



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 7902

Torino, 18/12/2023

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER IL SERVIZIO DI MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI VICINATO NELLA CITTA' DI TORINO A FONDAZIONE CONTRADA TORINO ONLUS. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 136.520,99 IVA 22% INCLUSA. C.I.G. A02F4D0B6B - SPESA FINANZIATA - PARZIALMENTE CON FPV.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare, in attuazione del Documento Unico di Programmazione, una serie di iniziative per sostenere e rilanciare il commercio di vicinato con strategie sinergiche di sviluppo e di promozione, in risposta a questo particolare momento di crisi economica che sta attraversando questo settore. Il commercio di vicinato viene inteso come tramite per il miglioramento della qualità urbana e come strumento di mediazione tra globalizzazione, avanzamento tecnologico e valorizzazione delle territorialità, e, soprattutto, come spinta per l'attuazione di processi di sostenibilità e resilienza. Considerata l'esigenza di valorizzare il territorio attraverso le forti connessioni tra urbanistica e commercio di prossimità, si rende, pertanto, necessario intervenire sul territorio urbano con un servizio che realizzi azioni di marketing territoriale per la valorizzazione del commercio di prossimità nella Città di Torino.

Si attesta, tenuto conto della Deliberazione della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per il Piemonte - prot. 54/2021/SRCPIE/INPR del 10/03/2021, che l'affidamento previsto dal presente provvedimento non è assimilabile alla fattispecie dell'incarico esterno di studio, ricerca e consulenza come indicato dall'art. 1 commi 9, 56, 57 e 173 della Legge 266/2005 e dall'articolo 7 comma 6 del D. Lgs n. 165/2001, bensì a quella della prestazione di servizi, in quanto non è destinato a fornire supporto conoscitivo-esperienziale all'amministrazione conferente, in vista di decisioni da assumere o di progetti da realizzare, bensì a coprire necessità di prestazioni

autosufficienti nell'iter procedimentale, che non possono essere svolte da personale interno.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando la Fondazione Contrada Torino in quanto, negli anni, ha sviluppato progetti a sostegno del territorio che hanno visto protagonisti lo spazio pubblico e le attività commerciali che lo caratterizzano, inoltre, la Fondazione ha sempre mantenuto un rapporto costante e costruttivo con le realtà locali e con il comparto del Commercio tradizionale coinvolgendo i diversi soggetti, anche istituzionali, su progettualità ed attività per lo sviluppo di politiche pubbliche.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato e nei relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 8).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni di sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 3893762, con scadenza il 06/12/2023 la succitata Fondazione Contrada Torino - Piazza Palazzo di Città n. 1 - 10122 Torino - P.IVA 10378520018. L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 8), che ammonta ad Euro 111.902,45 per imponibile oltre ad Euro 24.618,54 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 136.520,99.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- L'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, come previsto dall'art. 17 comma 9 si procede all'esecuzione d'urgenza per evitare un grave danno d'immagine alla Città, e successivamente, in ottemperanza a quanto disposto dal vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di marketing territoriale per la valorizzazione del Commercio di vicinato nella Città di Torino per una spesa di Euro 111.902,45 per imponibile oltre ad Euro 24.618,54 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 136.520,99.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Si attesta il rispetto dell'articolo 183 comma 6 per garantire la continuità del servizio, anche per quanto riguarda l'anno 2024 al fine di valorizzare e rivitalizzare il Commercio di prossimità tradizionale che sta attraversando una profonda crisi economica, come da indicazioni previste nel Documento Unico di Programmazione.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni relative all'impegno di spesa per l'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023, per quelle relative all'impegno di spesa per l'anno 2024 entro il 31/12/2024.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando " Servizi" categoria merceologia "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", come da verifica effettuata sul sito: [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione;
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di procedere al

rilancio delle attività commerciali di prossimità che stanno attraversando, in questo particolare momento, una profonda crisi economica;

- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Fondazione Contrada Torino - Piazza Palazzo di Città n. 1 – 10122 Torino - P.IVA 10378520018 per Euro 111.902,45 per imponibile oltre ad Euro 24.618,54 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 136.520,99;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- l'acquisizione oggetto del presente atto è inserita nel Programma Biennale 2023-2024 di acquisto di beni e servizi ( CUI n. S00514490010202300511);
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 136.520,99 Iva al 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare il rispetto dell'articolo 183 comma 6 per garantire la continuità del servizio, anche per quanto riguarda l'anno 2024 al fine di valorizzare e rivitalizzare il Commercio di prossimità tradizionale che sta attraversando una profonda crisi economica, come da indicazioni previste nel Documento Unico di Programmazione;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni relative all'impegno di spesa per l'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023, per quelle relative all'impegno di spesa per l'anno 2024 entro il 31/12/2024;
- di dare atto che si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

#### Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 136.520,99 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mis-sione	Pro-gramma	Ti-to-lo	Ma-cro Ag-gre-gato	Capitolo Articolo	Servi-zio Res-ponsa-bile	Scadenza obbliga-zione
29.282,99	2023	14	02	1	03	098700001003	016	31/12/2023
Descrizione capitolo e articolo		COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE - ACQUISTO DI SERVIZI - INIZIATIVE PER LA QUALIFICAZIONE E PROMOZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO VEDASI CAP.						

	015000087001 ENTRATA- settore 016 1475
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario
U.1.03.02.99.999	Altri servizi diversi n.a.c.

Importo	Anno Bilancio	Mis-sione	Pro-gramma	Ti-to-lo	Ma-cro Ag-gre-gato	Capitolo Articolo	Servi-zio Res-pon-sabile	Scadenza obbliga-zione
107.238,00	2024	14	02	1	03	098700001003 FPV	016	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo		COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE - ACQUISTO DI SERVIZI - INIZIATIVE PER LA QUALIFICAZIONE E PROMOZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO VEDASI CAP. 015000087001 ENTRATA- settore 016 1475						
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario						
U.1.03.02.99.999		Altri servizi diversi n.a.c.						

Tale spesa è finanziata da Entrate accertate con DD 5001/2023 del 14/09/2023 (accertamento 4346/2023) introita (reversale 28261/2023 del 27/09/2023) come segue, di cui Euro 107.238,00 finanziato da FPV applicato al Bilancio 2023-2025, anno 2024, con DD 7188/2023:

Importo	Anno Bilancio	Titolo	Tipologia	Categoria	Capitolo Articolo	Servi-zio Res-pon-sabile	Scadenza obbliga-zione
136.520,99	2023	2	0103	02	015000087001	016	31/12/2023
Descrizione capitolo e articolo		<i>ENTI DIVERSI - CONTRIBUTI DA IMPRESE PER ONERI AGGIUNTIVI SU COMMERCIO - EX LEGGE 28/99 VEDASI CAP. 98700001003 SPESA - sett. 016 1475</i>					
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario					
E.2.01.03.02.999		Altri trasferimenti correnti da altre imprese					

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Paola Virano