



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 6193

Torino, 30/10/2023

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CITTADINI - AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 PER ACQUISTO DI 2 PAGINE SINGOLE PUBBLICITARIE TABELLARI SU RIVISTA "TORINO MAGAZINE" – INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA PER EURO 4.392,00 IVA 22% COMPRESA A MEDIAPRESS S.R.L.. CIG ZFA3CE33AF.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è fortemente impegnato a realizzare un insieme di iniziative volte alla promozione dei mercati cittadini quali strumenti e chiavi di sviluppo della rigenerazione urbana. Al fine di valorizzare questo patrimonio cittadino, è stata progettata una campagna di promozione dedicata ai mercati localizzati in tutti i quartieri della Città.

La campagna ha previsto la realizzazione di un' identità visiva comprensiva di brand, claim, immagine coordinata e gestione di attività di web marketing sui mezzi di comunicazione sia cartacei, sia virtuali. In particolare, lo sviluppo di un'APP, sempre aggiornata, che ha l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero di residenti e di turisti presenti in Città.

Considerata l'esigenza di garantire una diffusione capillare del progetto e in particolare dell'APP "Torino Mercati", unica in Italia, che racconta i mercati, la loro storia, le loro specialità, le curiosità e che, grazie alla georeferenziazione, permette di conoscere, tramite il proprio smartphone, quali sono i mercati più vicini, gli orari, cosa offrono, qual è il percorso migliore per raggiungerli, oltre ad accompagnare le persone nella scoperta di ogni singolo mercato, del suo quartiere e della sua storia. Un'APP che attraverso le immagini racconta questi luoghi che sono diventati, soprattutto in questi ultimi anni, luoghi di incontro e di socializzazione indirizzati verso le multiethnicità e l'integrazione.

A tal fine, il Dipartimento Commercio ha ritenuto opportuno utilizzare gli spazi pubblicitari attraverso la pubblicazione di 2 pagine singole pubblicitarie tabellari sul mensile "Torino Magazine", il primo periodico metropolitano che si propone, con un format innovativo, di valorizzare le eccellenze locali in una logica globale, allineandosi alle migliori esperienze metropolitane, traghettando la Città verso uno scenario in costante divenire e che offre un prodotto

elegante e collezionabile, testimonial del territorio attraverso immagini, personaggi, storie, eccellenze ed eventi. Una testata che sceglie di collaborare attivamente con le istituzioni condividendone sforzi e prospettive, inoltre, Torino Magazine si distingue per una vocazione internazionale che guarda oltre rispetto al panorama delle riviste periodiche locali.

Visto l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023, con il presente provvedimento si procede all'avvio della procedura in oggetto.

Considerato che trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nonché di applicare il principio di rotazione si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 Legge 296/2006, a richiedere il preventivo a MEDIAPRESS SRL - Corso Palestro, 9 - 10122 TORINO (TO) - P.I. 12785270013, in quanto concessionario della testata "Torino Magazine" per l'acquisto di n. 2 pagine singole pubblicitarie posizionate nella prima parte della rivista in edicola dal 28 ottobre al 20 dicembre 2023.

L'operatore interpellato ha presentato il preventivo per Euro 4.392,00 compresa Iva al 22% (allegato n. 1).

Ritenuta l'offerta congrua e conveniente in relazione al servizio di cui trattasi, nonché di tutte le attività a corollario dello stesso, affinché la promozione risulti efficace, si ritiene pertanto di procedere contestualmente all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto per l'acquisto di n. 2 pagine singole pubblicitarie tabellari: formato pagina singola mm 245x 330 al vivo + 5 mm di abbondaggio su ogni lato, costo per ogni singola pagina ADV Euro 1.800,00 più Iva al 22% per un costo complessivo per 2 pagine di Euro 3.600,00 oltre Euro 792,00 per Iva al 22% per una spesa complessiva di Euro 4.392,00 a MEDIAPRESS SRL - Corso Palestro, 9 - 10122 TORINO (TO) - P.I. 12785270013, i file verranno forniti in PDF pronto per la stampa offset.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate e alla verifica del possesso in capo all'operatore economico individuato dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs 126/2014.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 D. Lgs. n. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione, non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010.

L'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023.

I controlli sull'aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui art. 18 del D.Lgs 36/2023.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

**LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

### **DETERMINA**

1. di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
2. di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità delle forniture/servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
3. di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
5. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 per l'acquisto di n. 2 pagine singole pubblicitarie tabellari posizionate nella prima parte della rivista al costo, per ogni singola pagina ADV di Euro 1.800,00 più Iva al 22% per un costo complessivo per 2 pagine di Euro 3.600,00 oltre Euro 792,00 per Iva al 22% per una spesa complessiva di Euro 4.392,00 a MEDIAPRESS SRL Corso Palestro, 9 - 10122 TORINO (TO) - P.I. 12785270013 (i file verranno forniti in PDF pronto per la stampa offset), imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
7. di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
8. di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2023 avverrà entro il 31/12/2023;
9. di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
10. di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
11. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 4.392,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
<b>4.392,00</b>	2023	14	02	1	03	<b>0987000 11001</b>	134	31/12/2023
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		Commercio e Mercati - Acquisto di beni e servizi - Attività di Promozione del Commercio- Sett. 134						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<b>Descrizione Conto Finanziario</b>						
U.1.03.02.99.999		Altri servizi diversi n.a.c.						

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Paola Virano

# TORINO MAGAZINE

Torino 16/10/2023



Comune di Torino  
Dipartimento Commercio  
Promozione del Commercio e Progetti Speciali  
Via Meucci 4  
Torino

Offerta economica per spazio pubblicitario su Torino Magazine

**Torino Magazine Autunno 2023** - in edicola dal 28 ottobre 2023 al 20 dicembre 2023  
- due pagine singole pubblicitarie posizionate nella prima parte della rivista  
Prezzo a voi riservato € 1.800+iva per pagina per un totale complessivo di € 3.600+iva

Ringrazio per l'attenzione dedicata e resto a disposizione per eventuali informazioni e approfondimenti

Un saluto cordiale  
Raffaella Cenni

**MEDIAPRESS s.r.l.**  
C.so Palestro, 9 - 10122 TORINO  
Tel. 011.036.49.50  
Cod. Fisc./Part. Iva 12785270013

**MEDIAPRESS SRL – CASA EDITRICE**  
Corso Palestro 9 - 10122 - TORINO  
Tel. 011 0364950  
[www.torinomagazine.it](http://www.torinomagazine.it)