



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 959

Torino, 19/02/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE CREATIVA, SVILUPPO E PRODUZIONE ESECUTIVA DI NUOVI SOGGETTI PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CITTADINI E PER AGGIORNAMENTI TECNICI DELL'APP PER L'ANNO 2024 A NOODLES COMUNICAZIONE S.R.L.. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 28.548,00 IVA 22% INCLUSA. C.I.G. B047599526.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è fortemente impegnato a concretizzare un insieme di iniziative volte alla promozione e valorizzazione dei mercati cittadini quali strumenti e chiavi di sviluppo della rigenerazione urbana, e come luogo di incontro e di socializzazione.

A tale fine, è stata realizzata, nel 2023, una campagna di promozione dedicata ai mercati localizzati in tutti i quartieri cittadini. La campagna ha previsto la progettazione di un' identità visiva comprensiva di brand, claim, immagine coordinata e la produzione di contenuti da veicolare sui mezzi di comunicazione offline e online, denominata "Torino Mercati". Inoltre, è stata sviluppata un'APP, sempre aggiornata, per dare informazioni ai cittadini e ai turisti sui 32 mercati presenti in Città: la loro storia, le loro specialità, le curiosità e i mercatini tematici che si svolgono in alcuni periodi dell'anno.

Considerata l'esigenza di confermare che i mercati sono un luogo di incontro e di socializzazione, soprattutto per le nuove generazioni, è necessario proseguire la campagna promozionale per l'anno 2024 con l'ideazione e progettazione creativa, sviluppo e produzione degli esecutivi nei formati pianificati, e la post produzione di nuovi soggetti per la promozione dell'APP "Torino Mercati".

Il servizio per l'ideazione e progettazione creativa, sviluppo e produzione degli esecutivi nei formati pianificati di vari soggetti relativi al prosieguo della promozione dell'APP "Torino Mercati" per tutto il 2024. I soggetti saranno utilizzati per dare informazioni sulla sezione - Lavori in corso - dedicata allo stato di avanzamento dei progetti di riqualificazione, previsti dal PNRR.

Successivamente, dovranno essere proposti ulteriori soggetti per la promozione di "Torino Mercati"

relativamente al periodo estivo e al periodo invernale. Complessivamente si acquisiranno circa 10 immagini, con licenza estesa, per lo sviluppo dei nuovi soggetti ADV relativi alle declinazioni sopra riportate. Inoltre, è previsto il mantenimento delle licenze per la piattaforma e gli aggiornamenti tecnici per l'APP per tutto l'anno 2024.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato". Si procede tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando Noodles Comunicazione S.r.l. in quanto ha realizzato la campagna relativa al 2023 e in base alla struttura del mercato, all'assenza di alternative visto la particolarità del servizio e considerata l'esecuzione accurata del precedente servizio e considerando che un cambiamento del contraente risulti impraticabile per motivi tecnici e comportamenti notevoli disagi soprattutto per il mantenimento delle licenze per la piattaforma e gli aggiornamenti tecnici per l'APP.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato e nei relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 6).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni di sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4031790 con scadenza il 08/02/2024, la succitata Noodles Comunicazione S.r.l. - Piazza XVIII Dicembre,7 - 10122 Torino - P.I. 08537460019. L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 6), ammonta ad Euro 23.400,00 per imponibile oltre ad Euro 5.148,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 28.548,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- l'affidamento in capo all'operatore economico individuato, avviene in deroga al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, in quanto un cambiamento del contrarisulterebbe impraticabile per motivi tecnici ed economici e comporterebbe notevoli disagi,
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- i controlli sull'aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art.18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio per l'ideazione e progettazione creativa, sviluppo e produzione degli esecutivi nei formati pianificati di vari soggetti relativi al prosieguo della promozione dell'APP "Torino Mercati" per tutto il 2024 e il mantenimento delle licenze per la piattaforma e gli aggiornamenti tecnici per l'APP per tutto l'anno 2024 per una spesa di Euro 23.400,00 per imponibile oltre ad Euro 5.148,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 28.548,00.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza

europea ed essendo un affidamento diretto.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando " Servizi" categoria merceologia "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato";
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare i mercati a essere protagonisti nella commercializzazione dei prodotti del territorio, e a traghettare le attività attraverso una campagna di promozione e valorizzazione che ha come obiettivo quello di riportare i mercati ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di dare atto che l'affidamento avviene in deroga al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, in quanto, la campagna di promozione "Torino Mercati" è stata realizzata dall'Agenzia Noodles e che un cambiamento del contraente risulterebbe non in continuità con la creatività realizzata e con mantenimento delle licenze per la piattaforma, oltre agli aggiornamenti tecnici per l'APP;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e

dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, a Noodles Comunicazione s.r.l. - Piazza XVIII Dicembre,7 - 10122 Torino - P.I. 08537460019, per una spesa di Euro 23.400,00 per imponibile oltre ad Euro 5.148,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 28.548,00 per il servizio per l'ideazione e progettazione creativa, sviluppo e produzione degli esecutivi nei formati pianificati di vari soggetti relativi al prosieguo della promozione "Torino Mercati" per tutto il 2024 e il mantenimento delle licenze per la piattaforma e gli aggiornamenti tecnici per l'APP per tutto l'anno 2024;

- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 28.548,00 Iva al 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole e di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 28.548,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
28.548,00	2024	14	02	1	03	098700011001	134	31/12/2024
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>					COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO - SETT. 134			
<i>Conto Finanziario n°</i>					U.1.03.02.99.999			
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>					Altri servizi diversi n.a.c.			

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano