

CITTÀ DI TORINO  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 106  
approvata il 02.08.2018

DETERMINAZIONE: RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO JAPAN WEEK 2018 - APPROVAZIONE BANDO.

Il Direttore Dott. Giuseppe Ferrari, premesso che:

L'art. 43 della Legge n. 449 del 1997 consente, tra l'altro, a tutte le Pubbliche Amministrazioni, di stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire l'innovazione e la realizzazione di maggiori economie, nonché perseguire una migliore qualità dei servizi.

Rilevato che l'art. 26 del Regolamento Contratti della Città di Torino (n. 357, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10/09/2012 esecutiva dal 24/09/2012) stabilisce che possono essere sponsorizzati servizi, attività, forniture, iniziative e lavori svolti dall'Amministrazione.

Preso atto che l'iniziativa di cui in oggetto è prevista dalla deliberazione di Giunta comunale n. mecc. 2018-03388/001 del 30/07/2018 approvata il 31/07/2018 "Japan Week 2018. Approvazione bozza di programma, indirizzi organizzativi", e che, in armonia a quanto già disciplinato in iniziative analoghe e precedenti, si rende necessario attivare il relativo piano di sponsorizzazioni.

Pertanto con la presente si intende approvare un avviso di ricerca di sponsorizzazione da pubblicare sul sito istituzionale del Comune di Torino, autorizzare la sponsorizzazione e contestualmente di evidenziare le modalità e il termine della stessa.

Tali elementi sono contenuti nell'allegato bando (all. A) che si approva con la presente determinazione e della quale forma parte integrante.

La procedura di sponsorizzazione sarà attivata con la pubblicazione del predetto avviso presso l'Albo Pretorio e sul sito internet dell'Ente.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una proposta di adesione alla sponsorizzazione, indirizzandola alla Sindaca della Città di Torino, e validamente sottoscritta ai sensi dell'articolo 38 del DPR 445/2000, entro e non oltre le ore 10,30 del 10 settembre 2018, presso il Servizio Gabinetto della Sindaca – Coordinamento attività di supporto al Capo di Gabinetto, Look e Sponsorizzazioni della Città – Piazza Palazzo di Città n. 1 – 10122.

Le proposte di adesione saranno valutate dal Servizio Gabinetto della Sindaca con la costituzione di apposita commissione ai sensi dell'articolo 57 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, in ogni caso, in virtù dell'art. 28 del predetto Regolamento, la Direzione si riserva la facoltà di escludere le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici;

- materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di non accogliere sponsorizzazioni per motivi di opportunità quali ad esempio:

- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- messaggi incompatibili con l'evento "Japan Week".

Per l'erogazione della somma prevista da parte dello sponsor, il Servizio Gabinetto della Sindaca - Coordinamento attività di supporto al Capo di Gabinetto, Look e Sponsorizzazioni della Città, in osservanza alle disposizioni dell'art. 29 del Regolamento Contratti, emetterà fattura per il relativo valore con conseguente regolarizzazione contrattuale.

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

#### DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui integralmente si richiamano, l'indizione della procedura di selezione per la ricerca di sponsorizzazioni di cui all'allegato A, avente per oggetto l'approvazione di un piano di sponsorizzazione legato all'attivazione di una campagna di promozione dell'evento "Japan Week 2018" del 19-25 ottobre 2018;
2. di approvare l'allegato schema di avviso di sponsorizzazione;
3. di attestare che gli oggetti delle sponsorizzazioni rientrano nelle competenze attribuite dalla normativa vigente ai sensi della Legge 449 del 1997;
4. di demandare a successivi atti l'introito delle eventuali somme, reperite mediante contratti di sponsorizzazione, che saranno accertate alle rispettive risorse finanziarie.

Torino, 02.08.2018

IL DIRETTORE  
Dott. Giuseppe FERRARI

