Smart City.

Gli esiti della valutazione, come risulta dai tre verbali allegati (All. 1) sono i seguenti:

- 12 proposte sono state ammesse a valutazione;
- 1 proposta non è stata ammessa a valutazione.

Occorre quindi procedere all'approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi all'accompagnamento (All. 2).

Si dà atto che il presente provvedimento non è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "amministrazione aperta".

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

...

DETERMINA

- 1) di approvare gli esiti della valutazione della Commissione come si può evincere dai verbali allegati (All. 1) e dell'elenco dei soggetti ammessi (All. 2) al servizio di accompagnamento e supporto per la realizzazione delle campagne di crowdfunding;
- 2) di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- 3) di dare atto che il presente provvedimento non è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Torino,

IL DIRIGENTE
dott. Gianfranco PRESUTTI



