



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 7237

Torino, 04/12/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER IL SERVIZIO DI STAMPA ED ESPOSIZIONE DI MANIFESTI MUPI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CITTADINI - DECLINAZIONE NATALE 2023 - INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA EURO 5.014,00 IVA 22% INCLUSA - IGPDECAUX S.P.A. C.I.G ZCC3D5C570.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è fortemente impegnato a realizzare un insieme di iniziative volte alla promozione dei mercati cittadini quali strumenti e chiavi di sviluppo della rigenerazione urbana. Al fine di valorizzare questo patrimonio cittadino, è stata progettata una campagna di promozione dedicata ai mercati localizzati in tutti i quartieri della Città. La campagna ha previsto la realizzazione di un' identità visiva comprensiva di brand, claim, immagine coordinata e gestione di attività di web marketing sui mezzi di comunicazione sia cartacei, sia virtuali.

Pertanto, al fine di continuare a promuovere i mercati cittadini, anche per il periodo natalizio, si è deciso di usufruire degli impianti di arredo urbano "MUPI", installati nei punti strategici della Città, nelle due tipologie previste: "Mupi Junior" e "Mupi Senior".

Visto l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023, con il presente provvedimento si procede all'avvio della procedura in oggetto.

Considerato che trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nonché di applicare il principio di rotazione si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 Legge 296/2006, a richiedere il preventivo alla IGPDecaux S.p.a. - Centro Direzionale Milanofiori – strada 3 - Palazzo B10 – 20090 Assago (MI) P. IVA 00893300152 che è l'unica a garantire la stampa fronte/retro dei manifesti, oltre ai costi contenuti e tempi rapidi di realizzazione, funzionali alle esigenze del servizio. Inoltre, per i MUPI senior, la ditta detiene l'esclusiva a formulare apposito preventivo. IGPDecaux ha presentato un preventivo di complessivi Euro 5.014,20 IVA 22% inclusa (All. 1) per la stampa di n. 2 circuiti MUPI junior per 4 soggetti per n. 140 manifesti e n. 1 circuito MUPI

Senior per 4 soggetti per n. 27 manifesti declinati al periodo natalizio 2023. Ritenuta l'offerta congrua e conveniente in relazione al servizio di cui trattasi, nonché di tutte le attività a corollario dello stesso, affinché la promozione risulti efficace, si ritiene pertanto di procedere contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto per la stampa ed esposizione di manifesti MUPI junior e senior dal 04/12/2023 per il costo complessivo di Euro 5.014,20 compresa IVA 22% alla ditta IGPDecaux S.p.a.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate ed alla verifica del possesso in capo all'operatore economico individuato dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs 126/2014.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 D. Lgs. n. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa manifesti MUPI per una spesa di Euro 4.110,00 oltre ad Euro 904,20 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 5.014,20.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023;

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014;

I controlli sull'aggiudicatario sono già in possesso dell'Amministrazione e, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino e dall'art. 18 comma 1 del D.Lgs 36/2023, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del relativo contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in uno scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri stati membri.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a Euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico.
- di approvare per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto ai sensi del combinato dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 alla IGPDecaux S.p.a. - Centro Direzionale Milanofiori – strada 3 - Palazzo B10 – 20090 Assago (MI) P. IVA 00893300152 - per importo complessivo di Euro 5.014,20 compresa Iva 22% per il servizio di stampa dei supporti cartacei da inserire nei totem di arredo urbano tipologia "MUPI": n. 1 CIRCUITO MUPI SENIOR per 4 soggetti per n. 27 manifesti per un importo di Euro 2.430,00 oltre Euro 534,60 per IVA al 22% per complessivi Euro 2.964,60 e per n. 2 CIRCUITI MUPI JUNIOR per 4 soggetti per n. 140 manifesti per Euro 1.680,00 oltre Euro 369,60 per Iva al 22% per complessivi Euro 2.049,60
- di approvare la spesa per un importo 4.110,00 oltre ad Euro 904,20 per IVA al 22 %, per una spesa complessiva di Euro 5.014,20 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di dare atto, per le motivazioni espresse in narrativa, della indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare i mercati ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di dare atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- I controlli sull'aggiudicatario sono già in possesso dell'Amministrazione in quanto già effettuati e hanno avuto esito positivo per quanto riguarda quelli previsti dalla normativa vigente per acquisti di servizi di importo inferiore a Euro 5.000,00, si procederà quindi alla stipula del contratto nei modi di cui art. 18 del D.Lgs 36/2023;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- gli allegati sono conservati agli atti del Servizio;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità

amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;

- si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta". Di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 5.014,20 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mis-sio-ne	Pro-gram-ma	Ti-to-lo	Macro Aggre-gato	Capitolo Articolo	Servizio Respon-sabile	Scadenza obbliga-zione
5.014,20	2023	14	02	1	03	098700013001	134	31/12/2023
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - EDITING E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE - settore 134							
<i>Conto Finanziario n°</i>	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.13.004	Stampa e rilegatura							

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano

CITTA' DI TORINO DIPARTIMENTO COMMERCIO	
17 NOV 2023	
<input checked="" type="checkbox"/> Arrivo	<input type="checkbox"/> Partenza
Prot. n.	24308
Class.	814015

Spett.le

DIPARTIMENTO COMMERCIO
Via Meucci, 4
10123 TORINO

Alla cortese attenzione della sig.ra Mariangela Rizzo

Assago, 17 nov. 23

OGGETTO: Preventivo stampa manifesti mupi – Mercatini di Natale

Come da Vostra gentile richiesta Vi comunichiamo preventivo stampa per esposizione manifesti mupi junior dal 4.12.2023:

n. 2 circuiti mupi junior n.140 manifesti 4 soggetti comprensivi di scorte compresa esposizione
€ 1.680,00 + IVA

n. 1 circuito mupi senior n. 27 manifesti 4 soggetti comprensivi di scorte compresa esposizione
€ 2.430,00 + IVA

Cordiali saluti


IGPDECAUX S.p.A.